

## 유전자변형식품등의 표시기준

### <목 차>

#### 1.GMO 표시 시행시기 조정

|                    |             |           |             |     |                        |
|--------------------|-------------|-----------|-------------|-----|------------------------|
| 소관부처 및<br>작성자 인적사항 | 소관부처        | 식품의약품안전처  | 작<br>성<br>자 | 이름  | 김현정                    |
|                    | 담당부서<br>(과) | 식품표시광고정책과 |             | 직급  | 식품위생주사보                |
|                    | 국장          | 오규섭       |             | 연락처 | 043-719-2192           |
|                    | 과장          | 김영조       |             | 이메일 | mfdskhj<br>@mail.go.kr |

2026. 07. 27. 작성

정 책 책 임 자 직 위 : 국 장 성 명 : 오규섭 (서 명)

## < 규제 개요 >

| 기본<br>정보         | 1.규제사무명                                            | GMO 표시 시행시기 조정                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|--|-----------|------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------|-------|--|
|                  | 2.규제조문                                             | 유전자변형식품등의 표시기준 제3조                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  | 3.위임법령                                             | 식품위생법 제12조의 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  | 4.유형                                               | 강화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5.입법예고                                                                                                                                                                                                  | 2026.08.05~2026.08.25 |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
| 규제의<br>필요성       | 6.추진배경<br>및 정부개입<br>필요성                            | 소비자의 알권리와 선택권을 보다 신속하게 보장하고 유전자변형<br>식품등 표시 제도의 조기 시행을 위해 「유전자변형식품등의 표시<br>기준」(식약처 고시 제2026-49호) 부칙 시행시기를 조정할 필요가 있음<br>이번 개정은 「유전자변형식품등의 표시기준」(식약처 고시 제<br>2026-49호)의 개정내용 중 표시 대상은 유지하되, 시행 시기만<br>조정하는 사항임<br>「유전자변형식품등 표시기준」의 시행 시기는 고시로 정하고 있어<br>정부의 개정 없이는 조정이 불가능하므로, 소비자의 알권리와<br>선택권을 조기에 보장하기 위해 정부의 개입이 필요함. |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  | 7.규제내용                                             | 「유전자변형식품등의 표시기준」(식약처 고시 제2026-49호)<br>부칙의 시행시기를 조정                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  | 8.피규제집단<br>및 이해관계자                                 | 당류, 식용유지류를 제조·가공·수입하는 영업자<br><table><tr><th colspan="2">유 형</th><th>인원수 또는 규모</th></tr><tr><td>피규제자</td><td>당류, 식용유지류를<br/>제 조·가공·수입하는 영업자</td><td>당류 2,138곳,<br/>식용유지류 2,237곳<br/>* `24년 기준 생산·수입실적이 있는<br/>경우에 한함</td></tr><tr><td>이해관계자</td><td>일반 국민</td><td></td></tr></table>                                      |                                                                                                                                                                                                         |                       | 유 형 |  | 인원수 또는 규모 | 피규제자 | 당류, 식용유지류를<br>제 조·가공·수입하는 영업자 | 당류 2,138곳,<br>식용유지류 2,237곳<br>* `24년 기준 생산·수입실적이 있는<br>경우에 한함 | 이해관계자 | 일반 국민 |  |
|                  | 유 형                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 인원수 또는 규모                                                                                                                                                                                               |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
| 피규제자             | 당류, 식용유지류를<br>제 조·가공·수입하는 영업자                      | 당류 2,138곳,<br>식용유지류 2,237곳<br>* `24년 기준 생산·수입실적이 있는<br>경우에 한함                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
| 이해관계자            | 일반 국민                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
| 9.도입목표<br>및 기대효과 | 유전자변형식품등의 표시제도의 시행시기를 조정하여 소비자에게 관<br>련 정보를 조기에 제공 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
| 규제의<br>적정성       | 10.비용편익분석<br>(단위:백만원)                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 비용                                                                                                                                                                                                      | 편익                    | 순비용 |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  |                                                    | 피규제자                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  |                                                    | 피규제자 이외                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  |                                                    | 정성분석                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |
|                  |                                                    | 주요내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 본 규제는 GMO 완전표시제의 시행시기를 조정<br>하여 소비자의 알권리를 조기에 보장하고 제도의<br>조속한 정착을 도모하기 위함임. 기존 표시사항이<br>인쇄된 포장재는 스티커 부착 등 현행 식품표시<br>제도에 따른 표시변경방식에 따라 표시사항을 변<br>경하여 사용할 수 있으므로 포장재 전량 교체에<br>따른 비용 발생은 제한적일 것으로 판단되며, |                       |     |  |           |      |                               |                                                               |       |       |  |

