

발간등록번호

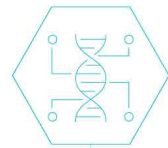
자체-산업일반-2025-22



2024년 바이오헬스산업 실태조사

Bio

Health



2024년

바이오헬스산업 실태조사

Survey on Biohealth Industry 2024

- 조사 주관 기관 : 한국보건산업진흥원
 - 총괄책임자 : 이병관 (바이오헬스혁신기획단, 단장)
 - 연구실무자 : 최광식 (산업통계팀, 팀장)
김민주 (산업통계팀, 연구원)
- 조사 수행 기관 : (주)글로벌리서치



이용자를 위하여

1. 보고서의 수록된 값은 추정된 자료로 소수점에서 반올림이 적용되었기 때문에, 단순하게 합산하였을 경우는 추정·산출된 합계와 일치하지 않을 수도 있습니다. 따라서 이 점을 유의하시길 바랍니다.
2. 통계표 및 도표에 사용된 용어 및 기호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - 「 - 」 : 해당사항 없음
 - 「 0.0 」 : 단위 미만
3. 본 조사의 일부 문항은 응답자의 편의와 응답 가능성을 높이기 위해 비중할당(합계 100%로 응답하는 % 응답) 방식을 채택하고 있습니다. 따라서 일부 결과표의 사례수가 모두 동일하게 작성된 경우가 있으며 이는 각 세부 부분별 사례수가 해당 항목에 응답한 기업이 아닌 전체 기업(Base)을 의미하는 것으로 해석 시 유의하시길 바랍니다.
4. 보고서에 수록된 수출액은 국내에서 제조·생산한 제품 및 상품을 해외에 판매·서비스를 통해 발생한 수입금액으로 관세청 무역통계와 일부 차이가 있으므로 이용시 주의가 필요합니다.
5. 진흥원에서 분기별로 발표하는 고용동향(고용보험DB 활용)은 한국표준산업분류 기준 제약·의료기기·화장품 제조업과 의료서비스업을 대상으로 통계를 산출하고 있으며, 본 실태조사는 제약·의료기기·화장품·건강기능식품 관련 제조(판매)·수입·연구개발업을 대상으로 통계를 산출하고 있으므로 해석 시 유의하시길 바랍니다.
6. 본 보고서의 내용을 이용할 때에는 반드시 한국보건산업진흥원 바이오헬스혁신기획단 산업통계팀 자료임을 밝혀야 합니다.

2024년 바이오헬스산업 실태조사 결과

한눈에 보는 **바이오헬스산업 현황**



바이오헬스산업 실태조사

국가승인통계 제358004호

조사대상 바이오헬스산업(제약, 의료기기, 화장품, 건강기능식품)의 제조나 생산, 수입 및 책임판매, 연구개발 등의 사업활동을 하는 국내 기업체

표본추출 총 3,500개(제약산업 450개, 의료기기산업 1,305개, 화장품산업 1,494개, 건강기능식품산업 251개)

