

푸드QR 도입·활용 사례집

| 식품 업체 실무자들을 위한 현장 중심 가이드 |



식품의약품안전처



식품안전정보원
NATIONAL FOOD SAFETY INFORMATION SERVICE

본 사례집은 푸드QR을 도입하였거나 도입을 검토 중인 식품업체의 도입 과정에서 발생한 문제점과 해결방안을 중심으로 구성하였습니다.

알려드립니다.

- (1) 본 사례집은 푸드QR을 도입하거나 도입을 검토 중인 식품 제조 및 유통업체 실무자를 위한 안내서입니다. 단순 시스템 기능을 넘어 제조 라인 내 설비 적용 방법, 실제 현장에서 겪는 문제와 대응방안 등을 중심으로 구성하였습니다.
- (2) 푸드QR 관련 기타 궁금한 사항은 아래 문의처로 연락주시요.
※ 시스템 이용방법 문의처 : 1551-9296
- (3) 「저작권법」 제24조의 2(공공저작물의 자유이용)에 따라 저작권자인 식품안전정보원의 허락 없이 자유롭게 이용할 수 있습니다. 다만, 저작물의 이용하는 자는 그 출처를 명시해야하며 영리를 목적으로 하는 무단 복제 및 배포는 금지합니다.



푸드QR 도입·활용 사례집

| 식품 업체 실무자들을 위한 현장 중심 가이드 |

목 차



제1장. 푸드QR 개요 - 차세대 식품 정보 전달 수단의 이해

1절. 푸드QR이란	3
2절. 도입 배경	4
3절. 유형별 특징	4

제2장. 제조 현장 도입 사례 - 유형별 적용 경험과 실무 가이드

1절. 공정 라인 적용에 따른 변화 및 도입 가이드	9
2절. 대량인쇄형 - 선도기업 적용 현황	18
3절. 안전소비형 - 소프트웨어 업데이트로 해결한 사례	20
4절. 이력추적형 - 현황 및 전망	25

제3장 유통·판매 현장 경험 - 도입 중단 사례부터 성공 사례까지

1절. 제조·유통 협력 체계 구축의 필요성	29
2절. 날개·육음 병행 판매 시 결제 오류 방지 사례	31
3절. 무인점포 소비기한 판매 차단 사각지대 해소(CU)	33
4절. 유통 단계 안전소비형 푸드QR 성공 사례(롯데백화점)	35
5절. 농산물 대상 푸드QR 적용 사례(만인산 및 한반도 농협)	37
6절. 현장 공통 시사점	40

제4장. 도입 참고 정보 및 Q&A

1절. 자주 묻는 질문	43
2절. 푸드QR도입 관련 인쇄기, 인식기 제작 및 공급업체 목록	45

이 사례집의 초점

본 사례집은 기본적인 절차를 다룬 기존 매뉴얼과 차별화하여, 실제 현장에서의 활용 사례와 문제 해결 과정을 중심으로 구성하였습니다. 상세한 시스템 매뉴얼은 푸드QR 홈페이지(<https://portal.foodqr.kr>)를 통해 별도로 제공하고 있으며, 이번 사례집에는 현장 적용 시 겪을 수 있는 시행착오와 실질적인 사례를 우선적으로 담았습니다.

제1장 푸드QR 개요

차세대 식품 정보 전달 수단의 이해

제1장

푸드QR 개요

1절. 푸드QR이란

푸드QR은 식품 포장지에 인쇄하거나 부착하는 2차원 코드로, 상품식별정보와 소비기한 등의 정보를 URL 구조로 표현하고, 웹페이지를 통해 상세 식품정보를 제공하는 차세대 식품 정보 전달 수단입니다.

소비자는 스마트폰으로 QR코드를 스캔하여 원재료, 영양정보, 소비기한, 조리법 등을 확인할 수 있으며, 유통 물류 현장에서는 제품 이력 추적에도 활용 가능합니다.

구분	기존 상품식별코드	푸드QR(GS1 디지털링크 기반)
내용	8801234560016	https://foodqr.kr/01/08801234560016 인터넷주소 상품식별코드

기존의 바코드는 제품 식별번호만 저장하는 반면, 푸드QR은 GS1 디지털 링크 표준 기반의 URL 구조로 생성되어 소비기한 등 다양한 데이터를 하나의 QR코드에 담을 수 있습니다. 현재는 기존 바코드와 병행 운영이 원칙이며, 유통현장 인프라가 전환되는 시점에 맞춰 단계적으로 확대하는 방식이 현실적입니다.

구분	설명
기존바코드	제품 식별번호만 저장 / 단일 정보만 전달 / 한번 인쇄하면 정보 변경 불가
푸드QR	GS1 디지털 링크 표준 기반 URL 구조 / 소비기한·영양성분·조리법·이력정보 등 다양한 데이터를 하나의 QR에 통합 / 연결 페이지를 통해 정보 업데이트 가능
현재 운영 방식	기존 바코드와 병행 운영 원칙 / 유통현장 인프라 전환 시점에 맞춰 단계적 확대

2절. 도입 배경

푸드QR의 도입 배경에는 다양한 사회적·산업적 요인이 복합적으로 작용하고 있습니다. 식품 소비 환경의 변화와 디지털 전환 흐름 속에서, 기존 바코드 기반의 정보 전달 방식만으로는 대응하기 어려운 새로운 수요가 증가하고 있기 때문입니다.

도입 배경	주요 내용
소비자 식품 정보 수요 증가 대응	원재료, 알레르기, 영양성분 등 상세정보에 대한 소비자 요구가 지속적으로 증가하고 있으며, 식품포장지만으로는 식품 정보를 모두 포함하기 어려운 한계가 있습니다.
디지털 식품안전관리 체계구축	소비기한 실시간 관리, 회수 신속 대응, 유통 단계별 이력 추적의 필요성이 증대되고 있으며, 이를 위한 디지털 기반의 안전관리 체계 구축이 요구되고 있습니다.
포장지 표시 간소화	다양한 정보를 QR로 제공함으로써 포장지 인쇄 항목을 축소하고, 디자인 자유도를 높일 수 있습니다. 전자적 표시를 활용한 표시 간소화 정책과 연계할 수 있습니다.

3절. 유형별 특징

푸드QR 유형은 QR 코드에 담기는 내용(문자열)의 구성 방식을 의미하며, 식품 업체의 이해를 돕기 위하여 다음과 같은 기본 형태로 구성할 수 있습니다. 업체의 생산 환경, 설비 현황, 유통 채널의 인프라 수준에 따라 적합한 유형을 선택하여 도입하는 것이 중요합니다.

《푸드QR 기본 유형 - 국내제조》

유형	명칭	표시 내용	특징
①형	대량인쇄형 (기본형)	상품식별코드	기존과 같이 대량 인쇄 가능
②형	안전소비형	①형 + 소비기한	제조 라인에서 산업용 인쇄기(마킹기)로 QR코드 인쇄 필요
③형	이력추적형	①형 + 소비기한 + 식품이력추적번호	

《푸드QR 기본 유형 - 수입식품》

유형	명칭	표시 내용	특징
①형	대량인쇄형 (기본형)	상품식별코드 + 인허가번호	기존과 같이 대량 인쇄 가능
②형	안전소비형	①형 + 소비기한 + 인허가번호	제조 라인에서 산업용 인쇄기(마킹기)로 QR코드 인쇄 필요
③형	이력추적형	①형 + 소비기한 + 식품이력추적번호 + 인허가번호	

+ 푸드QR, 직접 스캔해 보세요

아래의 푸드QR 제품 예시 이미지를 스마트폰 카메라로 스캔해보세요. 별도의 앱 설치 없이, 기존 바코드와 다른 다양한 식품 정보가 어떻게 구현되는지 바로 확인하실 수 있습니다.

