

2026년 우수 기능성 원료 온라인 홍보 지원사업 참여업체 모집공고

한국건강기능식품협회와 한국식품안전관리인증원에서 자사가 보유한 우수한 기능성 원료를 북미지역에 홍보하고자 하는 회원사를 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 3월 27일
한국건강기능식품협회 회장

사업 간단 소개

1. 무엇을 지원해주나요?

- ▶ 국내 업체가 보유한 기능성 원료의 White-Paper(영문)를 작성하고, 이를 북미지역 건강기능식품 저널에 투고하는 제반비용을 지원하는 사업입니다.

2. 얼마나 지원해주나요?

- ▶ 선정된 업체에 1,300만원을 지원합니다. 하지만 자부담도 있다는 점 잊지 마세요

3. 어떻게 신청하나요?

- ▶ 공고문에 기재된 한국식품안전관리인증원 담당자 이메일로 서류를 제출하시면 됩니다.

4. 궁금한 점이 있어요!

- ▶ 궁금한 점이 있으시다면 문의처(043-928-0045)로 연락바랍니다.
→ 반드시 모집공고를 먼저 확인해보시고 문의해주세요

1

사업 개요

- [지원목적]** 美 FDA NDI 또는 GRAS 인증 기능성 원료를 보유한 국내 업체의 글로벌 시장 진출 지원 및 수출 활성화
- [지원대상]** 한국건강기능식품협회 회원사 5개소 내외*(신규업체 우선순위)
- [지원자격]** 美 FDA NDI 또는 GRAS 인증 기능성 원료를 보유한 국내 건강기능식품 제조업체
 - ※ 임상/독성 등이 완료되어 NDI, GRAS를 준비 중이거나 진행하는 업체도 지원가능
- [지원내용 및 금액]** 업체당 1,300만원 * 자부담 有

구 분	소요금액 예시(A)	지원금액(B)	자부담
White-Paper 작성(영문), 저널(2개社) 투고	약 1,900만원	1,300만원	A-B(600만원) (A의 약30%)

- ※ 지원 대상으로 선정된 업체에서는 2건의 계약을 체결하여 사업을 추진
 - 1) (선정업체-협회 지정 전문기관) 동 사업 수행을 위한 계약(약 1,900만원(13,000\$))
 - 2) (선정업체-인증원) 인증원이 비용을 사후 지원하는 계약(1,300만원)

2

신청방법

- [신청기간]** 2026년 3월 27일(금) ~ 4월 3일(금) 18시까지
- [신청방법]** 이메일 접수(mkho@haccp.or.kr)
 - ※ 사업신청(서류제출) → 평가 → 선정 순으로 진행
- [신청서류]** 아래 7가지 서류 필수 제출

구 분	서류명	비고
작성서류	1. 사업 지원신청서(양식1) 2. 확약서(양식2) 3. 최근 3년간 국가별 수출실적(식약처 생산 실적보고 기준)(자유양식)	직접 작성
증빙서류	4. 건강기능식품법률에 따른 영업허가증(신고증) 5. 사업자등록증 6. 해당 원료의 NDI 등록 또는 GRAS 인증을 증빙할 수 있는 서류 ※ 임상/독성 등이 완료되어 NDI, GRAS를 준비 중이거나 진행하는 업체는 임상/독성 완료서류 제출 필요 7. 해당 원료(또는 제품)의 상표등록증	발급

- **[제출기한 준수]** 신청 관련 서류 제출 및 보완 기한은 신청기간 내이며, 신청기간 이후 제출(보완)서류는 불인정
- **[지원제외]** 아래 조건 중 하나라도 해당하면 신청이 제한되며, 참여업체로 선정된 후에도 취소 가능

요 건	세부내용
① 세금 체납	○ 국세·지방세 체납중인 경우
② 기한 내 완료불가	○ 정해진 사업기간 내 과업을 완료할 수 없는 경우
③ 부정행위	○ 신청서류 허위 제출, 계약사항 위반 등
④ 기타	○ 이와 인증원에서 지원 제외로 판단한 경우