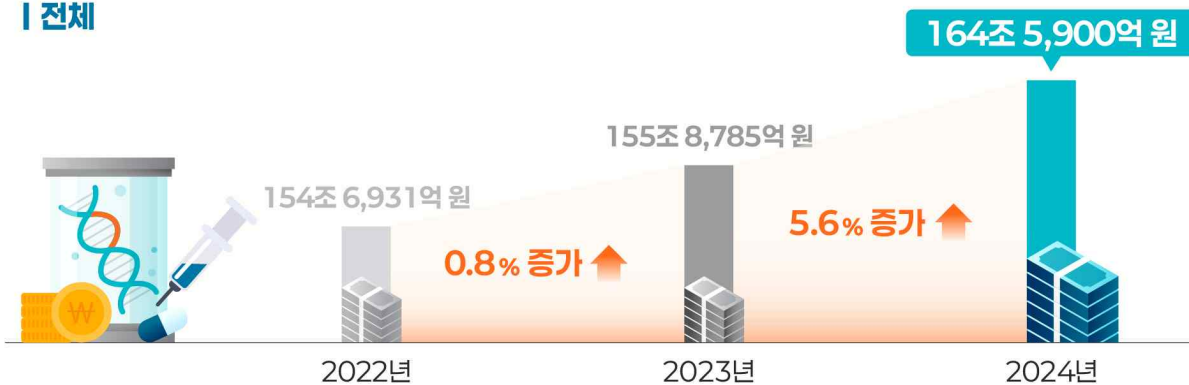
조사기간 2025년 7월~ 11월

조사기준 2024년 12월 31일 기준

바이오헬스산업 매출 현황

단위: 억 원

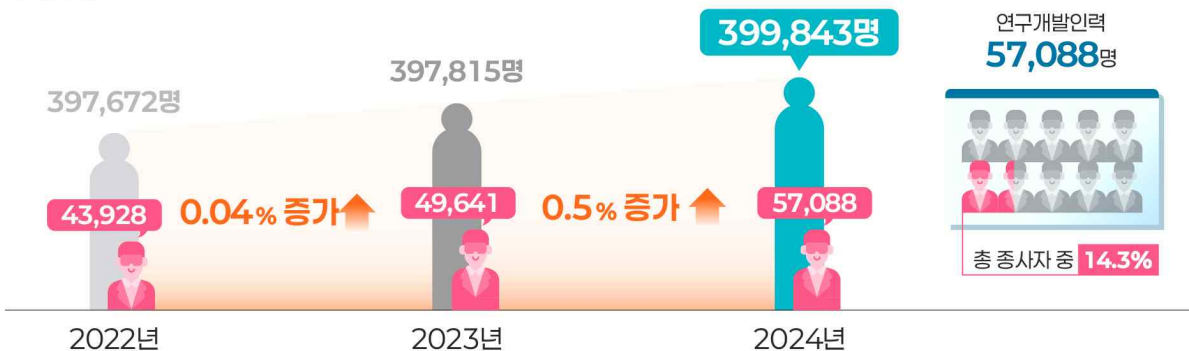
I 전체



바이오헬스산업 인력 현황

단위: 명, %

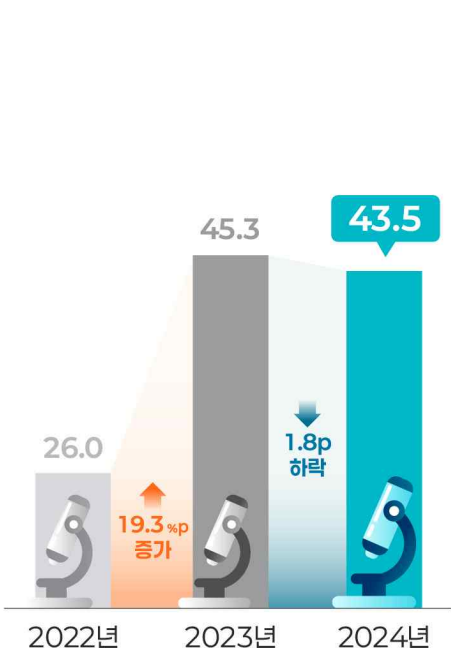
I 전체



바이오헬스산업 연구개발비 현황

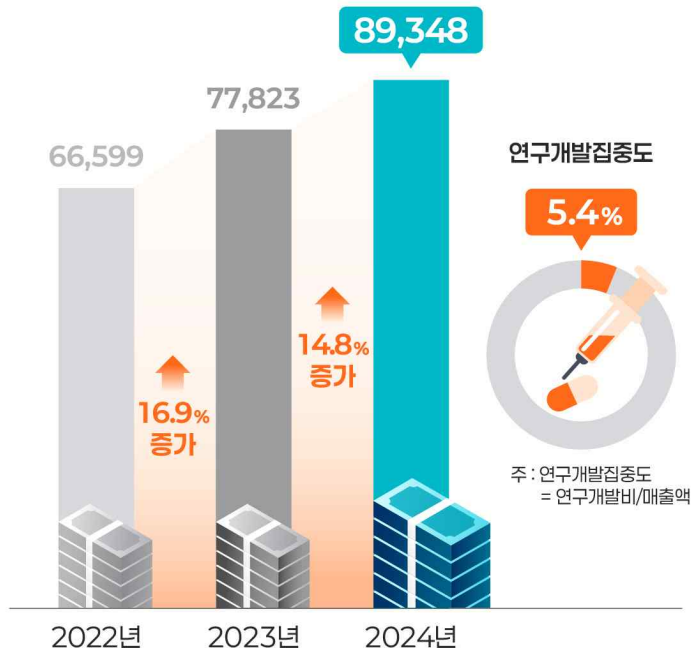
I 연구개발수행 현황

단위: %



II 연구개발비 현황

단위: 억 원



해외진출과정에서 느낀 가장 큰 어려움

단위: %



성공적인 해외진출을 위해 필요한 정부정책과 지원사업

단위: %



산업별 현황

I 제약산업

단위: 억 원

단위: 명

단위: 억 원

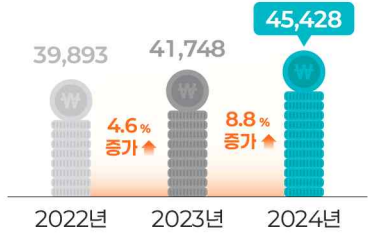
I 매출



I 인력



I 연구개발비



I 의료기기 산업

단위: 억 원

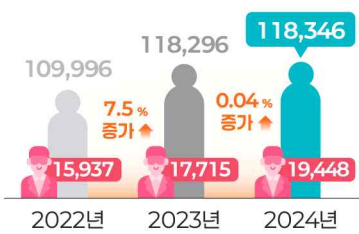
단위: 명

단위: 억 원

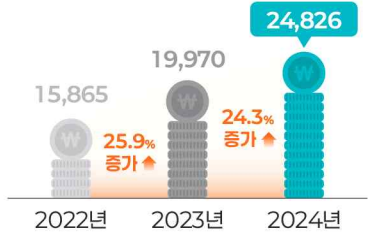
I 매출



I 인력



I 연구개발비



I 화장품 산업

단위: 억 원

단위: 명

단위: 억 원

I 매출



I 인력



I 연구개발비



I 건강기능식품 산업

단위: 억 원

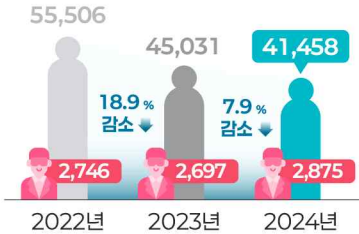
단위: 명

단위: 억 원

I 매출



I 인력



I 연구개발비





01 조사 개요

1. 조사 개요	3
2. 주요 용어 해설	6
3. 모집단 및 표본구성	8
4. 무응답 대체	11
5. 추정	13

02 조사 결과 요약

1. 매출 현황	19
2. 인력 현황	20
3. 연구개발 현황	22
4. 해외 진출 현황	24

03 바이오헬스산업 조사 결과

1. 일반 현황	27
2. 매출 현황	28
3. 인력 현황	29
4. 연구개발 현황	31
5. 해외 진출 현황	33

04 제약(의약품)산업 조사 결과

1. 일반 현황	41
2. 매출 현황	42
3. 인력 현황	44
4. 연구개발 현황	45

05 의료기기산업 조사 결과

1. 일반 현황	51
2. 매출 현황	52
3. 인력 현황	53
4. 연구개발 현황	54

06 화장품산업 조사 결과

1. 일반 현황	59
2. 매출 현황	60
3. 인력 현황	62
4. 연구개발 현황	63

07 건강기능식품산업 조사 결과