|               |                       |                                                                            |                                     |        |         |
|---------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|---------|
|               |                       | 시행 시기 차이에 따른 업계 간 형평성 문제와 소비자·영업자의 혼란을 최소화하고 제도의 일관성과 신뢰성을 높이는 공익적 편익이 기대됨 |                                     |        |         |
|               | 11.영향평가<br>여부         | 기술영향평가                                                                     | 경쟁영향평가                              | 중기영향평가 |         |
|               |                       | 해당없음                                                                       | 해당없음                                | 해당없음   |         |
| 기타            | 12.규제일몰제              | 대분류                                                                        | 소분류                                 |        |         |
|               |                       | 일몰설정에<br>외기준                                                               | 1. 국제조약 등에 따라 동일하게 적용 되어야 하는 규제     |        | 미해당     |
|               |                       |                                                                            | 2. 국가의 질서 유지 및 국민생명·안전과 직접 관련된 규제   |        | 해당      |
|               |                       |                                                                            | 3. 사회통념상 보편적으로 통용되는 규범적 성격의 규제      |        | 미해당     |
|               |                       | 경제규제<br>여부기준                                                               | 4. 국민과 기업의 경제활동에 대한 규제              |        |         |
|               |                       |                                                                            | 5. 경제활동에 직접영향을 주는 규제                |        |         |
|               |                       | 일몰설정<br>세부기준                                                               | 6. 피규제자의 규제부담이 매우 큰 규제              |        |         |
|               |                       |                                                                            | 7. 한시적 목적을 위한 규제이거나 주기적인 검토가 필요한 규제 |        |         |
|               |                       | 일몰설정여부                                                                     |                                     | 일몰조문   | 연장여부    |
|               |                       |                                                                            |                                     |        |         |
|               | 일몰유형                  |                                                                            | 일몰설정기간                              | 일몰주기   |         |
|               |                       |                                                                            |                                     |        |         |
|               | 13.우선허용·사후 규제<br>적용여부 |                                                                            |                                     |        |         |
|               | 14.비용감축제<br>(단위:백만원)  | 적용여부                                                                       | 비용                                  | 편익     | 연간균등순비용 |
|               |                       |                                                                            |                                     |        |         |
| 15.규제정비<br>계획 |                       |                                                                            |                                     |        |         |

<조문 대비표>

| 현 행                                                                                                | 개 정 안                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 식품의약품안전처고시 제2026-49호<br>유전자변형식품등의 표시기준 부칙                                                          | 식품의약품안전처고시 제2026-49호<br>유전자변형식품등의 표시기준 부칙           |
| 제1조(시행일) 이 고시는 2026년 12월 31일부터 시행한다. <u>다만, 제3조제2항제2호 및 제3조제2항제3호의 개정규정은 2027년 12월 31일부터 시행한다.</u> | 제1조(시행일) -----<br>-----<br>--. <u>&lt;단서 삭제&gt;</u> |

## I. 규제의 필요성 및 대안선택

### 1. 추진배경 및 정부개입 필요성

- **(추진배경)** 「유전자변형식품등의 표시기준」(식품의약품안전처 고시 제2026-49호)은 유전자변형식품등 표시 대상 및 시행 시기를 규정하고 있음
  - 다만, 소비자의 알권리와 선택권을 보다 조기에 보장하고 품목별 상이한 시행시기로 인한 업계간 형평성 논란 및 영업자·소비자 혼란을 최소화하는 등 개정된 표시제도를 일관성 있게 운영하기 위해 「유전자변형식품등의 표시기준」 부칙의 시행시기를 조정할 필요가 있음
- **(정부 개입 필요성)** 「유전자변형식품등의 표시기준」의 시행시기는 고시로 정하고 있어 정부의 개정 없이는 조정이 불가능하므로, 소비자의 알권리와 선택권을 조기에 보장하기 위해 정부의 개입이 필요함

