CONTENTS

들어가며

건강기능식품 산업 주요 현황

PART 1

제외국 건강기능식품 시장 현황[1]

제1장
세계 건강기능식품 시장 현황 16

1. 세계 건강기능식품 시장 현황 16
2. 세계 건강기능식품 지역(국가)별 시장 현황 18
3. 세계 건강기능식품 품목별 시장 현황 20

제2장
지역(국가)별 건강기능식품 시장 현황 22

1. 북아메리카 시장 22
   1) 미국 22
   2) 캐나다 24
2. 서유럽·스칸디나비아 시장 26
   1) 독일 29
   2) 영국 31
   3) 프랑스 33
   4) 이탈리아 35
   5) 스칸디나비아 37
3. 동유럽·러시아 시장 39
4. 아시아 시장 41
   1) 중국 44
   2) 인도 48
   3) 일본 50
   4) 기타 아시아 53
5. 호주·뉴질랜드 시장 55
6. 라틴아메리카 시장 57
7. 중동 시장 59
8. 아프리카 시장 61

PART 2

국내 건강기능식품 시장 현황

제1장
국내 건강기능식품 산업 현황 66

1. 건강기능식품 산업 일반 현황 67
   1) 건강기능식품 업체 현황 67
   2) 건강기능식품 제조품목수 현황 71
   3) 건강기능식품 개별인정형 인정 현황 73
   4) 건강기능식품 표시·광고 심의 현황 81
2. 건강기능식품 실적 현황 84
3. 건강기능식품 수입 현황 94

제2장
국내 건강기능식품 시장 구조 및 현황 99

1. 조사 개요 99
2. 건강기능식품 시장 구조 100
   가. 건강기능식품 전체 시장 구조 100
   나. 기능성 원료별 시장 구조 104
   다. 유통채널별 시장 구조 126
   라. 제형별 시장 구조 141
3. 건강기능식품 구매경험률 149
   가. 전체 구매경험률 149
   나. 기능성 원료별 구매경험률 150
   다. 브랜드별 구매경험률 160
   라. 유통채널별 구매경험률 170
   마. 제형별 구매경험률 180

참고

칸타월드패널 건강기능식품 제형별 정의 190

칸타월드패널 가구패널 조사 기준 190

CONTENTS

PART 3

건강기능식품 소비자 실태조사

일러두기
2026년 소비자 실태조사 변경 사항 194

제1장
조사 개요 196

제2장
평소 건강에 대한 관심 및 관리 방법 199
1. 평소 건강에 대해 관심을 가지는 정도 199
2. 염려 중인 본인 건강 관련 문제 201
3. 염려 중인 본인 건강 관련 문제별 대처 방법 203
4. 염려 중인 자녀 건강 관련 문제 206
5. 염려 중인 자녀 건강 관련 문제별 대처 방법 208

제3장
건강기능식품에 대한 기대 및 인지도 210
1. 건강기능식품에 대한 기대 210
2. 건강기능식품 기능성 원료 인지도 및 인지경로 211
3. 건강기능식품 브랜드 인지도 및 인지경로 215

제4장
건강기능식품 구입 행태 220
1. 정보 수집 형태 220
2. 구입 시 행태 234
3. 구입 시 고려한 건강 관련 문제 236
4. 건강기능식품 구입률 239
5. 건강기능식품 구입 경로별 구입 이유 252
6. 건강기능식품 구입량 253
7. 건강기능식품 구입빈도 254
8. 건강기능식품 한 달 평균 구입 비용 255
9. 구입한 건강기능식품 섭취자 256
10. 해외 직구 구입 경험 258
11. 건강기능식품 선물 경험 262

제5장
건강기능식품 섭취 행태 267
1. 건강기능식품 섭취율 267
2. 건강기능식품 섭취 계기 273
3. 건강기능식품 섭취 빈도 및 기간 274
4. 섭취 중인 제품 변경 의향 279
5. 건강기능식품 섭취 및 미섭취 이유 281
6. 섭취한 건강기능식품 제형별 편의성 285

제6장
건강기능식품에 대한 평가 286
1. 건강기능식품 브랜드 인식 286
2. 건강기능식품 만족도 평가 289
3. 건강기능식품 재구입 의향 291

제7장
건강기능식품 향후 구입 의향 293
1. 향후 건강기능식품 구입 의향 293
2. 향후 건강기능식품 섭취를 통해 개선하고 싶은 건강 문제 294
3. 향후 구입 의향이 있는 기능성 원료 297
4. 향후 구입 시 선호하는 제형 300

제8장
소비자 유형 분석 301
1. 분석 방법 및 단위 301
2. 분석 결과(Segmentation) 요약 303

제9장
요약 및 결론 309
1. 염려하고 있는 건강 관련 문제 309
2. 건강기능식품 인지도 310
3. 건강기능식품 구입 행태 311
4. 건강기능식품 섭취 행태 313
5. 건강기능식품 소비자에 대한 이해 314

참고
건강기능식품 ‘기능성 원료’ 보고서 표기 315
건강기능식품 ‘브랜드’ 보고서 표기 316
건강기능식품 ‘정보 탐색 경로’ 표기 317
건강기능식품 ‘구입 경로’ 표기 318