3 지원 대상업체 선정과정

- **[선정절차]** 선정위원회 서면평가를 통한 최종 선정
 - 업계의 외부 전문가로 구성된 선정위원회(5인 내외 구성)를 통해 최종 지원 대상업체 선정(5개소 내외)
- **[평가내용]** 제출한 신청서와 서류를 바탕으로 신청서 작성 충실성, 지원 적합여부 등을 고려하여 평가

< 서류평가 항목 >

구 분	세부평가 내용	점수
업체소개	○ 업체 및 브랜드 소개, 지원사업 목적과 부합 정도 ○ 보유한 기능성 원료의 경쟁력 및 성장 가능성	40
지원동기	○ 현재 경영환경에 대한 문제의식 및 수출 의지 ○ 해당 사업을 추진하고자 하는 목적의 명확성	40
활용계획	○ 북미지역 진출 및 해외 수출을 달성하기 위한 향후 계획의 구체성 및 실현가능성	20
합 계		100

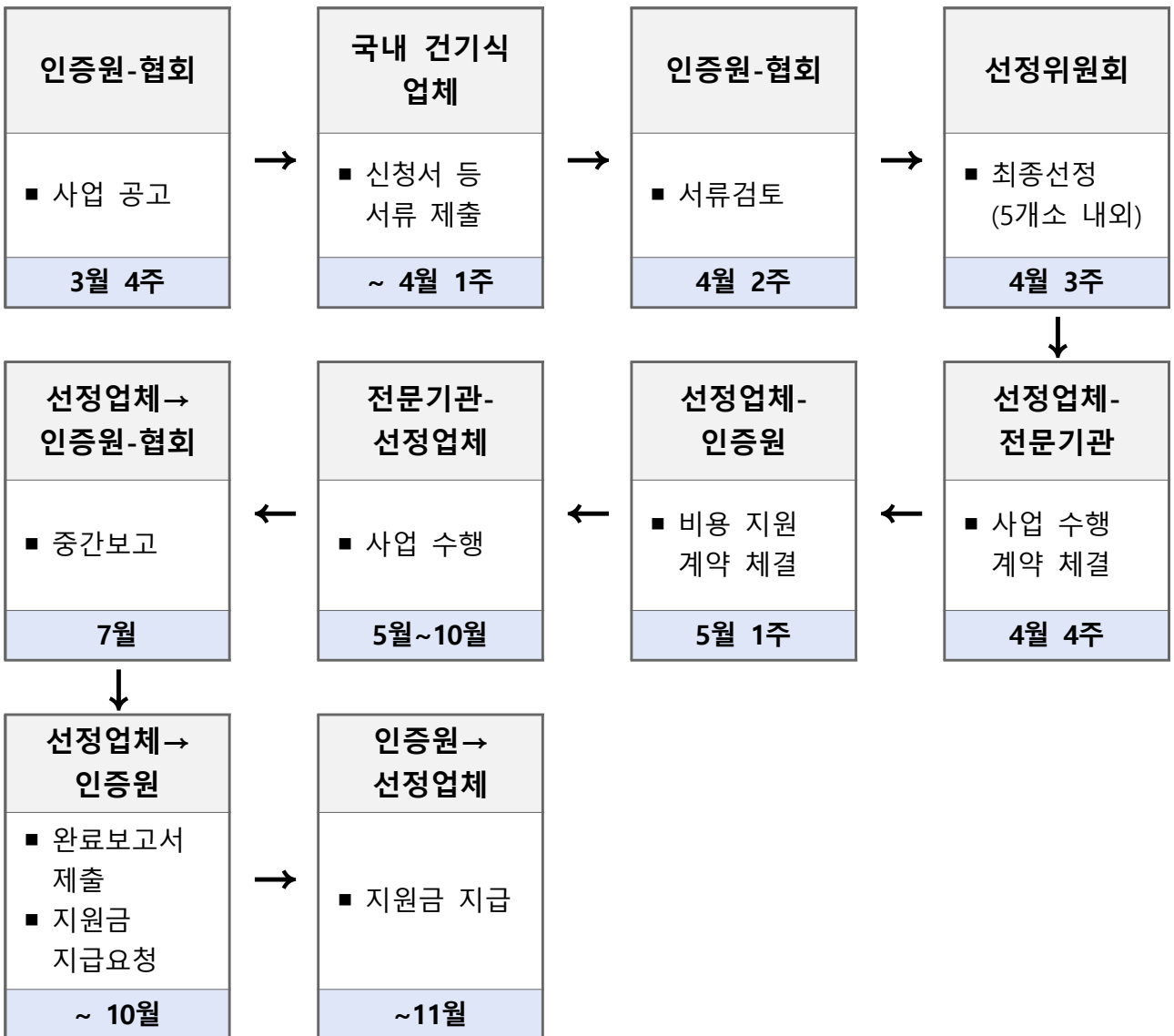
4

업무분장 및 추진절차도

□ 업무분장

요건	세부내용
한국건강기능식품협회	○ 사업 총괄, 사업 추진방향 수립, 회원사 모집
한국식품안전관리인증원	○ 사업 운영, 심의위원회 운영, 지원금 집행, 선정업체 관리
전문기관	○ 영문 White-Paper 작성 및 북미지역 저널 홍보 업무 대행
선정업체	○ White-Paper 기초자료 제공, White-paper 디자인

□ 추진절차



5**신청 전 반드시 알아야 할 사항(필독)**

- **[사업수행]** 지원대상으로 선정된 업체는 White-Paper 작성과 저널 투고(2개社)를 모두 수행하여야 하고, 과업을 선택하여 수행 불가
- **[지원금 사후 교부]** 선정업체의 지원금 목적 외 사용 방지를 위하여 사업 완료 후 지원금 사후 교부

업체소개	○ (1페이지 이내) -
지원동기	○ (1페이지 이내) -
활용계획	○ (1페이지 이내) -

2026년 우수 기능성 원료 온라인 홍보 지원사업 확약서