1. 일반 현황	67
2. 매출 현황	68
3. 인력 현황	69
4. 연구개발 현황	70

부록

1. 조사표	71
2. 결과표	105

TABLE of CONTENTS

〈표1-1〉 바이오헬스산업 실태조사 연혁	3
〈표1-2〉 바이오헬스산업 실태조사 주요 조사 내용	4
〈표1-3〉 바이오헬스산업 분류	6
〈표1-4〉 산업별 모집단 현황	8
〈표1-5〉 산업×사업실적 유형별 표본크기	10
〈표1-6〉 업종별 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차(2024년 조사)	15
〈표1-7〉 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석	15
〈표2-1〉 바이오헬스산업 매출액	19
〈표2-2〉 바이오헬스산업 종사상 지위 및 성별 종사자 수	20
〈표2-3〉 바이오헬스산업 직무별 종사자 수	21
〈표2-4〉 바이오헬스산업 연구개발 수행 현황	22
〈표2-5〉 바이오헬스산업 연구개발 인력 현황	22
〈표2-6〉 바이오헬스산업 자원별/사용별(지출별) 연구개발비	23
〈표2-7〉 바이오헬스산업 해외 진출 유형	24
〈표3-1〉 바이오헬스산업 기업 특성별 기업체 수	27
〈표3-2〉 바이오헬스산업 매출액	28
〈표3-3〉 바이오헬스산업 종사상 지위 및 성별 종사자 수	29
〈표3-4〉 바이오헬스산업 직무별 종사자 수	29
〈표3-5〉 바이오헬스산업 성별 연구개발직 종사자 수	30
〈표3-6〉 바이오헬스산업 전문인력 수	30
〈표3-7〉 바이오헬스산업 연구개발 공식 조직 유형	31
〈표3-8〉 바이오헬스산업 연구개발비	31
〈표3-9〉 산업재산권 개수	32
〈표3-10〉 바이오헬스산업 해외 진출 경험 유무	33
〈표3-11〉 해외 사업 운영 철수 사유	33
〈표3-12〉 바이오헬스산업 해외 진출 유형	34
〈표3-13〉 해외 진출 과정에서 느낀 가장 큰 어려움	34
〈표3-14〉 수출액 및 해외 매출액 증가 주요 요인(1순위)	35
〈표3-15〉 수출액 및 해외 매출액 감소 주요 요인(1순위)	35
〈표3-16〉 주요 협력 활동 형태	36
〈표3-17〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동의 형태	37
〈표3-18〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동 추진 목적	37
〈표3-19〉 해외 진출 관련 필요한 정부 정책과 지원사업(1순위)	38
〈표4-1〉 제약(의약품) 부문 기업 특성별 기업체 수	41
〈표4-2〉 제약(의약품) 부문 매출액	42