### 2. 규제 대안 검토 및 선택

#### ① 대안의 비교

##### ○ 규제대안의 내용

|       |     |                                                                           |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------|
| 규제대안1 | 대안명 | 일괄 시행                                                                     |
|       | 내용  | 식품의약품안전처 고시 제2026-49호 부칙의 당류 및 식용유지류의 시행시기를 조정하여 모든 품목을 일괄 시행('26.12.31.) |
| 규제대안2 | 대안명 | 단계적 시행                                                                    |
|       | 내용  | 식품의약품안전처 고시 제2026-49호 부칙에서 정한 현행 시행시기를 유지                                 |

o 규제대안의 비교

| 구분    | 장점                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 단점                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 규제대안1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소비자의 알권리와 선택권을 보다 조기에 보장할 수 있음</li> <li>▶ 간장과 당류·식용유지류의 시행시기를 일치시켜 품목별 상이한 시행에 따른 소비자의 혼란과 영업자 제도 운영상 혼선을 최소화할 수 있음</li> <li>▶ 차등 시행으로 인한 업계(간장/당류·식용유지류) 간 마케팅 불이익, 비용 부담 등에 대한 형평성 논란 해소</li> <li>▶ 표시 제도의 일관성과 신뢰성을 높이고 정책 효과를 조기에 실현할 수 있음</li> <li>▶ 행정관리를 단일화하여 행정비용 절감</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시행 시기가 앞당겨짐에 따라 영업자의 포장재 변경 등의 준비기간이 축소되어 초기 대응 부담이 발생할 수 있음</li> </ul>                                                                                                                                                        |
| 규제대안2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 영업자가 기존 일정에 따라 표시 변경을 준비할 수 있어 단기적 부담이 적음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소비자 알권리와 선택권 보장이 지연됨</li> <li>▶ 품목별 시행 시기가 달라 영업자 및 소비자 혼란 발생 가능</li> <li>▶ 차등 시행으로 인한 업계(간장/당류·식용유지류) 간 마케팅 불이익, 비용 부담 등에 대한 형평성 논란</li> <li>▶ 표시 제도의 일관된 운영과 정책 효과의 조기 실현이 어려움</li> <li>▶ 차등 시행으로 인한 행정관리의 복잡성 발생</li> </ul> |

## ② 이해관계자 의견수렴

| 이해관계자명                                    | 일시 · 장소 · 방법                                                                        | 제시의견                                                     | 조치결과 |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|
| <b>당류 제조업계</b><br>*생산실적 기준 상위업계           | (참석자) 당류 제조업계<br>(일시·장소) '26.7.28 오전, 한국<br>식품산업협회, 대면회의<br>(논의내용) 시행시기 조정 등        | 원료 소진, 설비<br>개선, 포장지 교체<br>등의 사유로<br>6개월의<br>계도기간 필요     | -    |
| <b>식용유지류 제조업계</b><br>*생산실적 기준 상위업계        | (참석자) 식용유지류 제조업계<br>(일시·장소) '26.7.28 오후 한국<br>식품산업협회, 대면회의<br>(논의내용) 시행시기 조정 등      | 원료 소진, 설비<br>개선, 포장지 교체<br>등의 사유로<br>6개월의<br>계도기간 필요     | -    |
| <b>당류·식용유지류<br/>수입업계</b><br>*수입실적 기준 상위업계 | (참석자) 당류·식용유지류 수입업계<br>(일시·장소) '26.7.28 오후 서울<br>역 인근 회의실, 대면회의<br>(논의내용) 시행시기 조정 등 | 수입 중단 가능성,<br>수입통관서류<br>구비에 시간 및<br>비용 증가 등으로<br>유예기간 필요 | -    |

## ③ 대안의 선택 및 근거

- 규제대안 2와 같이 현행 시행시기를 유지함으로써 영업자에게 당초 부여된 준비기간을 보장하고, 시행시기 변경에 따른 준비 부담을 최소화할 수 있다는 장점이 있음
  - 다만, 당류·식용유지류의 시행시기가 '27년인 관계로 소비자의 알권리 및 선택권 보장, 개정 제도의 정책 효과 실현이 그만큼 늦어질 수 있으며, 간장과 당류·식용유지류의 시행시기가 상이한 경우 업계간 형평성, 소비자·영업자 혼란 지속, 행정관리 복잡성 등의 우려가 있음
- 반면, 규제대안 1은 개정된 당류 및 식용유지류의 시기를 앞당겨 소비자의 알권리 및 선택권을 보다 신속하게 보장하고, 개정 제도의 정책효과를 조기에 실현할 수 있음
  - 또한, 간장과 당류·식용유지류의 시행시기를 일치시켜 업계간 형평성 문제와 소비자 및 영업자의 혼란을 최소화할 수 있을