본인은『2026년 우수 기능성 원료 온라인 홍보 지원사업』을 신청함에 있어
아래와 같이 충실히 수행할 것을 확약합니다.

- 아 래 -

1. 사실에 입각한 자료만을 제출하며, 제출내용 중 허위사실로 밝혀질 경우 당 사업 참여 제한, 사업 중단 및 지원금 환수 등의 조치에 대해 당 사가 감수한다.
2. 본 사업의 지원 대상업체 선정 평가 및 결과에 어떠한 이의도 제기하지 않으며, 지원 대상업체로 선정될 시, 사업절차 등을 준수하여 본 사업이 원활히 운영될 수 있도록 적극 참여한다.
3. 사업의 원활한 운영을 한국식품안전관리인증원 및 전문기관의 각종 자료요청에 적극 협조한다.
4. 본 사업의 지원 대상업체로 선정되는 경우, 사업 착수에 필요한 자부담금을 전문 기관에 납입할 것으로 확약한다.

2026년 월 일

업 체 명 :

대 표 자 명 :

(인)

한국식품안전관리인증원장

참고1 | 기능성 원료 White-Paper

- **(White-Paper)** 북미지역을 기반으로 하는 건강기능식품 온라인 저널에 투고하기 위한 기능성 원료 영문 소개자료
 - 일반적으로 기능성 원료 소개, 임상연구 결과, 안전성 및 효과성 입증자료 등을 수록하며 10페이지 내외로 제작

SupplySide Journal 홈페이지의 White-Paper 개요

WHITE PAPER

Take advantage of the engaged audience by showcasing your data and insights with a white paper

Do you have new findings, research or reporting that you want the industry to see? Don't miss a chance to have your white paper promoted across various web and social platforms.