《푸드QR 제품 예시》

비비고 왕교자		포카칩	
			

※ 포털 사이트 주소: <https://portal.foodqr.kr>

제2장 제조 현장 도입 사례

유형별 적용 경험과 실무 가이드

제2장

제조 현장 도입 사례

1절. 공정 라인 적용에 따른 변화 및 도입 가이드

푸드QR 도입 시, 제품의 특성과 선택한 유형(대량인쇄형, 안전소비형, 이력추적형)에 따라 공정 라인의 구성이 달라집니다. 아래 내용을 참고하여 업체에 맞는 최적의 공정을 설계하시길 바랍니다.

1) 고정형 데이터 인쇄(대량인쇄형)

항목	내용
특징	QR코드 URL에 상품식별번호만 들어가며, 바코드번호가 변하지 않음
공정 변화	기존 제품 포장지 제작 시 QR코드를 디자인에 포함하여 한꺼번에 인쇄
장점	별도의 인쇄 설비 도입 비용이 발생하지 않아 초기 진입장벽이 낮음

2) 가변형 데이터 인쇄(안전소비형·이력추적형 등 제품마다 달라지는 정보를 실시간으로 인쇄하는 방식)

항목	내용
특징	제품 생산 시마다 소비기한, 이력추적번호 등 매번 바뀌는 정보를 QR에 담아야 함
공정변화	공정 라인 내에 실시간 인쇄기(마킹기)와 정상 인식 여부를 판독하는 검증기 도입이 필요함
장점	개별 상품의 소비기한 관리가 가능해 소비기한 경과 제품의 유통·섭취 사고를 예방하며, 식품 사고 발생 시 신속한 위해식품 차단 및 회수가 이뤄질 수 있음

+ 실무자를 위한 주요 고려사항

[기존 장비 활용 여부]

현재 사용 중인 소비기한 인쇄기 중 소프트웨어 업데이트만으로 QR 코드 인쇄가 가능한 모델이 많습니다. 신규 도입 전 반드시 제조사에 문의하여 기존 장비 활용 가능성을 확인해주세요.

[데이터 동기화]

타임바코드 인쇄 시 기존의 소비기한 인쇄 장비와 다른 별도의 QR인쇄 장비를 도입하여 인쇄할 경우, 인쇄 시점이 어긋나지 않도록 시스템 프로그램을 동기화 하는 작업이 필요합니다. 동일 시간에 인쇄할 수 있도록 프로그램 업데이트를 실행해주세요.

[공정 최적화]

푸드QR은 QR스캐너 인식의 정확도가 중요하기 때문에 가급적 포장 전 평면 상태(공실 상태)에서 인쇄하여 인쇄 품질과 인식률을 극대화 할 것을 권장합니다. 다만, 멸균 공정이 포함되어있는 유제품 등 충전 후 마킹이 불가피한 품목의 경우, 곡면이나 특수 환경에서도 고해상도 구현이 가능한 전용 마킹 시스템(산업용 잉크젯, 레이저 등)을 도입하여 인쇄 품질 저하에 따른 인식 오류를 방지해야 합니다.

[고속 생산 라인]

생산 속도에 맞춰 번짐 없이 인쇄할 수 있는 고성능 잉크젯 또는 레이저 장비를 선택해야 합니다.

3) 인쇄기(마킹기) 도입 전 검토 프로세스

안전소비형·이력추적형 도입 시 인쇄기 선정은 초기 비용과 운영 효율에 직결되는 중요한 결정입니다. 아래의 순서에 따라 단계적으로 검토하면 불필요한 장비 교체 비용을 줄일 수 있습니다.

검토단계	내용 및 판단 기준
① 기존 인쇄기 사용 여부 확인	현재 운영중인 인쇄기가 있다면 먼저 QR코드(고해상도) 인쇄 가능 여부를 제조사에 확인해야 합니다. 가능하다면 SW 업데이트 비용만으로 적용가능하며, 이 경우 추가 비용이 거의 발생하지 않습니다.
② QR코드 인쇄 가능 여부 판단	기존 인쇄기가 QR 인쇄 불가 시 장비 교체가 필요합니다. 단, 보급형 인쇄기는 소프트웨어 업데이트로 QR 기능 추가가 불가능한 경우가 많으므로 반드시 사전 확인이 필요합니다.
③ 제품·포장재 확인 및 마킹 방식 선정	기존 인쇄기가 없거나 교체가 필요한 경우, 포장재 형태(파우치·라벨·종이박스·캔/병)와 생산 속도를 기준으로 마킹 방식을 선정합니다.
④ 인쇄 품질 기준 충족 여부 확인	QR코드 인쇄 후 명암대비(contrast), 여백(Quiet Zone), 셀크기(Module size), 인쇄 위치, 배경색 등을 점검하여 품질 기준 충족 여부를 확인합니다.
⑤ 검증기(비전시스템)도입 여부 결정	인쇄 후 실시간 검증이 필요한 경우(안전소비형·이력추적형) 검증기를 도입하여 QR 존재 유무, 인쇄 위치, OCR/OCV 검사까지 수행합니다.

■ 마킹 방식 선정 가이드

- 고속 생산 라인(분당 100개 이상) → CIJ(연속 잉크젯) 방식 권장
- 고해상도 QR 인쇄 필요 시 → TIJ(열전사 잉크젯) 또는 TTO(열전사) 방식
- 박스 외면 인쇄 → TIJ 또는 라벨 부착기
- 영구마킹 필요(금속·유리 등) → 레이저 마킹

4) 포장재질·형태별 마킹 방식 선정

포장재의 재질과 표면 상태에 따라 적합한 마킹(인쇄/라벨 부착) 방식이 달라집니다. 잘못된 방식을 선택하면 QR인식을 저하나 인쇄 불량에 발생할 수 있으므로 아래를 참고하여 선정하세요.

▶ 자동 라벨 인쇄·부착기가 필요한 경우

다음 세 가지 상황에 해당한다면 직접 마킹 대신 자동 라벨 인쇄·부착기 도입을 검토해야 합니다.

라벨 부착기 도입 사유	설명
① 재질 변경 불가	포장재 재질 특성상 잉크 밀착력이 낮아 직접 인쇄 시 번짐 또는 탈색 발생
② 디자인 변경 불가	기존 인쇄 동판 교체 없이 QR영역을 포장지에 추가하기 어려운 경우
③ 인쇄 영역 확보 불가	포장재 구조상 QR 최소 크기(12mm x 12mm, QR주변 빈 여백 포함)를 확보할 공간이 없는 경우

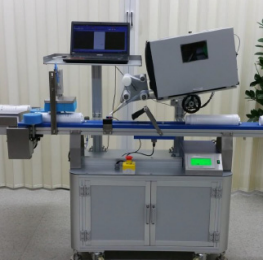
자동 라벨 인쇄·부착기 도입시 생산속도, 설치 위치 및 장소, 라벨 사이즈, 사양 선정(라벨 부착기 대수, 비전 검사 등)을 고려하여야 합니다.

