

보도 일시 2023.1.20.(금) 조간 (인터넷 등 1.19.(목) 12:00 이후)	배포일 2023. 1. 19.(목)
담당 부서 식품의약품안전처 사이버조사팀	책임자 과 장 최종동 (043-719-1901)
	담당자 사무관 심진봉 (043-719-1910)

‘불면증’을 개선하는 식품은 없어요!

- ‘불면증 완화, 수면유도제’ 등 온라인 부당광고 행위 233건 적발·조치 -

□ 식품의약품안전처(처장 오유경)는 한국소비자원(원장 장덕진)과 협력하여 온라인에서 식품·건강기능식품 판매 시 ‘수면’, ‘멜라토닌 함유’ 등으로 광고한 누리집 294건*에 대해 부당광고 여부를 집중 점검(작년 11~12월)한 결과, 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」을 위반한 233**건을 적발해 게시물 차단과 행정처분을 요청했습니다.

* 국내 제조 제품 94개, 해외직구제품 200개 / ** 국내 제조 제품 42개, 해외직구제품 191개
 ※ (식약처) 해외직구 제품 200건 대상 점검 및 멜라토닌 효능·효과 전문가 자문
 (한국소비자원) 국내 제품 94건 대상 부당광고 점검 및 멜라토닌 함량 조사

○ 이번 점검은 숙면에 어려움을 겪는 인구가 점차 증가*하고 수면의 질에 대한 국민적 관심이 높아짐에 따라, 식품 등을 ‘불면증 완화, 수면유도제’ 등으로 부당광고해 판매하는 등 불법행위로부터 소비자의 피해를 예방하기 위해 실시됐습니다.

* 불면증 환자수(건강보험심사평가원) : ('19년) 63만명→('20년) 65만명→('21년) 68만명

□ 주요 위반 사례는 ▲일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고 151건(64.8%) ▲의약품으로 오인·혼동시키는 광고 39건(16.8%) ▲질병 예방·치료에 대한 효능·효과 광고 35건(15.0%) ▲소비자를 기만하는 광고 7건(3.0%) ▲거짓·과장 광고 1건(0.4%) 입니다.

- (건강기능식품 오인·혼동) 일반식품에 ‘수면의 질 개선’, ‘수면 개선 보충제’, ‘잠 잘오는 수면에’ 등으로 광고해 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고
 - (의약품 오인·혼동) 일반식품, 건강기능식품에 ‘수면치료제’, ‘수면 유도제’, ‘잠 잘오는 약’ 등으로 광고해 식품 등을 의약품으로 오인·혼동하게 만드는 광고
 - (질병 예방·치료 효능) 일반식품, 건강기능식품에 ‘불면증’, ‘불면증에 시달리시는’ 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고
 - (소비자 기만) 일반식품에 ‘천연 멜라토닌은 수면에 도움이 되고, 독소를 해독하고’ 등으로 광고해 원재료의 효능·효과를 해당 식품의 효능·효과로 오인·혼동하게 하는 광고
 - (거짓·과장) 일반식품에 ‘기관지에 좋은’, ‘목에 좋은’ 등 신체조직의 효능·효과에 관하여 표현하는 광고
- 식약처는 의료계·소비자단체·학계 등으로 구성된 ‘민간광고검증단’을 운영하고 있으며, 이번에 적발된 부당광고에 대해 자문했습니다.
- * 민간광고검증단 : 식품, 의료제품의 부당한 광고를 검증하기 위해 의사·교수 등 전문가 90명으로 구성(개인위생, 건강증진, 질병치료, 미용관리, 체형관리 등 5개 분과)
 - 검증단은 “멜라토닌* 함유 등을 표시·광고하는 타트체리 제품 등을 포함해 식품과 건강기능식품**으로는 불면증 개선 효과를 기대할 수 없다”면서
 - * 멜라토닌 : 뇌에서 분비되는 호르몬으로 단기간 복용하는 전문의약품으로, 신장 장애, 간장애 등으로 소아·임부·수유부는 복용에 주의
 - ** 수면건강 관련 기능성(수면의 질 개선에 도움을 줄 수 있음 등)을 인정받은 원료는 감태추출물, 미강주정추출물, 유단백가수분해물(락티움), L-글루탐산발효가바분발, 아쉬아간다 추출물 등

- “식품을 섭취하는 것만으로 불면증을 치료하려는 것은 오히려 치료 시기를 놓치게 되어 증상이 악화될 수 있기 때문에 증상 초기부터 전문의와 상의하는 것이 중요하다”고 강조했습니다.