뿐만 아니라, 행정관리 비용이 감소되는 등 제도의 일관성을 높일 수 있음

- 따라서, 비용 대비 공익적 편익이 큰 규제대안 1을 선택하되, 시행 시기 조정에 따른 포장재 교체 부담은 기존 표시 제도와 동일하게 스티커 부착 등 보완 가능한 방법을 활용할 수 있도록 하는 등 최소화할 계획이며, 업계 간담회 등을 통해 현장의 의견을 충분히 수렴하여 제도의 현장 안착을 지원할 예정임.

### 3. 규제목표

- 유전자변형식품등 표시제도의 시행시기를 조정하여 소비자 알권리와 선택권을 조기 보장하고, 표시제도의 일관성과 신뢰성 제고

## II. 규제의 적정성

### 1. 목적·수단 간 비례적 타당성

- 본 규제는 「유전자변형식품등 표시기준」(식품의약품안전처 고시 제2026-49호)의 시행시기를 조정하여 소비자의 알권리와 선택권을 보다 조기에 보장하기 위한 것으로, 기존 표시대상은 변경하지 않고 당류 및 식용유지류의 시행시기만 조정하는 것임.
- 시행시기 조정은 이미 마련된 표시제도를 조기에 시행하기 위한 최소한의 조치로, 표시 대상 확대나 새로운 표시 의무를 부과하는 것이 아님.
- 영업자는 기존에 예정된 표시 의무를 동일하게 이행하되 시행시기 조정으로 인한 기존 포장재 교체는 스티커 부착 등 보완 가능한 방법을 활용할 수 있어 추가적인 부담은 최소화할 수 있음
- 따라서 본 개정은 소비자의 알권리와 선택권을 조기에 보장하면서도 영업자의 부담을 최소화하는 범위에서 시행시기만 조정하여 목적과 수단 간 비례성이 인정됨.

### 2. 영향평가 필요성 등 고려사항

| 영향평가 |      |      |
|------|------|------|
| 기술   | 경쟁   | 중기   |
| 해당없음 | 해당없음 | 해당없음 |

#### ○ 영향평가 - 기술규제영향평가 해당없음 - 경쟁영향평가

| 경쟁영향평가 점검항목               | 해당 여부 |
|---------------------------|-------|
| (A) 사업자의 수 또는 범위 제한       | 해당없음  |
| (B) 사업자의 경쟁능력 제한          | 해당없음  |
| (C) 사업자의 경쟁유인 감소          | 해당없음  |
| (D) 소비자에게 제공되는 선택과 정보의 제한 | 해당없음  |

## - 중기영향평가

- 본 개정은 「유전자변형식품등 표시기준」(식품의약품안전처 고시 제2026-49호) 시행시기를 조정하는 사항으로, 새로운 표시 의무를 부과하거나 규제의 내용·대상 및 기준을 변경하는 것이 아니라 기존에 확정된 표시의무의 시행시기를 조정하는 사항으로, 기업 규모에 따라 달리 적용하는 것은 제도 운영의 형평성 및 실효성 측면에서 적절하지 않음.

## - 규제 차등화 예비분석 결과표

|            |      |
|------------|------|
| ① 규제 영역    | 해당없음 |
| ② 규제 방식    | 해당없음 |
| ③ 예비분석모델   | 해당없음 |
| 판단 근거      | 해당없음 |
| ④ 대상 업종    | 해당없음 |
| ⑤ 예비분석내용   | 해당없음 |
| ⑥ 차등화적용 여부 | 해당없음 |

○ 기타 고려사항

- 고용친화적 규제설계

해당없음

- 시장유인적 규제설계

해당없음

- 일몰설정 여부

본 규제는 시행시기를 조정하는 사항으로 지속적인 적용이 필요한 규정이므로, 일몰제 적용 대상에 해당하지 않음.