▶ 표면 상태별 라벨 부착 방식

표면 상태	해당 포장 예시	라벨 부착 방식
평면(Flat)	종이박스, 평면 파우치	접촉식(Tamp 방식, 공기압 미사용)
굴곡 있는 필름 포장	스낵봉지, 음료 수축필름 등	비접촉식(Blow 방식, 공기압 사용)
불규칙 형상	캔, 병, 이형용기 등	접촉식(Direct Wrap 방식, 공기압 미사용)

▶ 푸드QR 적용시 장비 예시

장비명	적용 식품 분야	샘플	가격(만원)/ 2026년 기준
 CIJ잉크젯	캔, 음료, 우유, 박스용 등 전부 사용 가능		900~1200
 TIJ잉크젯	흡수가능한 박스 등 수성잉크 사용 가능한 분야		500
 TTO 열전사	파우치, 비닐		700~1000
 CO2레이저	플라스틱, 유리병, 종이		3000~4000

장비명	적용 식품 분야	샘플	가격(만원)/ 2026년 기준
 UV 레이저	플라스틱, 파우치, 철, 캔 등		3000~5000
 Piezo inkjet	흡수 가능한 박스		500
	식품, 일반 산업		2000 (컨베이어포함)

▶ 포장 재질별 QR인쇄 방식 및 권장 위치

No	재질	포장 유형	구조/재질	형태	인쇄 방식	QR 권장 위치
1	플라스틱	패트병	뚜껑+몸체 (PET, PE)		피에조 잉크젯 (PIJ UV)	라벨 위 절취선 우측 상단 또는 뚜껑 상단 
2	플라스틱	발효유 용기	뚜껑+몸체 (HDPE)		UV 레이저	라벨 위 절취선 우측 상단 
3	플라스틱	트레이형 - 장/죽	뚜껑+몸체 (PP, PE)		열전사 (TTO)	몸체 주표시면 또는 뚜껑 우측 상단 
4	플라스틱	트레이형 - 두부/단무지	뚜껑(필름) +몸체(PP)		열전사 (TTO)	뚜껑 라벨 우측 상단 
5	플라스틱	트레이형 - 컵 음료	뚜껑(PET) +몸체(PE) +빨대(PP)		열전사 (TTO)	몸체 주표시면 우측 상단 
6	플라스틱	트레이형 - 종이 라벨	뚜껑(PP) +몸체(PP) +라벨(종이)		고해상도 잉크젯 (TIJ 유성)	주표시면 라벨 우측 상단 
7	플라스틱	트레이형 - 요구르트병	리드(알루미늄) +몸체(PP) +묵음(필름)		고해상도 잉크젯 (TIJ UV)	주표시면 중앙 상단 또는 뚜껑 상단 

No	재질	포장 유형	구조/재질	형태	인쇄 방식	QR 권장 위치
8	플라스틱	튜브형 - 마요네즈	뚜껑(PP) +몸체(LDPE) +포장(필름)		열전사 (TTO)	뚜껑 상단 
9	캔	알루미늄 - 음료	뚜껑+몸체+ 고리(알루미늄)		피에조 잉크젯 (PIJ UV)	몸체 주표시면 우측 상단 
10	캔	철 - 참치	뚜껑(알루미늄) +몸체(철) +고리(알루미늄)		고해상도 잉크젯 (TIJ UV)	몸체 뚜껑면 
11	필름	파우치형 - 얇음	필름(PP)		열전사 (TTO)	몸체 주표시면 또는 뒷면 접합부 우측 상단 
12	필름	파우치형 - 두꺼움	필름(PE)		고해상도 잉크젯 (TIJ)	몸체 주표시면 우측 상단 
13	필름	케이싱 - 가공육 포장	필름 (PVDC)		열전사 (TTO)	라벨 상단 
14	종이	살균팩	몸체(종이) (+뚜껑(PP))		고해상도 잉크젯 (TIJ UV)	개봉부 반대편 우측 경사면 상단 

No	재질	포장 유형	구조/재질	형태	인쇄 방식	QR 권장 위치
15	종이	멸균팩	몸체(종이) +발대(PP)		고해상도 잉크젯 (TIJ UV)	발대 날개 아래쪽 
16	종이	단상자	몸체(종이)		고해상도 잉크젯 (TIJ)	주표시면 또는 개봉면 우측 상단 
17	유리	병	몸체(유리) +뚜껑 (철/알루미늄)		피에조 잉크젯 (PIJ UV)	라벨 우측 상단 
18	기타	컵라면 용기	뚜껑(PS/PP) +몸체(PE/PS) +포장(필름)		고해상도 잉크젯 (TIJ UV)	뚜껑 개봉 입구 윗면 

▶ 포장재질별 QR인식 문제 및 해결 방법

파우치형, 케이스, 살균팩, 병 등 포장재질에 따라 QR 인식 문제가 발생할 수 있으며, 아래 두 가지 방법으로 대부분 해결 가능합니다.

문제유형	해결방법
배경색 간섭으로 인식을 저하	QR 코드 배경 영역을 흰색으로 변경하거나, 흰색 라벨 위에 QR을 인쇄하여 명암 대비(Contrast) 확보
포장 디자인상 QR인쇄 영역 부족	포장지 인쇄 동판 디자인 수정을 통해 QR 인쇄 영역 확보(디자인 제작 → 프리프레스 → 동판 데이터 생성 → 동판 제작 → 검수 및 교정 → 양산 인쇄 순서로 진행)

5) 검증기(비전시스템) 도입이 필요한 이유

안전소비형·이력추적형 푸드QR을 운영하는 경우, 인쇄된 QR코드가 정상적으로 인식되는지 실시간으로 검증하는 검증기 도입을 권장합니다. 단순한 인쇄 품질을 넘어, 데이터 정확성까지 보장할 수 있는 핵심 장비입니다.

도입 이유	상세내용
① QR 코드 인쇄 불량 예방	인쇄기 노즐 막힘, 잉크 부족, 필름 흔들림, 포장재 주름, 열전사 리본 손상, 인쇄 위치 이탈 등 다양한 원인으로 대량 불량이 발생할 수 있습니다.
② 인쇄 불량 제품의 유통 차단	실시간으로 경고를 발령하고 불량 제품을 라인에서 자동 배출하여, 문제가 있는 제품의 출하를 방지합니다.
③ 2차원 코드 인쇄 품질 검증	QR코드 품질 등급을 요구하는 유통사·거래처가 있는 경우, 검증기로 대비도 (Contrast), 셀 손상, 위치 편차, 축 왜곡 등을 분석하여 품질 등급을 실시간으로 확인할 수 있습니다.
④ QR코드 데이터 내용 검증	QR코드가 정상 판독되더라도 내부 데이터가 잘못 생성된 경우를 방지합니다. 검증기로 리딩 데이터와 MES/ERP 데이터를 비교하여 내용까지 검증할 수 있습니다.

제품 재질/기존 라인 컨디션/인쇄 디자인 영역에 따라 실제 수율은 달라질 수 있으므로, 도입 전 충분한 사전 테스트를 통해 현장 조건에서의 수율을 사전에 검증하는 것이 중요합니다.

2절. 대량인쇄형 - 선도기업 적용 현황

대량인쇄형은 포장지 디자인 단계에서 QR코드를 삽입하는 방식으로, 별도의 생산 설비 변경 없이 인쇄소와의 협업만으로도 적용이 가능합니다. 국내 선도 식품업체들은 비교적 수월하게 도입을 완료하였으며, 주요 활용 목적은 조리법 제공, 제품홍보, 수어영상 제공 등입니다.

