

들어가며

건강기능식품 산업 주요 현황

PART.

01

제외국
건강기능식품 시장 현황

제1장
세계 건강기능식품 시장 현황

1. 세계 건강기능식품 시장 현황	16
2. 세계 건강기능식품 지역(국가)별 시장 현황	18
3. 세계 건강기능식품 품목별 시장 현황	20

제2장
지역(국가)별 건강기능식품 시장 현황

1. 북아메리카 시장	22
1) 미국	22
2) 캐나다	24
2. 서유럽·스칸디나비아 시장	26
1) 독일	29
2) 영국	31
3) 프랑스	33
4) 이탈리아	35
5) 스칸디나비아	37
3. 동유럽·러시아 시장	39
4. 아시아 시장	41
1) 중국	44
2) 인도	48
3) 일본	50
4) 기타 아시아	53
5. 호주·뉴질랜드 시장	55
6. 라틴아메리카 시장	57
7. 중동 시장	60
8. 아프리카 시장	62

PART.

02

국내
건강기능식품 시장 현황

제1장
국내 건강기능식품 산업 현황

1. 건강기능식품 산업 일반 현황	67
1) 건강기능식품 업체 현황	67
2) 건강기능식품 제조품목수 현황	69
3) 건강기능식품 개별인정형 인정 현황	71
4) 건강기능식품 표시·광고 심의 현황	79
2. 건강기능식품 실적 현황	82
3. 건강기능식품 수입 현황	92

제2장
국내 건강기능식품 시장 구조 및 현황

1. 조사개요	97
2. 건강기능식품 시장 구조	98
가. 건강기능식품 전체 시장 구조	98
나. 기능성 원료별 시장 구조	102
다. 유통채널별 시장 구조	124
라. 제형별 시장 구조	139
3. 건강기능식품 구매경험률	147
가. 전체 구매경험률	147
나. 기능성 원료별 구매경험률	148
다. 브랜드별 구매경험률	158
라. 유통채널별 구매경험률	168
마. 제형별 구매경험률	178

참고

칸타월드패널 건강기능식품 제형별 정의	188
칸타월드패널 가구패널 조사 기준	188
칸타월드패널 다단계/방문판매 금액 기준 변동	189

PART.
03

**건강기능식품
소비자 실태조사**

일러두기	192
2024년 소비자 실태조사 변경 사항	
제1장 조사개요	194
제2장 평소 건강에 대한 관심 및 관리 방법	197
1. 평소 건강에 대해 관심을 가지는 정도	197
2. 염려중인 본인 건강 관련 문제	199
3. 염려중인 본인 건강 관련 문제별 대처 방법	201
4. 염려중인 자녀 건강 관련 문제	204
5. 염려중인 자녀 건강 관련 문제별 대처 방법	207
6. 건강관리에 지출하는 월 평균 비용	209
7. 건강관리 앱 이용 경험	210
제3장 건강기능식품에 대한 기대 및 인지도	212
1. 건강기능식품에 대한 기대	212
2. 건강기능식품 기능성 원료 인지도 및 인지경로	213
3. 건강기능식품 브랜드 인지도 및 인지경로	217
제4장 건강기능식품 구입 형태	221
1. 정보 수집 형태	221
2. 구입 시 형태	235
3. 구입 시 고려한 건강 관련 문제	237
4. 건강기능식품 구입률	240
5. 건강기능식품 구입 경로별 구입 이유	254
6. 건강기능식품 구입 시 성분 중복 확인 여부	255
7. 건강기능식품 구입량	256
8. 건강기능식품 구입 빈도	257
9. 건강기능식품 가격 평가	258
10. 구입한 건강기능식품 섭취자	260
11. 해외 직구 경험	262
12. 정기 배송 서비스 이용 경험	267
13. 건강기능식품 선물 경험	272

제5장 건강기능식품 섭취 형태	274
1. 건강기능식품 섭취율	274
2. 최초 섭취 건강기능식품	280
3. 최초 섭취 건강기능식품 구입자	282
4. 건강기능식품 섭취 계기	284
5. 건강기능식품 섭취 빈도 및 기간	285
6. 해결하려는 건강 관련 문제	290
7. 섭취 중인 제품 변경 의향	291
8. 건강기능식품 섭취 및 미섭취 이유	292
9. 섭취한 건강기능식품 제형별 효능 기대 정도	296
10. 섭취한 건강기능식품 제형별 편의성	297
제6장 건강기능식품에 대한 평가	298
1. 건강기능식품 브랜드 인식	298
2. 건강기능식품 만족도 평가	301
3. 건강기능식품 재구입 의향	303
4. 건강기능식품 추천 의향 및 이유	305
제7장 건강기능식품 향후 구입 의향	309
1. 향후 구입 의향	309
2. 향후 건강기능식품 섭취를 통해 개선하고 싶은 건강 문제	310
3. 향후 구입 의향이 있는 기능성 원료	313
4. 향후 구입 시 선호하는 제형	316
5. 향후 구입 시 선호하는 건강기능식품 판매처	318
6. 향후 구입 시 제공되면 좋을 것 같은 서비스	320
제8장 소비자 유형 분석	321
1. 분석 방법 및 단위	321
2. 분석 결과(Segmentation) 요약	323
제9장 요약 및 결론	329
1. 염려하고 있는 건강 관련 문제	329
2. 건강기능식품 인지도	330
3. 건강기능식품 구입 형태	331
4. 건강기능식품 섭취 형태	333
5. 건강기능식품 소비자에 대한 이해	334
6. 건강기능식품 시장 Target 특성	335
참고	336
건강기능식품 '기능성 원료' 보고서 표기	336
건강기능식품 '브랜드' 보고서 표기	337
건강기능식품 '정보 탐색 경로' 표기	338
건강기능식품 '구입 경로' 표기	339