- 우선허용·사후규제 적용 여부

| 분류              | 적용여부 | 적용내용/미적용사유                           |
|-----------------|------|--------------------------------------|
| 포괄적<br>개념<br>정의 |      | 포괄적 개념 정의 적용 대상에 해당하지 않음             |
| 유연한<br>분류<br>체계 |      | 유연한 분류체계 적용 대상에 해당하지 않음              |
| 네거티브<br>리스트     |      | 네거티브 리스트 적용 대상에 해당하지 않음              |
| 사후<br>평가관리      |      | 새로운 사후 평가관리 체계 도입이 요구되는 규제에 해당하지 않음  |
| 규제<br>샌드박스      |      | 신기술 또는 신서비스의 시장 진입을 제한하는 규제에 해당하지 않음 |

### 3. 해외 및 유사입법사례

#### ○ 해외사례

해당없음

#### ○ 타법사례

해당없음

### 4. 비용편익 분석

<규제대안 1 : 일괄 시행>

① 비용편익분석 : 피규제 기업·소상공인 직접비용 0

| 분석기준년도               | 규제시행년도 | 분석대상기간<br>(년) | 할인율(%)  | 단위           |
|----------------------|--------|---------------|---------|--------------|
| 2026                 | 2026   | 10            | 4.5     | 백만원,<br>현재가치 |
| 규제대안 1 : 일괄 시행       |        |               |         |              |
| 영향집단                 |        | 비용            | 편익      | 순비용          |
| 피규제 기업<br>· 소상공인     | 직접     |               |         |              |
|                      | 간접     |               |         |              |
| 피규제 일반국민             |        |               |         |              |
| 피규제자 이외 기업<br>· 소상공인 |        |               |         |              |
| 피규제자 이외 일반<br>국민     |        |               |         |              |
| 정부                   |        |               |         |              |
| 총 합계                 |        |               |         |              |
| 기업순비용                |        |               | 연간균등순비용 |              |

### Ⅲ. 규제 의 실효성

#### 1. 규제 의 순응도

##### ○ 피규제자 준수 가능성

- 본 개정은 유전자변형식품등의 표시대상이나 표시방법을 변경하는 것이 아니라, 이미 마련된 제도의 시행시기를 조정하는 사항으로 기존 포장재 재고는 스티커 부착 등 기존 제도와 동일한 방식으로 활용할 수 있도록 하여 영업자의 부담을 완화하고 규제 준수 가능성을 높였음.
- 또한, 시행시기 조정을 통해 동일한 표시기준을 보다 일관되게 적용함으로써 업계 간 형평성을 확보하고, 소비자 및 영업자의 혼란을 최소화하여, 제도의 실효성과 신뢰성을 높이는데 기여할 것으로 판단됨.

#### 2. 규제 의 집행가능성

##### ○ 행정적 집행가능성

본 개정은 시행시기를 조정하는 사항으로, 별도의 행정조직이나 인력 증원이 요구되지 않으며 기존 식품 표시관리 및 점검 체계를 통해 충분히 집행 가능함

##### ○ 재정적 집행가능성

시행시기 조정에 따른 별도의 재정 투입은 필요하지 않으며, 제도 시행을 위한 홍보·안내 비용 등은 기존 예산 범위 내에서 추진 가능함

## IV. 추진계획 및 종합결론

### 1. 추진 경과

- 개정고시(안) 마련 및 처내 의견조회('26.7.23~7.31)
- 당류, 식용유지류 제조·수입업체 간담회('26.7.28)

### 2. 향후 평가계획

개정 사항에 대해 지속적으로 영업자에게 홍보·교육

### 3. 규제 정비계획

해당사항 없음

| 법령명 | 규제조문 | 규제 폐지·완화 내용 | 추진 일정 |
|-----|------|-------------|-------|
|     |      |             |       |

### 4. 종합결론

- 시행시기 조정은 이미 도입된 유전자변형식품등 표시제도의 시행시기를 통일하여 소비자의 알권리와 선택권을 보다 조기에 보장하고, 제도의 실효성을 높이기 위한 조치임.
- 품목별로 시행시기가 상이할 경우 소비자가 동일한 제도 내에서도 서로 다른 표시기준을 접하게 되어 혼란이 발생할 수 있음. 또한, 영업자는 품목별로 상이한 시행일에 맞추어 표시관리와 제품 운영을 이원화해야하므로 관리 부담이 증가하고, 동일한 표시의무 대상임에도 시행시기 차이에 따른 업계 간 형평성 문제가 발생할 우려가 있음. 아울러, 행정기관도 품목별로 서로 다른 시행일을 적용·관리해야 하므로 행정관리의 복잡성이 증가하고 행정비용이 추가로 발생할 수 있음.
- 반면, 시행시기를 통일할 경우 소비자의 예측 가능성을 높이고, 국가 정책의 일관성을 확보하며, 유전자변형식품등 표시제도의

도입 취지를 조기에 실현할 수 있을 것으로 기대됨.