• 주요 적용 현황:

기업	적용 제품 및 QR 예시		
	신라면, 큰사발, 육개장사발면, 김치사발면 등		
	비비고왕교자, 전복삼계죽, 해물누룽지죽 등		
	포카칩 오리제널, 포카칩 어니언맛, 스윙칩 양파크림치즈맛 등		

도입 자체의 기술적 난이도는 높지 않으나, 실무 과정에서는 QR 연결 페이지 관리, 포장지 디자인 조정, 인쇄 품질 검증 등의 준비가 필요합니다. 이미 다수의 업체가 경험을 축적한 만큼, 후발 도입 업체들은 아래 사항을 참고하여 수월하게 진행할 수 있습니다.

• 실무준비체크리스트

- QR 연결 URL 확정(푸드QR기본페이지 또는 자사 상세 안내 페이지)
- QR 위치, 크기, 여백 등을 사전에 고려(최소 12mm X 12mm, QR주변 빈 여백 포함)
- 시제품 인쇄 후 다양한 기기·앱에서 실제 스캔 검증

실무 팁: 대량인쇄형 푸드QR의 데이터 관리와 지속성

대량인쇄형 푸드QR은 제품 고유의 바코드번호를 기반으로 생성됩니다. 따라서 바코드번호와 서비스 URL이 유지되는 동안 동일한 QR을 계속 사용할 수 있습니다. 특히, 제품의 세부 원재료 함량이나 영양성분 등 구성 정보가 변경되더라도 QR코드를 새로 생성하여 새로운 QR을 적용 할 필요가 없습니다.

3절. 안전소비형 – 소프트웨어 업데이트로 해결한 사례

안전소비형 푸드QR은 제품 생산 시 변경되는 소비기한 정보를 QR에 포함시키는 방식으로, 일반적으로 생산 라인에 QR전용 인쇄기와 검증기를 새로 도입해야한다고 알려져 있습니다. 그러나 일부 업체의 경우 기존 잉크젯 인쇄기의 소프트웨어 업그레이드만으로도 안전 소비형 QR 인쇄가 가능했습니다. 이는 설비 투자 부담을 크게 낮출 수 있는 방식으로, 유사한 인쇄 환경을 보유한 업체들에게 중요한 참고 사례입니다.

▶ 사례1: 주식회사 삼립 도입 경험

“기존 타임바코드 공정에 푸드QR을 결합하여 유통·판매 단계까지 확산된 식품안전 관리체계를 구현하였습니다.”



요약정보

표시정보

안전정보

제품명 [정통크림빵]

제조원

주식회사삼립

식품유형

빵류

내용량

75 g (287 kcal)

소비기한

별도표기일까지

영양표시

원재료명

알레르기 유발물질 표기

소비자 안전을 위한 주의사항

287 kcal

나트륨	210mg	탄수화물	41g
지방	11g	단백질	6g

영양정보

총 내용량 75g 287kcal

총 내용량당

1일 영양성분 기준치에 대한 비율

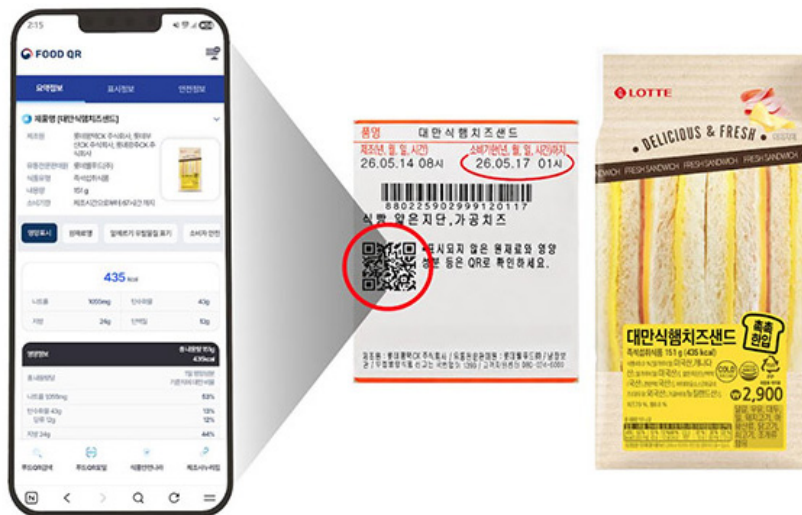
- 도입배경 - 신선제품의 안전관리 수준을 한 단계 더 높인다.
 - 청소년 다소비 제품의 안전 강화: 전국적인 인지도를 가진 대표 간식 제품으로서 더욱 철저한 안전관리 필요성 대두
 - 단기 소비기한 관리의 정밀화: 소비기한이 10일 이내인 신선 제품의 유통 단계별 관리를 정밀화하여 소비자 신뢰도 확보
 - 기존 시스템 한계 보완: 유통 단계 관리에 특화된 기존 타임바코드만으로는 소비자에게 실시간으로 정보를 전달하는 데 한계가 있어 이를 보완하고자 함.
- 주요 적용 내용 - 타임바코드와 푸드QR의 시너지
 - 안전소비형 모델 적용: 타임바코드와 함께 소비기한 (응용식별자SI-17)가 포함된 안전소비형 푸드QR을 병행 적용
 - 정보의 통합 관리: 스캔 한 번으로 상세 안전 정보를 즉시 확인 가능
- 운영방식 - 스마트 마킹 및 자동 검증 시스템 구축

단계	장비	역할
① 인쇄	인쇄기(마킹기)	생산라인 내에서 푸드QR과 타임바코드를 동시 인쇄
② 검증	검증기(비전시스템)	인쇄된 QR 인식 상태 및 정보 일치 여부를 실시간 검증
③ 불량제거	리젝터	인쇄 불량 또는 정보 불일치 제품을 자동으로 라인에서 제외

- 주요 성능 및 기대효과
 - 소비기한 기반 판매 차단: 안전소비형 푸드QR의 소비기한을 활용하여 판매 단계에서 소비기한이 지난 제품의 결제·판매를 차단할 수 있습니다.
 - 능동적 소비자 보호: 위해·회수 정보 발생 시 시스템 연동을 통해 실시간 정보 제공 및 판매 차단 기능이 작동합니다.
 - 디지털 전환 가속화: 판매단계까지 이어지는 식품 안전 데이터 생태계를 조성하여 식품안전관리 수준이 향상됩니다.
 - 포장지 표시 간소화: 푸드QR에 상세정보를 담음으로써 포장지에 인쇄해야 하는 표시항목을 줄일 수 있어 패키지 디자인 자유도 향상 및 인쇄 비용 절감이 가능합니다.

▶ 사례 2: 롯데월드푸드

“기존 산업용 타임바코드 라벨기(2D 바코드 지원 확인 후) 소프트웨어 업그레이드만으로 세븐일레븐 납품 도시락·삼각김밥 등 70여개 제품에 안전소비형 푸드QR을 적용하였습니다.”