〈표4-3〉 제약(의약품) 부문 식약처 허가품목별 매출액	42
〈표4-4〉 제약(의약품) 부문 약효군(대분류)별 매출액	43
〈표4-5〉 제약(의약품) 부문 종사상 지위 및 성별 종사자 수	44

TABLE of CONTENTS

〈표4-6〉 제약(의약품) 부문 성별 연구개발직 종사자 수	44
〈표4-7〉 제약(의약품) 부문 연구개발 공식 조직 유형	45
〈표4-8〉 제약(의약품) 부문 연구개발비	45
〈표4-9〉 제약(의약품)부문 연구분야별 연구개발비	46
〈표4-10〉 제약(의약품)부문 연구과정별 연구개발비 및 파이프라인 개수	46
〈표4-11〉 제약(의약품)산업 연구과정별 합성의약품 파이프라인 개수	47
〈표4-12〉 제약(의약품)산업 연구과정별 바이오의약품 파이프라인 개수	47
〈표5-1〉 의료기기 부문 기업 특성별 기업체 수	51
〈표5-2〉 의료기기 부문 매출액	52
〈표5-3〉 의료기기 부문 식약처 허가품목별 매출액	52
〈표5-4〉 의료기기 부문 국내매출액 중 유지보수 부품 및 서비스, 수입상품 매출액	52
〈표5-5〉 의료기기 부문 종사상 지위 및 성별 종사자 수	53
〈표5-6〉 의료기기 부문 성별 연구개발직 종사자 수	53
〈표5-7〉 의료기기 부문 연구개발 공식 조직 유형	54
〈표5-8〉 의료기기 부문 연구개발비	54
〈표5-9〉 의료기기 부문 연구분야별 연구개발비	54
〈표5-10〉 의료기기 부문 연구과정별 연구개발비	55
〈표5-11〉 의료기기 부문 융합신기술 연구개발 분야	55
〈표6-1〉 화장품 부문 기업 특성별 기업체 수	59
〈표6-2〉 화장품 부문 매출액	60
〈표6-3〉 화장품 부문 유형별 매출액	60
〈표6-4〉 화장품산업 기능성화장품 종류별 매출액	61
〈표6-5〉 화장품 부문 유통채널별 매출	61
〈표6-6〉 화장품 부문 종사상 지위 및 성별 종사자 수	62
〈표6-7〉 화장품 부문 성별 연구개발직 종사자 수	62
〈표6-8〉 화장품 부문 연구개발 공식 조직 유형	63
〈표6-9〉 화장품 부문 연구개발비	63
〈표6-10〉 화장품 부문 기술분야별 연구개발비	63
〈표7-1〉 건강기능식품 부문 기업 특성별 기업체 수	67
〈표7-2〉 건강기능식품 부문 매출액	68
〈표7-3〉 건강기능식품 부문 기능별 매출액	68
〈표7-4〉 건강기능식품 부문 종사상 지위 및 성별 종사자 수	69
〈표7-5〉 건강기능식품 부문 성별 연구개발직 종사자 수	69
〈표7-6〉 건강기능식품 부문 연구개발 공식 조직 유형	70
〈표7-7〉 건강기능식품 부문 연구개발비	70
〈표7-8〉 건강기능식품 부문 기능별 연구개발비	70