- 또한, 품목별 시행시기 차이로 발생할 수 있는 업계간 형평성 문제를 해소하고, 영업자의 표시관리 및 제품 운영을 일원화할 수 있어 제도 운영의 효율성을 높일 수 있음. 아울러, 행정기관도 동일한 기준에 따라 제도를 집행·관리할 수 있어 행정관리의 일관성이 확보되고 행정비용 절감 효과도 기대됨.
- 아울러, 본 개정은 표시대상이나 방법을 변경하는 것이 아니라 시행 시기만을 조정하는 사항으로, 기존 포장재는 스티커 부착 등의 방식을 활용할 수 있도록 하여 영업자의 제도 이행 부담을 완화하였음. 따라서 소비자 알권리 증진, 업계간 형평성 확보, 제도 운영 및 행정관리의 효율성 제고 등 공익적 편익을 종합적으로 고려할 때, 규제에 따른 비용보다 편익이 큰 것으로 판단됨.

가. 대안별 분석 비교표

| 분석기준년도 | 규제시행년도 | 분석대상기간<br>(년) | 할인율 (%) | 단위           |
|--------|--------|---------------|---------|--------------|
| 2026   | 2026   | 10            | 4.5     | 백만원,<br>현재가치 |

규제대안1 : 일괄 시행

| 영향집단                 |    | 비용 | 편익      | 순비용 |
|----------------------|----|----|---------|-----|
| 피규제 기업<br>· 소상공인     | 직접 |    |         |     |
|                      | 간접 |    |         |     |
| 피규제 일반국민             |    |    |         |     |
| 피규제자 이외 기업<br>· 소상공인 |    |    |         |     |
| 피규제자 이외 일반<br>국민     |    |    |         |     |
| 정부                   |    |    |         |     |
| 총 합계                 |    |    |         |     |
| 기업순비용                |    |    | 연간균등순비용 |     |

정성분석 내용 및 기타 참고사항

본 규제는 GMO 완전표시제의 시행시기를 조정하여 소비자의 알권리를 조기에 보장하고 제도의 조속한 정착을 도모하기 위함임. 기존 표시사항이 인쇄된 포장재는 스티커 부착 등 현행 식품표시제도에 따른 표시변경방식에 따라 표시사항을 변경하여 사용할 수 있으므로 포장재 전량 교체에 따른 비용 발생은 제한적일 것으로 판단되며, 시행시기 차이에 따른 업계간 형평성 문제와 소비자·영업자의 혼란을 최소화하고 제도의 일관성과 신뢰성을 높이는 공익적 편익이 기대됨