항목	내용
주요 적용 제품	세븐일레븐 납품 도시락, 삼각김밥 등 70여개 제품
도입방식	기존 산업용 인쇄기(2D 바코드 지원 확인 후) 소프트웨어 업그레이드
총 소요 예산	약 2,000만원(프로그램 개발·세팅 + 현장 출장·교육비 등)

- 도입배경 - 유통사 협업과 정책 변화에 맞춘 선제적 디지털 전환
 - 유통 채널과의 인프라 연동: 세븐일레븐의 2차 바코드 인식기 도입에 발맞춰, 즉시섭취식품 라인의 안전성과 물류 효율을 높이기 위한 안전소비형 푸드QR 적용 협의 추진
 - 기존 인프라의 강점 활용: 이미 운영 중이던 타임바코드 라벨러 설비를 기반으로 시스템 개발만 진행함으로써, 하드웨어 교체 없이 신속한 도입 환경 조성
 - 정부 정책에 대한 선제적 대응: 2025년 8월 29일 개정 고시된 'QR코드(e라벨) 표시방법'에 맞춰 표시간소화를 적극 수용하고 식약처 정책 방향에 선제적 대응

• 주요 적용 내용 - 하드웨어 교체 없는 소프트웨어 중심의 연동

- 소프트웨어 및 데이터 연동 최적화: 기존 타임바코드 라벨기에 푸드QR코드 생성 모듈 및 신규 데이터 연동 프로그램을 탑재하여 시스템 고도화 완료
- 단계별 순차 확대 및 안정성 확보: 약 3개월간의 프로그램 개발·세팅과 1개월간의 작업자 교육을 거친 후, 혹시 모를 변수에 대비해 한 달간 주차별로 적용 유형을 순차 확대하여 운영 안정성 극대화

구분	기간
프로그램 개발·세팅	약 3개월
현장 세팅 및 교육	약 1개월
단계별 시범 운영 * 주차별 적용 유형을 순차적 확대	약 1개월

- 효율적 예산 집행을 통한 비용 절감: 신규 인쇄기 도입 없이 프로그램 개발·세팅 및 출장·교육 비용 등 총 2천만원 수준의 최소한의 예산으로 안전소비형 푸드QR 구현

비용 항목	소요 예산
• 푸드QR 생성 모듈 등의 프로그램 개발·세팅	약 2천만원
• 설치 및 현장 교육 출장비	

• 운영방식 - 철저한 사전 공정 관리와 현장 리스크 대응 체계 구축

단계	관리 항목	역할 및 주요 개선 방식
① 사전 준비	품목제조보고 일정 관리	신제품 출시 일정을 맞추기 위해, 최소 출시 1주일 전 생산처에서 품목제조보고 신고 완료 및 유관부서 사전 준비기간 확보
② 인쇄·마킹	라벨러 구동부 유지보수	라벨 편차로 인한 QR코드 규격 변형 및 인식을 저하를 방지하기 위해 구동부 청소 및 소모품의 주기적 교체 관리 프로세스 수립
③ 품질 검수	매 생산 시 실물 검수	종이라벨 특성에 따른 우그러짐, 굽힘 등 물리적 훼손을 방지하고 핸드폰 기종별 인식을 편차를 줄이기 위해 매 생산시 인식 여부 실시간 검수
④ 소비자 안내	대체 인식 경로 제공	물리적 변형 등으로 인해 QR코드 인식이 어려운 경우를 대비해, 포장지에 “QR이 인식되지 않을 경우 ‘푸드QR 사이트(portal.foodqr.kr)에서 제품명을 검색하세요” 라는 안내 문구 병기

• 주요 성능 및 기대효과

- 설비 투자 예산의 획기적 절감(경제적 성과)

기존 타임 바코드 라벨러 설비를 그대로 활용함으로써 고가의 QR전용 인쇄기·검증기 신규 장비 구매 비용을 절감했습니다.

소프트웨어 업데이트 및 데이터 연동 등 총 2천만원 수준의 최소한의 예산 편성만으로 안전소비형 푸드QR 도입에 성공하여 중소·중견기업의 설비 투자 부담 완화 모델을 제시했습니다.

- 정부 정책 및 유통사 인프라 선제 대응(시장 경쟁력 확보)

2025년 8월 개정 고시 된 식약처의 'QR코드(e라벨)표시방법'을 선제적으로 수용하여, 향후 의무화 될 수 있는 표시간소화 정책 변화에 선제적으로 대응을 완료하였습니다.

주요 유통 채널(세븐일레븐 등)의 2차 바코드 시스템 도입 흐름에 즉각 발맞춤으로, 유통사와의 파트너십을 공고히 하고 즉석섭취식품 시장 내 납품 경쟁력을 선점했습니다.

- 철저한 사전 검증을 통한 안정적 현장 안착(운영 효율성)

약 4개월간의 개발자 및 작업자 숙련도 향상 기간을 거쳐, 실제 현장 적용 시 발생할 수 있는 초기 불량률을 최소화 했습니다.

1개월간 주차별로 적용 유형을 순차 확대하는 단계별 시범 운영 방식을 통해, 생산 라인 중단이나 물류 차질과 같은 위험 없이 시스템을 안정적으로 안착시켰습니다.

“유통 중 소비기한 임박 및 초과 재고를 보다 신속하게 파악해 안전한 판매 관리가 가능해졌을 뿐만 아니라 소비자에게도 제품 정보를 보다 상세하게 제공할 수 있게 되었습니다.”

4절. 이력추적형 - 현황 및 전망

이력추적형은 원료의 입고부터 제조, 포장, 출하, 판매에 이르는 전 유통 단계의 이력추적정보를 QR에 연동하는 방식입니다. 기술 구조는 안전소비형과 동일하며, 여기에 식품이력추적관리시스템 연동이 추가됩니다.

- 식약처 미니 ERP - 푸드QR을 이용한 이력추적관리시스템 활용법

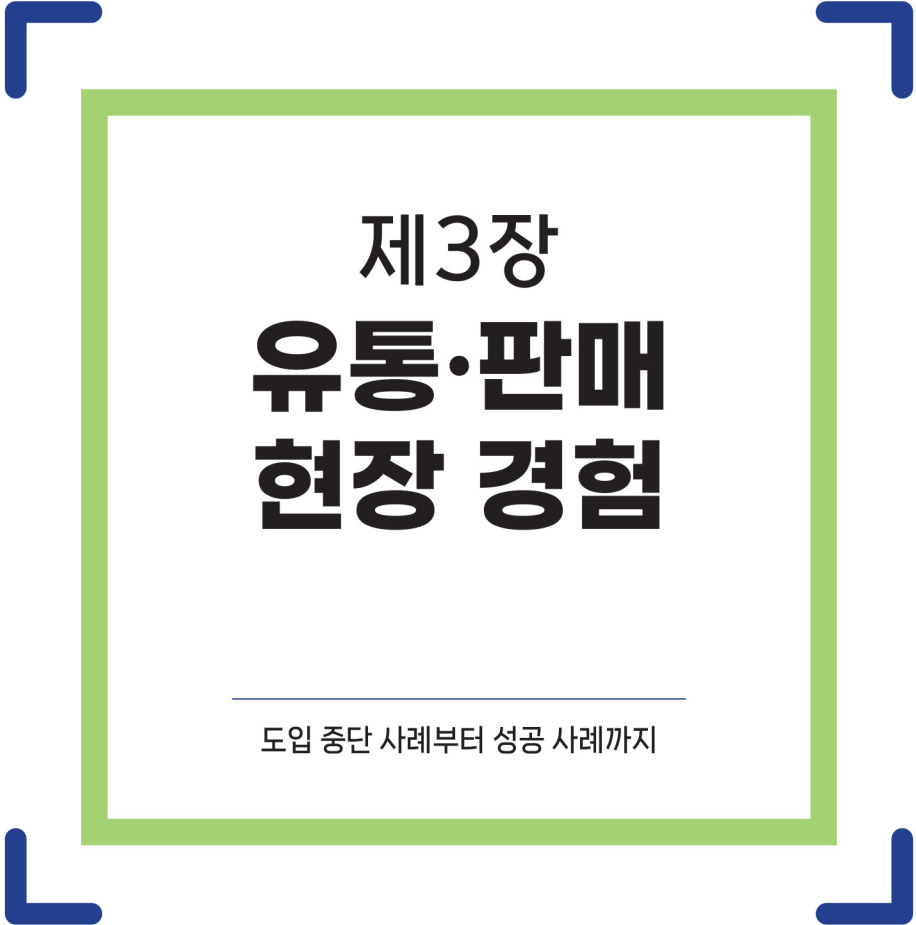
이력추적형 푸드QR 도입을 검토하는 업체라면, 식약처가 제공하는 ‘미니ERP’를 통해 이력관리를 진행 할 시 푸드QR을 활용할 수 있습니다. 미니ERP란 별도의 고가 ERP 시스템 없이도 생산·입고·출고 이력관리를 등록할 수 있도록 무료로 지원하는 시스템입니다. 특히 유통업체에서는 이력추적형 푸드QR을 사용하는 제품이라면 QR스캔으로 입고, 출고관리를 별도의 이력번호 입력 없이 관리할 수 있습니다.