TABLE of CONTENTS

〈부록1〉 바이오헬스산업 기업 특성별 기업체 수	107
〈부록2〉 바이오헬스산업 매출액	108
〈부록3〉 제약(의약품) 부문 식약처 허가품목별 매출액	108
〈부록4〉 제약(의약품)산업 약효군(대분류)별 매출액	108
〈부록5〉 의료기기 부문 식약처 허가품목별 매출액	109
〈부록6〉 의료기기 부문 국내매출액 중 유지보수 부품 및 서비스, 수입상품 매출액	109
〈부록7〉 화장품 부문 유형별 매출액	110
〈부록8〉 화장품산업 기능성화장품 종류별 매출액	110
〈부록9〉 화장품 부문 유통채널별 매출액	111
〈부록10〉 건강기능식품 부문 기능별 매출액	111
〈부록11〉 바이오헬스산업 종사자 지위 및 성별 종사자 수	112
〈부록12〉 바이오헬스산업 직무별 종사자 수	112
〈부록13〉 바이오헬스산업 성별 연구개발직 종사자 수	112
〈부록14〉 바이오헬스산업 전문인력 수	113
〈부록15〉 바이오헬스산업 연구개발 공식 조직 유형	114
〈부록16〉 바이오헬스산업 연구개발비	114
〈부록17〉 제약(의약품) 부문 연구분야별 연구개발비	114
〈부록18〉 제약(의약품) 부문 연구과정별 연구개발비 및 파이프라인 개수	113
〈부록19〉 의료기기 부문 연구분야별 연구개발비	115
〈부록20〉 의료기기 부문 연구과정별 연구개발비	115
〈부록21〉 의료기기 부문 융합신기술 연구개발 분야	116
〈부록22〉 화장품 부문 기술분류별 연구개발비	116
〈부록23〉 건강기능식품 부문 기능별 연구개발비	116
〈부록24〉 산업재산권 개수	117
〈부록25〉 바이오헬스산업 해외 진출 경험 유무	118
〈부록26〉 해외 사업 운영 철수 사유	118
〈부록27〉 바이오헬스산업 해외 진출 유형	119
〈부록28〉 해외 진출 과정에서 느낀 가장 큰 어려움	119
〈부록29〉 수출액 및 해외 매출액 증가 주요 요인(1순위)	120
〈부록30〉 수출액 및 해외 매출액 증가 주요 요인(1+2순위)	120
〈부록31〉 수출액 및 해외 매출액 감소 주요 요인(1순위)	121
〈부록32〉 수출액 및 해외 매출액 감소 주요 요인(1+2순위)	121
〈부록33〉 주요 협력 활동 형태	122
〈부록34〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동의 형태	122
〈부록35〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동 추진 목적	123
〈부록36〉 해외 진출 관련 필요한 정부 정책과 지원사업(1순위)	124
〈부록37〉 해외 진출 관련 필요한 정부 정책과 지원사업(1+2+3순위)	124

FIGURE of CONTENTS

[그림2-1] 바이오헬스산업 매출액	19
[그림2-2] 바이오헬스산업 직무별 종사자 수	21
[그림2-3] 연구개발 수행 기업체의 연구개발 공식 조직 유형	22

PART 01

조사 개요



1 | 조사 개요

조사배경 및 목적

- 국가 산업발전의 차세대 성장 동력분야로 바이오헬스산업이 급부상함에 따라, 정책 수요에 효과적으로 대응하기 위한 기초자료로서 정확하고 시의적절한 통계 생산 필요
- 2021년 한국보건산업진흥원은 개별적 수요에 따라 분산적으로 기획되고 생산되어 오던 제약(의약품)·의료기기·화장품 실태조사를 「바이오헬스산업 실태조사」로 통합·개편(승인번호 제358004호)
- 본 조사를 통해 한국보건산업진흥원은 우리나라 바이오헬스산업 시장 규모와 종사 기업 현황을 파악하여 산업 경쟁력 강화에 필요한 정책수립을 위한 기초 자료를 마련하고자 함
- 나아가 정책적 필요성 및 바이오헬스산업과의 연관성이 높을 것으로 예상되는 산업들의 실태를 점검하고 바이오헬스산업 범주를 규정하여, 보다 정확히 국내 바이오헬스산업의 현황을 파악하고자 하였음