## 나. 각 대안의 활동별 비용·편익 분석 결과

### <규제대안1 : 일괄 시행>

#### ①피규제 기업소상공인 :

##### ☐ 직접비용

| (정량)영향집단명 | 당류 · 식용유지류를 제조·가공 · 수입하는 영업자                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                         |                                                                                               |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----|--------|------|--------|-------|--------|--------|--------|-----|----|-------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 활동제 목     | 유전자변형식품 표시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                               |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
| 비용항목      | 기타                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                         |                                                                                               |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
| 비용        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                                               |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
| 일시적/반복적   | 일시적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                               |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
| 산식        | ()                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                         |                                                                                               |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
| 근거설명      | <div>□ 피규제대상 현황</div> <div>○ GMO 표시 시행시기 조정에 따라 2026년 12월 31일부터 표시 의무가 발생하는 ①당류, ②식용유지류를 제조·가공·수입하는 피규제대상 현황은 아래와 같음</div> <table><tr><th>구분</th><th>총 계</th><th>식품제조·가공업소</th><th>수입식품등<br/>수입·판매업소</th></tr><tr><td>당류</td><td>2,138곳</td><td>983곳</td><td>1,155곳</td></tr><tr><td>식용유지류</td><td>2,237곳</td><td>1,211곳</td><td>1,026곳</td></tr></table> <div>* '24년 생산 및 수입실적이 있는 업소에 한함(식품의약품안전처 식품행정통합시스템, 수입식품통합시스템)</div> <div>□ 표시대상 품목 수</div> <div>○ 표시대상인 「식품의 기준 및 규격」에 따른 ①당류, ②식용유지류는 다음과 같이 세부적으로 분류됨</div> <table><tr><th>식품군</th><th>당류</th><th>식용유지류</th></tr><tr><td>식품<br/>유형</td><td>설탕류(설탕, 기타설탕),<br/>당시럽류,<br/>올리고당류(올리고당, 올리고당<br/>가공품), 포도당, 과당류(과당,<br/>기타과당), 엿류(물엿, 기타엿,<br/>덱스트린), 당류가공품</td><td>식물성유지류(대두유, 옥배유,<br/>카놀라유, 면실유 등),<br/>동물성유지류(식용우지·돈지 등),<br/>식용유지가공품(혼합식용유,<br/>향미유, 쇼트닝, 마가린 등)</td></tr></table> <div>○ 표시대상 품목은 ‘식품용으로 승인된 유전자변형농축수산물을 원재료*로 사용’하여 제조·가공·수입된 ①당류, ②식용유지류임.</div> <div>* 대두, 옥수수, 카놀라, 면화, 사탕무, 알팔파</div> <div>－ 다만, 유전자변형원재료 사용 여부에 대한 영업자의 보고 의무가 없어 유전자변형원재료를 사용한 식품의 생산·수입실적을 도출</div> | 구분                                                                                                      | 총 계                                                                                           | 식품제조·가공업소        | 수입식품등<br>수입·판매업소 | 당류 | 2,138곳 | 983곳 | 1,155곳 | 식용유지류 | 2,237곳 | 1,211곳 | 1,026곳 | 식품군 | 당류 | 식용유지류 | 식품<br>유형 | 설탕류(설탕, 기타설탕),<br>당시럽류,<br>올리고당류(올리고당, 올리고당<br>가공품), 포도당, 과당류(과당,<br>기타과당), 엿류(물엿, 기타엿,<br>덱스트린), 당류가공품 | 식물성유지류(대두유, 옥배유,<br>카놀라유, 면실유 등),<br>동물성유지류(식용우지·돈지 등),<br>식용유지가공품(혼합식용유,<br>향미유, 쇼트닝, 마가린 등) |
|           | 구분                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 총 계                                                                                                     | 식품제조·가공업소                                                                                     | 수입식품등<br>수입·판매업소 |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
|           | 당류                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2,138곳                                                                                                  | 983곳                                                                                          | 1,155곳           |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
|           | 식용유지류                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2,237곳                                                                                                  | 1,211곳                                                                                        | 1,026곳           |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
|           | 식품군                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 당류                                                                                                      | 식용유지류                                                                                         |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |
|           | 식품<br>유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 설탕류(설탕, 기타설탕),<br>당시럽류,<br>올리고당류(올리고당, 올리고당<br>가공품), 포도당, 과당류(과당,<br>기타과당), 엿류(물엿, 기타엿,<br>덱스트린), 당류가공품 | 식물성유지류(대두유, 옥배유,<br>카놀라유, 면실유 등),<br>동물성유지류(식용우지·돈지 등),<br>식용유지가공품(혼합식용유,<br>향미유, 쇼트닝, 마가린 등) |                  |                  |    |        |      |        |       |        |        |        |     |    |       |          |                                                                                                         |                                                                                               |

하기 어려움. 따라서, 유전자변형 원재료 사용 여부와 관계없이 '24년 기준 생산·수입실적이 있는 ①당류, ②식용유지류의 총 품목수를 분석하였으며, 현황은 아래와 같음

| 구분    | 총 계       | 제조품목      | 수입제품      |
|-------|-----------|-----------|-----------|
| 당류    | 9,124개 품목 | 6,166개 품목 | 2,958개 품목 |
| 식용유지류 | 8,572개 품목 | 5,654개 품목 | 2,918개 품목 |

\* '24년 생산 및 수입실적이 있는 품목에 한함(식품의약품안전처 식품행정통합시스템, 수입식품통합시스템)

- GMO 표시 대상 품목 수의 합리적 산출이 어려운 이유는 유전자변형원재료 사용 여부에 대한 국내 제조 영업자의 보고 의무가 없어 유전자변형원재료를 사용한 국내 제조 품목수를 알기 어려움. 또한, 현행 고시 상 당류, 식용유지류는 GMO 표시 대상이 아니기 때문에 수입 당류, 식용유지류 수입·통관 시 GMO 표시면제 서류 제출 의무가 없어, 수입 제품의 유전자변형원재료 사용 여부 등 제조 현황을 알기 어려움.