- **이력추적형 현황 및 전망**

현재 국내에서 이력추적형으로 정식 운영 중인 업체는 아직 없으나, 안전소비형을 도입한 업체들이 시스템을 고도화 하는 방향으로 단계적으로 전환할 것으로 예상됩니다.

- * **도입 검토 시 참고사항**

이력추적형 도입을 검토하는 업체들은 안전소비형 도입 사례를 우선 참고하시길 바랍니다.
안전 소비형 인프라(인쇄기·검증기·시스템 연동)를 먼저 구축한 후, 미니 ERP를 활용한 TFOOD 연동을 단계적으로 추가하는 방향이 현실적입니다.



제3장 유통·판매 현장 경험

도입 중단 사례부터 성공 사례까지

제3장 유통·판매 현장 경험

제조업체가 QR을 도입하여 인쇄하더라도, 유통·판매 현장의 스캐너와 시스템이 푸드QR을 처리하지 못하는 경우 문제가 발생할 수 있습니다. 이 장에서는 유통·판매 현장에서 실제로 겪었던 경험을 도입 중단 사례와 애로 사항 해결 사례로 나누어 소개합니다.

1절. 제조·유통 협력 체계 구축의 필요성

편의점 운영 유통사는 소비기한 관리 및 이력 추적을 목적으로 푸드QR 도입을 적극 검토하고, 일부 제조업체와 협력하여 시범적용을 진행하였습니다. 이 과정에서 유통 설비 전환 비용과 관련한 현실적인 과제를 확인하였으며, 이 경험은 향후 푸드QR의 효과적인 산업 확산을 위해 반드시 짚어야 할 중요한 시사점을 남겼습니다.

□ 시범운영 추진 경과

- 검토 배경: 소비기한 관리 및 상품 이력추적 목적으로 편의점 전체 유통 체계에 푸드QR 연동 검토
- 시도 내용: 일부 제조업체와 협력하여 안전소비형 QR이 인쇄된 제품을 물류센터에서 수령·처리하는 시범적용 진행
- 확인된 과제: 물류센터 내 기존 스캐너 장비의 푸드QR 판독 지원 여부 점검 결과, 전국 물류센터 스캐너 교체 또는 SW 업그레이드 비용이 상당 수준으로 추산됨
- 검토 결과: 제조업체 도입 현황, 유통 환경 전환 시점, 투자 효과 등을 종합적으로 고려하여 도입 시기를 재검토하기로 결정

□ 이 사례가 주는 시사점 - 성공적인 도입을 위한 선결 조건

- 제조업체의 QR 도입 확산과 유통 환경 정비는 동시에 진행될 때 효과가 극대화됩니다.
- 유통업체 입장에서는 QR적용 제품이 충분히 늘어날수록 설비 및 시스템 투자의 정당성이 높아집니다. 제조업체의 적극적인 도입이 유통 전환을 앞당기는 선순환 구조입니다.
- 도입 전, 거래 유통사의 물류센터·POS 시스템 QR지원여부를 반드시 사전에 확인하고, 유통사와 충분한 사전 협의를 거쳐 도입 일정을 조율하는 것이 중요합니다.
- 현재 정부는 유통 환경 전환을 지원하기 위한 정책을 단계적으로 추진하고 있으며, 이 흐름에 맞춰 제조업체가 선제적으로 준비하는 것이 중장기적으로 유리합니다.

2절. 날개·묶음 병행 판매 시 결제 오류 방지 사례

“무인계산대 환경에서 묶음 제품의 내부 QR이 외부로 노출되어 오결제가 발생하는 문제, 패키징 설계단계에서 해결했습니다.”

• 현장상황

무인 마트 및 편의점 등 유통 현장에서 날개제품과 번들(묶음) 제품을 동시 판매하는 경우 푸드QR 오인식에 따른 결제 오류 문제가 발생할 수 있습니다.

• 발생문제

- 내부 날개 QR 노출에 따른 오결제: 묶음 포장(투명 비닐, 띠지 등) 외부로 내부 날개 제품의 푸드QR이 노출되는 경우, 스캐너가 묶음용 QR 대신 날개 QR을 우선 인식하여 단품 가격으로 오결제 할 위험이 있습니다.

• 해결사례

- 패키징 및 차폐 개선
 - : 묶음 외포장지 설계 시, 내부 제품의 QR코드가 비치지 않도록 불투명 재질을 사용하거나 내부 날개 제품의 QR위치가 외부로 노출되지 않도록 용기 배치 레이아웃 조정
- 마킹 관리
 - : 묶음 상품 외면에는 ‘묶음 전용 푸드QR’을 별도로 부착·인쇄하고, 내부 날개 QR은 외부 스캐너에 스캔되지 않도록 물리적 차폐(스티커부착 등) 처리



현장 담당자 코멘트

무인계산대 비중이 높아지면서 기존에는 생각하지 못했던 문제들이 발생했습니다. 묶음 포장 설계 단계에서 개별 제품의 QR 노출 여부를 반드시 검토해야 한다는 것을 이번 사례로 확인했습니다.

3절. 무인점포 소비기한 판매 차단 사각지대 해소(CU)

“무인점포 내 소비기한 경과 제품의 자동 판매 차단 사각지대를 해소하였습니다.”

• 현장상황

소비기한에 민감한 신선식품(삼각김밥, 샌드위치 등)에 기존 타임바코드와 함께 푸드QR을 병행 인쇄하여 판매하는 경우, 무인점포 환경에서 예상치 못한 안전관리 공백이 발생하였습니다.

• 발생문제

소비기한 정보가 없는 ‘대량인쇄형 푸드QR’로 결제할 경우, 타임바코드 고유의 소비기한 판매 차단 기능이 작동하지 않고 단순 가격 결제만 진행됩니다. 특히 인력이 없는 무인 편의점에서 소비기한이 지난 제품이 실수로 판매될 수 있는 안전관리상의 허점이 발생합니다.