조사연혁

〈표1-1〉 바이오헬스산업 실태조사 연혁

추진년도	연혁
2025년	2024년 바이오헬스산업 실태조사
2024년	2023년 바이오헬스산업 실태조사
2023년	2022년 바이오헬스산업 실태조사
2022년	2021년 바이오헬스산업 실태조사
	건강기능식품산업 포함 통합설계안 구축
	2022년 국가통계 개발·개선 및 보급·이용 최우수기관 선정 통계작성 승인(제 358004호)
2021년	2020년 바이오헬스산업 실태조사 수행
	통계청 2021년 국가통계 개발사업 대상 과제 선정
	조건부 통계작성 승인(제 358004호)
2020년	통계청 2020년 통계작성 컨설팅 대상 과제 선정
	2019년 바이오헬스산업 실태조사(시범조사)

작성기관

- 한국보건산업진흥원 바이오헬스혁신기획단 산업통계팀

통계의 종류 및 승인번호

- 통계의 종류: 일반·조사통계
- 승인번호: 제 358004호
- 승인일자: 2021년 10월 26일

조사기간

- 조사주기: 1년(매년)
- 조사기준 시점: 2024년 12월 31일
- 조사대상 기간: 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
- 조사실시 기간: 2025년 7월 ~ 2025년 11월

조사범위

- 바이오헬스산업의 제조나 생산, 수입 및 책임판매, 연구개발 등의 사업 활동을 하는 국내 기업체
 - 바이오헬스산업은 생명공학 및 의약학 기술에 기초하여 질병의 진단, 치료 및 예방 등 인류의 건강증진과 유지를 위한 모든 의료제품 등을 제조하고 서비스를 제공하여 삶의 질을 높이는데 기여하는 산업을 의미함

조사대상

- 조사대상 기간 중 제약(의약품), 의료기기, 화장품, 건강기능식품산업에서 제조나 생산, 수입 및 책임판매, 연구개발 사업을 영위한 국내 기업체 중 종사자 수가 1인 이상인 기업체
 - 본 조사에서 바이오헬스산업은 협의의 의미로 제약(의약품), 의료기기, 화장품, 건강기능식품산업에 해당하는 산업을 대상으로 한정함
 - 바이오헬스산업에서 제조 및 생산, 수입 및 책임판매 등의 활동을 위해 식약처에 허가 및 신고된 기업체와 건강기능식품협회 회원사, 한국산업기술진흥협회 연구개발 전담/연구소 리스트를 통합하여 표본추출틀로 활용함

조사내용

〈표1-2〉 바이오헬스산업 실태조사 주요 조사 내용

구분		주요 내용
일반현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 일반현황: 기업체명, 설립시기, 대표자명, 소재지, GMP인증여부 등 • 조직/기업 형태: 설립근거, 준거법, 자본구성, 주업종, 다국적기업 여부, 중소기업 여부, 벤처기업 여부 등
매출현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 전체/산업별 매출액
	제약(의약품)	<ul style="list-style-type: none"> • 식약처 허가품목별 매출액, 약효군(대분류)별 매출액
	의료기기	<ul style="list-style-type: none"> • 식약처 허가품목별 매출액
	화장품	<ul style="list-style-type: none"> • 화장품 유형별¹⁾ 매출액 • 온라인/오프라인 매출 비중
건강기능식품	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 기능별 매출액 	
인력현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 전체/산업별 상시근로자 수 • 종사상 지위별, 직무별 상시근로자 수 • 전문인력(해당 분야 자격증 소지자 혹은 7년 이상 경력자)
연구개발 현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발활동 수행 조직 보유 여부 • 자원별, 사용별 연구개발비 현황 • 지식재산권 보유 현황
	제약(의약품)	<ul style="list-style-type: none"> • 연구분야별, 연구과정별 연구개발비 비중
	의료기기	<ul style="list-style-type: none"> • 연구분야별, 연구과정별 연구개발비 비중
	화장품	<ul style="list-style-type: none"> • 기술분류별 연구개발비 비중
건강기능식품	<ul style="list-style-type: none"> • 기능별 연구개발비 비중 	
해외 진출 현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 경험 및 철수 사유 • 해외 진출 유형 • 해외 진출 과정 시 애로사항 • 수출액 및 해외 매출액 증감 요인 • 해외진출 시, 수행한 주요 협력 활동 형태 • 해외진출 시, 필요한 정부 정책과 지원사업

1) 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 별표1(시행 2024. 9. 24.)에 따라 화장품 유형을 구분함