□ 식약처는 앞으로도 국민적 관심이 높은 제품에 대한 온라인 상 부당 광고 게시물에 대해 모니터링을 지속적으로 강화하고 불법행위에 대해서는 엄중 조치하겠습니다.

- 아울러 한국소비자원과 지속적으로 협력해 불법행위에 대한 점검을 강화하고, 소비자가 궁금해하는 식의약안전정보를 제공하는 등 부당광고로 인한 소비자 피해 예방을 위해 노력하겠습니다.
- 소비자께서는 식품 등을 구매할 경우 허위·과대광고에 현혹되지 말고 위반사항을 발견할 때에는 불량식품 신고전화(☎1399)로 신고해 주시기 바랍니다.

* 스마트폰의 경우 식품안전정보 필수앱 ‘내손안’ 앱을 이용하여 신고 가능

<붙임> 1. 부당한 광고 주요 사례

2. 건강기능식품 현명하게 구매하는 방법(카드뉴스)

붙임 1

부당한 광고 주요사례


○ 건강기능식품 오인·혼동 광고

광고	내용
<p>잠 잘오는 무카페인 카페인 없는 수면차</p> <p>잠 잘오는 수면에 에 좋은 차 티백 음료 유기농 20T 오늘출발</p>	<p>수면유도 관련 표현을 광고 제목에 사용</p>
<p>수면 개선 보충제</p> <p>수면의 질을 개선 추어블 타입 1일분</p> <p>먹어보니까 섭취하고나서 바로 잠이 오는 것 보다는 수면의 질이 많이 달라지네요.</p> <p>원래 잘 때 꿈도 자주 꾸고해서 선잠자는 느낌이었는데</p>	<p>제품 설명에 수면유도 관련 표현 사용</p>

○ 질병 예방·치료 효능 표방 광고

광고	내용
<p>#항염 #항암</p> <p>항염, 항암 효과를 발휘하는</p>	<p>'항염', '항암' 등 질병 치료 연관표현 사용</p>
<p>#불면증</p> <p>불면증</p> <p>5 불면증에 시달리시는 분</p>	<p>'불면증' 등 질병치료 관련 표현 사용</p>


○ 의약품 오인·혼동

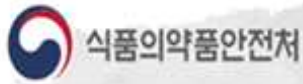
광고	내용
	<p>'수면치료제' 등 의약품 오인표현 사용</p>

○ 소비자 기만 광고

광고	내용
<div data-bbox="331 824 995 1012" style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p>천연 멜라토닌 성분이 함유되어 있어 생체 리듬을 조절해 수면에 도움이 되고 케르세틴과 안토시아닌이 풍부하여 독소를 해독하고 혈관건강을 개선하는데 도움이됩니다</p> </div> <div data-bbox="336 1043 983 1249" style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p>베타카로틴은 항산화 기능을 수행하여 노화를 억제하고 세포의 손상을 막아 피부를 건강하게 만들어주는 역할을 합니다.</p> </div> <div data-bbox="269 1267 1024 1433" style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p>멜라토닌은 뇌에서 분비되는 생체호르몬으로 불면증 치료에 사용되고 멜라토닌 수용체를 활성화시켜 자연적인 수면을 유도하는 작용을 하는 성분입니다.</p> </div>	<p>원재료 성분의 효능을 완제품의 효능으로 오인할 수 있는 소비자 기만 광고</p>

○ 거짓·과장 광고

광고	내용
	<p>신체 및 신체조직의 효능·효과 관련 부당 광고</p>



국민 안심이 기준입니다

현명하게 건강기능식품 구매하는 방법

- 1 건강기능식품은 질병치료·예방과 의약품처럼 광고할 수 없어요.
- 2 건강기능식품은 인증마크로 간단하게 확인할 수 있어요.
- 3 식품안전나라(<https://www.foodsafetykorea.go.kr>)에서 자세한 정보사항을 확인하세요.



▶ 식약처에서 인정하는 기능성인지 확인하세요!

식품안전나라 > 식품안전 > 건강기능식품 > 건강기능식품 기능별 정보

▶ 식약처에서 기능성을 인증 받은 제품이 맞는지 확인하세요!

식품안전나라 > 식품안전 > 건강기능식품 > 건강기능식품 검색