• 해결사례

- 방법 ① 안전소비형 전환
: 제조 시점부터 소비기한 정보가 실시간 연동되는 ‘안전소비형 푸드QR’을 인쇄하여, QR 하나로 가격결제와 판매 차단을 동시에 수행
- 방법 ② 무인 POS 시스템 설정 변경
- 타임 바코드를 유지해야 하는 경우, 무인 POS 시스템 프로그램을 수정하여 ‘대량인쇄형 푸드QR’ 스캔시 가격 결제가 되지 않도록 설정(소비자 반드시 타임바코드를 스캔하도록 유도)

구분	방법 ① 안전소비형 전환	방법 ② 무인 POS 시스템 설정 변경
적용 조건	신규 인쇄 설비 또는 소프트웨어 업그레이드가 가능한 경우	타임바코드 병행 운영을 유지해야 하는 경우
장점	QR하나로 결제·판매 차단 통합 처리	기존 설비·공정 변경 없이 적용 가능
유의사항	제조 공정 변경 필요 (2절 참조)	소비자 혼란 최소화를 위한 안내 문구 필요

현장 담당자 코멘트

무인 점포가 늘어날수록 시스템이 스스로 판매를 차단할 수 있어야 합니다. 대량인쇄형 QR만으로는 이 역할을 할 수 없다는 것을 현장에서 확인했고, 안전소비형으로의 전환 또는 POS 설정 변경이 반드시 병행되어야 한다고 생각합니다.

개선 전

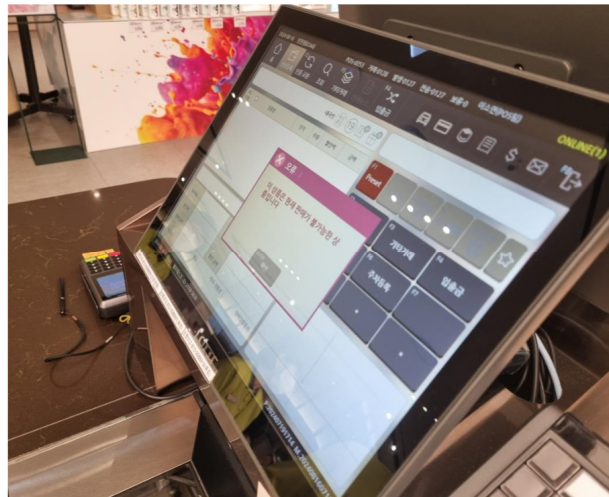


개선 후



4절. 유통 단계 안전소비형 푸드QR 성공 사례(롯데백화점)

“예전에는 매장에 있는 제품의 소비기한을 진열대에서 개별적으로 확인했지만, 푸드QR을 도입한 이후에는 계산대에서 자동으로 확인 할 수 있어 훨씬 효율적이고 좋습니다.”



• 운영현황

항목	내용
적용매장	롯데백화점 동탄점 식품관, 인천점 식품관
적용유형	안전소비형 푸드QR
운영시작	2024년 3분기
운영 결과	소비기한 경과 제품의 자동 판매 차단이 실제로 작동함을 운영을 통해 확인

- 시사점

- 실증된 실효성: 인력 개입 없이 시스템 스스로 소비자를 보호하는 자동 차단 기능이 실제 유통현장에서 작동함을 확인
- 백화점 식품관 적용 가능성 확인: 고급 신선식품을 취급하는 백화점 식품관에서도 안전소비형 푸드QR이 실질적으로 운영 가능함을 실증
- 타 유통 채널의 확산 근거: 백화점에서의 성공 운영 사례는 마트·편의점 등 타 유통채널로의 확산을 위한 유력한 참고 사례가 됨.

현장 담당자 코멘트

실제로 소비기한이 지난 제품이 자동으로 차단된다는 것을 데이터로 확인하니, 시스템에 대한 신뢰가 높아졌습니다. 소비자 입장에서든 안심하고 구매할 수 있는 환경이 만들어지고 있다고 생각합니다.

5절. 농산물 대상 푸드QR 적용 사례(만인산 및 한반도 농협)

“QR코드 하나로 농산물 생산자의 종합정보를 소비자에게 쉽고 충분하게 전달할 수 있습니다. 별도의 앱 설치 없이, 휴대폰 카메라 스캔만으로 확인 가능합니다.”

FOOD QR

GAP 추부깻잎(봉)



스마트팜(이필순, 박용성)

시설인증



생산자명

이필순, 박용성

인증정보

1001258(이필순), 1027250(박용성)

주소 및 작업장 소재지

충청남도 금산군 추부면 신평리
충청남도 금산군 추부면 요광리

스마트팜(이필순, 박용성) 시설 소개



만인산농협산지유통센터

농산물우수관리



우수관리시설명

만인산농협산지유통센터

우수관리시설지정번호

제11059호

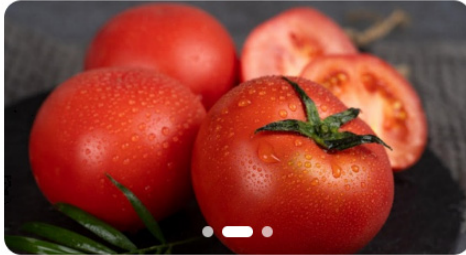
FOOD QR



〈만인산농협 농산물 푸드QR 적용 예시〉

FOOD QR

찰토마토



제품 판매자 생산자 레시피

제품 판매자 생산자 레시피

레시피 정보

강원 찰토마토 맛있게 즐기는 방법

속이 꼭찬
강원 찰토마토를
맛있게 즐기는 방법!



한반도농협산지유통센터

농산물우수관리



우수관리시설명

한반도농협산지유통센터

우수관리시설지정번호

제1013572호

FOOD QR



〈한반도농협 농산물 푸드QR 적용 예시〉

• 적용배경

- 소비자 알권리 강화: 농산물 생산자 우수정보, 재배지 환경, 농산물 우수성, 관련 레시피 등 종합 정보를 QR 하나로 제공
- 생산·이력 관리 효율화: 생산·제조·유통 업체가 생산 및 이력 관리에 활용 가능한 QR 기반 정보전달체계 구축
- 위해식품 자동 차단: 유통단계에서 회수·위해 정보와 연동하여 자동 판매 차단 기능

- 농수산물 푸드QR 구성방식

단계	주체	내용
표준·시스템 제공	식약처	푸드QR 표준 및 시스템 제공
정보 등록·발급	농·수산물 생산자	농·수산물 정보 등록 및 푸드QR 발급
포장지 표시	생산자·포장업체	포장지에 푸드QR 인쇄 또는 라벨 부착
정보 확인·차단	소비자·유통업체	농·수산물 정보 간편 확인 및 위해식품 자동 차단

- 적용 위치 및 인쇄 방식

농산물 푸드QR은 포장지 비닐, 묶음 띠지, 라벨 용지 등 최소 공간(12mm x 12mm, QR주변 빈 여백 포함)으로 다양한 포장 형태에 적용 가능합니다.

현장 담당자 코멘트

소비자들이 원하는 '누가', '어디서' 재배했는지에 대한 정보를 푸드QR로 제공합니다. 소비자가 QR을 스캔하면 해당 깻잎을 생산한 농가의 재배 환경, 농약 사용 이력 등을 확인할 수 있어 농산물 안전성에 대한 소비자 신뢰를 높이고 있습니다.