#### □ 규제 비용 분석

##### ○ 유전자변형식품 표시를 위한 포장재 교체 비용

- 당류 및 식용유지류에 대한 유전자변형식품 표시의무는 현행 고시에 따라 2027년 12월 31일부터 시행될 예정으로, 표시를 위한 포장재 변경 비용은 당초에도 발생이 예정되어 있는 비용임
- 이번 개정은 시행을 2026년 12월 31일로 1년 앞당기는 것으로, 새로운 표시 의무를 부과하거나 표시대상을 확대하는 것이 아니라 기존에 예정되어 있던 표시의무의 이행시기만 조정하는 것임. 따라서 영업자가 부담하는 총 비용이 증가하는 것이 아니라 비용 발생시기만 조기에 도래하는 효과에 해당함.
- 식품 소비기한 도입에 따른 경제적 분석(식품안전정보원, 2022년)에 따르면, 제품의 포장지는 표시 관련 규정 개정 외에도 자체 디자인 변경, 제품 리뉴얼, 포장재 재고 소진 등으로 인해 주기적으로 교체되고, 업체별·제품별·포장지 형태·판매량 등의 차이가 있어 일률적인 비용 산정에는 한계가 있음.
- 또한 기존 포장재는 스티커 부착 등 기존 제도와 동일한 방식으로 활용할 수 있도록 하여 즉시 폐기하지 않고 사용할 수 있으므로, 포장재 전면 교체에 따른 부담을 상당 부분 완화할 수 있을 것으로 판단됨.
- 스티커 제작 및 부착 비용은 제품 규격, 생산량, 부착 방식 및 작업 형태 등에 따라 업체별 차이가 커 대표성 있는 단가를

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>산정하기 어려운 측면이 있으며, 기존 포장재를 활용하기 위한 보완조치에 해당하는 비용으로 총 규제비용 대비 제한적인 수준으로 예상되어 따라서 본 분석에서는 이를 별도의 직접비용으로 산정하지 아니 하였음.</p> <p>○ (참고) 시행시기 조정에 따른 영업자의 대응</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현 개정 사항은 GMO 표시 시행시기를 조정하는 것으로, 업체가 시장 상황에 따라 대응 방식(GMO 표시 또는 GMO가 아닌 원료 사용하여 GMO 표시하지 않음)을 스스로 결정하는 ‘자율적 선택’ 구조임.</li> <li>- 기업이 ‘GMO 표시’ 대신 ‘GMO가 아닌 원료 전환’을 선택할 경우, <b>원료 수급 단가 상승 및 공급망 재편에 따른 추가 비용이 발생함</b>. 이는 단순 규제 준수 비용을 넘어 기업의 브랜드 이미지 제고를 위한 마케팅 비용 성격이 혼재됨. 따라서 원료 전환 시 초기 비용은 상승하나 전략적 선택 비용이므로, 이를 일반적인 규제 비용으로 산정하기에는 한계가 있음.</li> </ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

②피규제 일반국민 :

□편익

|           |                                                                                                                                                     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (정성)영향집단명 | 일반국민(소비자)                                                                                                                                           |
| 활동제목      | GMO 표시 시행시기 조정에 따른 소비자 알권리 조기 보장                                                                                                                    |
| 편익항목      | 소비자의 알권리 보장 및 식품 선택권 조기 실현                                                                                                                          |
| 일시적/반복적   | 반복적                                                                                                                                                 |
| 근거설명      | <p>○ 본 개정은 새로운 규제의 도입이 아니라 시행시기를 조정하는 것으로 직접비용의 증가는 제한적인 반면, 소비자의 알권리 및 선택권이 1년 조기에 보장되고 제도의 일관성과 신뢰성이 향상되는 편익이 발생하므로, 비용 대비 공익적 편익이 큰 것으로 판단됨.</p> |