조사 단위

- 재화와 서비스를 생산하는 법적·제도적 최소 경영단위로 자원배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고 수입·지출과 자금관리에 관한 재무제표를 독립적으로 유지, 관리하는 기업을 조사단위로 함
- 한 개의 기업은 한 개의 사업체이거나, 본사, 지사, 지점, 공장, 영업소 등 여러 개의 사업체로 구성될 수 있으며, 사업체가 2개 이상일 경우 각 사업체의 현황을 합산하여 응답하도록 함

조사방법 및 조사체계

- 조사방법: 조사원이 기업을 방문하여 응답자를 만나 조사표를 작성하는 1:1 방문 면접 조사를 원칙으로 하되, 기업의 요청에 따라 이메일/전화/팩스/온라인 조사 병행
- 조사체계: 조사대상 → 조사업체 → 한국보건산업진흥원

결과공표

- 공표주기: 1년
- 공표시점: 조사기준년 익년 4월
- 공표방법: 기초분석보고서 등의 간행물 또는 전자통계표의 형태로 한국보건산업진흥원 홈페이지, 국가데이터처 국가통계포털 등을 통해 공개

2 | 주요 용어 해설

바이오헬스산업 정의

- 생명공학 및 의약학 기술에 기초하여 질병의 진단 치료 및 예방 등 인류의 건강증진과 유지를 위한 모든 의료제품 등을 제조하고 서비스를 제공하여 삶의 질을 높이는 데 기여하는 산업
- 본 조사에서는 바이오헬스산업 광의의 범위 중 제약(의약품), 의료기기, 화장품, 건강기능식품산업에 해당하는 산업을 대상으로 한정함
 - 단, 제약(의약품)산업은 완제, 원료의약품을 대상으로 응답하며, 의약품 및 동물용 의약품, 의료용 가스는 제외

바이오헬스산업 분류체계

- 바이오헬스산업 분류체계 연구를 통해 한국보건산업진흥원은 바이오헬스산업의 분류구조를 1단계(바이오헬스산업 산업별), 2단계(2자리), 3단계(3자리), 4단계(4자리)로 구성하고 세분류의 품목을 추가함
- 최종적으로 바이오헬스산업은 대분류 5개, 중분류 17개, 소분류 26개, 세분류 40개로 구성됨
 <표1-3> 바이오헬스산업 분류

대분류	중분류	소분류	세분류	
제약	의료용 물질 및 의약품 제조업	기초 의약 물질 제조업	기초 의약 물질 제조업	
		완제 및 한의약품 제조업	생물 의약품 제조업 합성약품 및 기타 완제 의약품 제조업 한의약품 제조업	
		기타 의약품 및 관련 제품 제조업	그외기타의료용품 및 의약품 관련 제품 제조업	
	의약품 도매업	의약품 및 관련 제품 도매업	의약품 도매업 기타 의료용 화합물 및 화학제품 도매업	
	의약품 소매업	의약품 소매업	의약품 소매업	
	의약품 관련 회사본부	의약품 관련 회사본부	의약품 관련 회사본부	
의료 기기	의료용 기기 제조업	방사선 장치 및 전기식 진단기기 제조업	방사선 장치 제조업 전기식 진단 및 요법 기기 제조업	
		치과용 기기 제조업	치과용 기기 제조업	
		치과기공물 제조업	치과기공물 제조업	
		치과용 임플란트 제조업	치과용 임플란트 제조업	
		정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	
		안경 및 안경렌즈 제조업	안경 및 안경렌즈 제조업	
		의료용 가구 및 기타 의료기기 제조업	의료용 가구 제조업 그 외 기타 의료용 기기 제조업	
	의료용 기기 제조업	의료용품 제조업	체외 진단 시약 제조업	체외 진단 시약 제조업
			그외기타의료용품 및 의약품 관련 제품 제조업	그외기타의료용품 및 의약품 관련 제품 제조업
	의료용 기기 도매업	의료용 기기 도매업	의료용품 도매업	의료기기 도매업
			안경, 사진장비 및 광학용품 도매업	의료용품 소매업
	의료용 기기 소매업	의료용 기기 소매업	의료용 가구 소매업	의료용 가구 소매업
안경 및 렌즈 소매업			안경 및 렌즈 소매업	
의료기기 관련 회사본부	의료기기 관련 회사본부	의료기기 관련 회사본부		

〈표1-3〉 바이오헬스산업 분류(계속)