6절. 현장 공통 시사점

유통·판매 현장 경험을 종합하면, 다음과 같은 공통적인 시사점이 도출됩니다.

구조적 과제

- 푸드QR의 실질적 효과는 제조·물류·판매 전 단계의 설비와 시스템이 함께 갖춰져야 발현됨
- 일부 업체·제품의 선도 도입만으로는 유통 현장 전체 시스템 교체의 정당성 확보가 어려운 구조
- 물류센터 스캐너, POS 단말기 등 유통 현장 설비의 QR지원 여부가 실질적 병목 지점

실무적 권고사항

- 도입 전 거래 유통사의 물류센터·POS 시스템 QR 지원 여부를 반드시 사전 확인
- 유통 현장 설비 전환 시점까지 기존 바코드 병행 운영 유지
- 유통사와의 사전 협의 및 사전 테스트를 통해 현장 적용 가능성 검증 후 본격 확대

제4장
**도입 참고
정보 및 Q&A**

제4장

도입 참고 정보 및 Q&A

1절. 자주 묻는 질문

○ 푸드QR 도입기술 문의

1. 푸드QR 도입 시 별도의 비용이 발생하나요?
→ 푸드QR 시스템 이용에 별도의 비용은 발생하지 않습니다. 다만 안전소비형·이력추적형 운영 시에는 산업용 인쇄기(마킹기) 등 추가 설비가 필요할 수 있습니다.
2. 안전소비형 또는 이력추적형 푸드QR은 QR코드 이미지가 변경되나요?
→ 네. 소비기한, 식품이력추적번호 등 가변정보에 따라 QR코드 이미지가 변경됩니다.
3. 공인 바코드가 없는 경우에도 푸드QR 사용이 가능한가요?
→ 가능합니다. 공인 바코드 대신 내부용 바코드를 등록하여 사용할 수 있습니다.
4. 안전소비형 또는 이력추적형 푸드QR을 도입하려면 별도의 설비가 필요한가요?
→ 네. 안전소비형 또는 이력추적형 운영 시 산업용 인쇄기(마킹기), 검증기 등이 필요합니다.
5. 푸드QR의 권장 인쇄 크기는 어떻게 되나요?
→ QR 인식을 확보를 위해 최소 12mm X 12mm (QR주변 빈 여백 포함), 300dpi 이상을 권장합니다.

○ 푸드QR 등록/수정/배포 문의

1. 등록완료한 제품의 정보를 수정하려면 어떻게 해야 하나요?
→ 변경등록 기능을 통해 기존 등록 제품 정보를 그대로 불러와 새로운 버전으로 관리하시면 됩니다.
2. 기존에 등록된 제품 정보를 신규 제품 등록 시 불러올 수 있나요?
→ 제품불러오기 기능을 통해 기존 제품 정보를 불러와 수정 후 등록하실 수 있습니다.
3. 제품 정보 및 표시사항 입력 후, 임시저장 상태를 등록완료 상태로 변경하려면 어떻게 해야 하나요?
→ 제품 정보 입력 후 '식품표시정보 배포'를 클릭하시면 등록완료 상태로 변경됩니다.

○ 제도 문의

1. 푸드QR은 의무적으로 도입해야 하나요?

→ 현재 푸드QR은 법적 의무사항이 아니며, 업체의 생산 환경과 필요에 따라 자율적으로 도입하시면 됩니다.

○ 회원가입 문의

1. 회원가입한 인허가번호와 다른 인허가번호로 품목보고한 제품이 있는 경우 별도로 회원가입을 진행해야 하나요?

→ 기본적으로 푸드QR 등록 및 발급 신청은 품목제조보고를 완료한 해당 제조업체(인허가번호 기준)에서 직접 회원가입 후 진행해야 합니다. 다만, 여러 인허가번호를 가진 업체 또는 위탁생산을 하는 업체의 관리 편의를 위해 시스템 내 '권한 위임·수임'기능을 제공하고 있습니다. 품목보고를 한 업체가 회원가입을 마친 후 다른 관리 업체로 권한을 위임하면 푸드QR을 효율적으로 관리할 수 있습니다.

○ 기타 문의

1. 기존 담당자의 휴대폰 번호가 변경되었습니다. 어떻게 해야 하나요?

→ 개인정보수정 > 휴대폰에서 본인인증을 새롭게 진행하시면 입력하신 정보로 휴대폰 번호가 변경됩니다.

2절. 푸드QR도입 관련 인쇄기, 인식기 제작 및 공급업체 목록

번호	업체명	담당자 명	직함	연락처	이메일주소	분야			
						인쇄기		인식기	
						제조	공급	제조	공급
1	Honeywell	박현승	차장	010-8563-6387	hyunseung.park.@ honeywell.com	●		●	
2	도미노코리아(주)	이화정	팀장	02-797-1811	ashley.lee@ dominokrea.com	●	●	●	●
3	동산하이테크	김신섭	부장	02-2676-1942	sskim@dsht.kr		●		●
4	멀티마킹시스템	고경일	대리	010-3350-3041	multimarking@daum.net		●		
5	영일산기(주)	황인권	전무	010-6250-5299	ikhwang@ypi01.co.kr	●		●	
6	윤솔루션	구본학	대표	031-360-0132	kbh6839@naver.com		●		●
7	(주)대주	김태욱	팀장	031-372-9600	ktu@taechu.co.kr	●	●	●	●
8	(주)루텍	김선유	부장	02-2088-1461	sykim@rutech.co.kr		●		●
9	(주)베스트마킹	백승익	이사	010-4521-3289	bsi@bestmarking.co.kr	●	●		●
10	(주)브이큐브	김태훈	실장	010-9363-7830	idsky1010@gamil.com		●		●
11	(주)비디오젯코리아	김형준	차장	02-2118-7961	hyungjun.kim@ videojet.com	●	●		●
12	(주)아무진행동	윤재현	선임	02-703-0332	sw@wojuoa.co.kr		●		●
13	(주)우주사무기	윤재웅	팀장	02-703-0355	info@wojuoa.co.kr		●	●	●
14	(주)제이원	송보근	과장	031-458-9300	sbg@joneco.com	●			●
15	(주)토마스	박재영	대표	043-237-4102	jypark@e-tomas.co.kr	●	●	●	●
16	(주)한맥엠에스	이성운	팀장	043-234-9900	slee@hanmacms.co.kr		●		●
17	타스코	박만준	이사	031-8086-5290	pmjj@tascorp.co.kr		●		●
18	루테크 주식회사	성승호	팀장	02-886-6506	a1234@tootech.co.kr	●	●		●
19	하이센스	정선양	대표	070-8738-3094	mottaeng@naver.com		●		

※ 기재된 담당자 연락처 정보는 해당 업체의 사전 정보 제공 동의 하에 공개되었으며, 업무 목적 외 무단 수집 및 활용을 금합니다.

푸드QR 도입·활용 사례집

발행일 : 2026년 8월 31일

발행처 : 식품안전정보원

발행인 : 이재용

주 소 : (04535) 서울특별시 중구 소공로 70, A동 12,13층
(충무로1가, 포스트타워)

전 화 : 02-744-8200

문의처 : 1551-9296

홈페이지 : www.foodinfo.or.kr

※ 해당 사례집은 사용자 편의를 위해 만들어졌으며,
어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
또한, 무단전재 및 무단 복제, 배포되는 것을 금지합니다.