[Get a quote now](#)

White paper

<p>Establish authority and expertise</p> <p>Establish yourself as a trusted authority, enhancing your credibility and reputation among potential customers.</p>	<p>Fill your sales pipeline</p> <p>Attract and engage potential leads with valuable insights and information related to your industry or offering.</p>	<p>Spread awareness</p> <p>Ensure your new findings are seen and promoted in channels otherwise not accessible.</p>
--	---	--

'25년 우수 기능성 원료 온라인 홍보 지원사업 참여업체 White-Paper

<p>Probiotic Innovation</p> <p>hyLabs PROBIOTICS + INTESTINAL + HEALTH</p> <p>Lactiplantibacillus plantarum HY7714 and the Gut-Skin Axis:</p> <p>Evidence-Based Support for Skin Health from Within</p> <p>hyLabs SkinCare HY7714</p>	<p>ILDONG BIOSCIENCE</p> <p>Clinically Studied Postbiotics RHT3201®</p> <p>Next Generation Immune & Gut Health</p> <p>Daily Dosage 10B cells/day</p> <p><i>Lacticaseibacillus rhamnosus</i> IDCC 4301 Tyndallizate</p>
--	---

참고2 북미지역 건강기능식품 대표 저널(2개社)

SupplySide Supplement Journal (http://supplysidesj.com)

“ 월평균 조회수 10만이상 & E-뉴스레터 구독자 3만 이상 ”
 주로 북미 소비자에게 판매되는 건강기능식품에 중점을 두고 구매자와 시장의 공급업체를 연결하는 B2B 미디어 브랜드로 업계의 의사 결정권자, 임원 등이 구독하는 미디어 플랫폼

SupplySide Supplement Journal
 Providing business, science, and regulatory insight to improve product development in the nutraceutical industry.

SupplySide Supplement Journal leads CPG brands from ideation through manufacturing, supporting the development of innovative, healthy and compliant products. Supplement Journal helps companies understand the supply, formulation, science and regulatory considerations affecting the healthy and better-for-you CPG market.

As an official content partner of SupplySide, Supplement Journal connects ingredient buyers with suppliers in the health and nutrition marketplace.

Gain access to our programs by requesting additional info.

104,500+
Average monthly views (over the past 6 months)

32,000+
E-newsletter subscribers

Nutraceutical world (http://nutraceutical.com)

“ 월평균 이용자수 4.8만이상 & E-뉴스레터 구독자 1.8만 이상 ”
 글로벌 건강보조식품, 기능성 식품 및 영양 음료 시장을 주제로 하는 저널로 제품 개발자, 제조업체, 마케터, R&D팀 등을 포함한 독자들에게 비즈니스 요구 사항을 충족하는데 활용할 수 있는 포괄적이고 관련성 있는 정보를 제공

Nutraceuticals World
 Reach more than 189,000 Industry Professionals on a monthly basis with integrated media packages across platforms

PRINT Magazine Subscribers: 12,000
 ONLINE Average Monthly Users: 48,800
 EMAIL eNewsletters Subscribers: 18,000

PUSH NOTIFICATIONS: 5,000
 SOCIAL MEDIA Followers: 31,500

Nutraceuticals World reaches the top companies in today's market:

Abbott Nutrition	Danone	Kraft	Nu Skin	Swanson
Amway/Nutrilite	Doctor's Best	Lonza	Nutrabolt	Thorne HealthTech
Albion	Dr. Pepper Snapple Group	Mars Inc.	Nutraceutical Corp.	Testlabs
Barlean's	General Mills	MegaFood	PepsiCo	Unilever
Bayer Healthcare	GlaxoSmithKline	Metagenics	Phizer	USANA Health Sciences
Bluebonnet	GNC	Natural Factors	Pharmavite	Vitamin Shoppie
Campbell Soup Co.	Herbalife Nutrition	Nature's Sunshine	Procter & Gamble	Vitalogy Wellness
Church & Dwight	Jamieson Wellness	Nature's Way	Reckitt Benckiser	(Jarrow + Natrol)
Coca-Cola	Johnson & Johnson	Nestlé Health Science	Ritual	
ConAgra	Kellogg	New Chapter	Staklee	
Country Life		NOW Foods	Standard Process	