대분류	중분류	소분류	세분류
화장품	화장품 제조업	화장품 제조업	화장품 제조업
	화장품 도매업	화장품 도매업	화장품 및 화장용품 도매업 비누 및 세정제 도매업
	화장품 소매업	화장품 소매업	화장품 소매업 비누 및 방향제 소매업
	화장품 관련 회사본부	화장품 관련 회사본부	화장품 관련 회사본부
건강 기능 식품	건강기능식품 제조업	건강기능식품 제조업	건강기능식품 제조업 건강 보조용 액화식품 제조업
	건강기능식품 도매업	건강기능식품 도매업	건강기능식품 도매업
	건강기능식품 소매업	건강기능식품 소매업	건강기능식품 소매업
	건강기능식품 관련 회사본부	건강기능식품 관련 회사본부	건강기능식품 관련 회사본부
바이오 헬스 관련 연구 개발업	바이오헬스 관련 연구개발업	바이오헬스 관련 연구개발업	의학 및 약학 연구개발업
			기타 바이오헬스산업 관련 연구개발업

3

모집단 및 표본구성

목표 모집단

- 바이오헬스산업에 포함된 산업의 제조, 수입·판매 및 연구 개발 등의 활동을 하는 모든 기업체
 - 바이오헬스산업 정의(2021년)에 따라 제약(의약품), 의료기기, 화장품, 건강기능식품산업을 바이오헬스산업의 산업 범위로 정하여 바이오헬스산업 영역에서 제조, 수입 및 책임판매 등의 사업 활동을 영위하는 식약처에 등록된 기업체와 바이오헬스산업과 관련된 별도 연구개발을 위한 연구소/전담 기관을 보유한 기업체를 목표 모집단(조사대상)으로 선정
 - 기업체의 주산업이 바이오헬스산업이 아니더라도 바이오헬스산업에 포함된 활동을 위해 식약처에 허가 및 신고 기업체도 포함
 - 기업체의 기업(산업)분류 코드 설정 : 기업체의 기업(산업)분류는 바이오헬스산업에 포함된 산업의 주산업 활동을 기준으로 분류
 - 기업체의 주산업 활동은 기업 활동(제조, 수입 및 책임판매, 연구)의 비용(생산액, 수입 및 판매액, 연구비 등)으로 판단하며, 기업(산업)분류코드는 기업체의 기업 활동이 가장 많은 산업으로 정의

조사 모집단

- 바이오헬스산업 중 제약(의약품), 의료기기, 화장품, 건강기능식품산업에서 제조/생산, 수입 및 책임판매, 연구개발 등의 활동을 하는 기업체 중 1인 이상 종사자가 있는 기업체
 - 조사모집단은 2023년 기준 제약(의약품), 의료기기산업 식약처 생산/수입실적 리스트, 2023년 기준 화장품산업 생산/수입실적 리스트, 2023년 기준 한국산업기술진흥협회 기업부설연구소 리스트, 2023년 기준 건강기능식품 실적보고 기업체 및 협회 회원사 리스트를 통합하여 구성

모집단 현황

- 리스트 출처별 중복 기업체 제외 후 최종적으로 총 18,990개 기업체를 본 조사의 모집단으로 확정
 - 제약(의약품) 1,249개, 의료기기 6,267개, 화장품 10,889개, 건강기능식품 585개

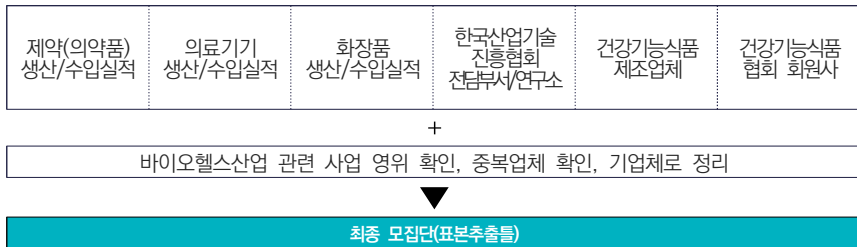
〈표1-4〉 산업별 모집단 현황

구분	조사대상	모집단 규모		기준년도	내용
제약 (의약품)	제조·수입업체	518	1,249	18,990	2023 생산액, 수입액, 종업원 수, 연구개발 전담부서 보유여부
	연구개발업체 ¹⁾	731			2023 연구개발 전담부서 보유여부
의료 기기	제조·수입업체	5,310	6,267		2023 생산액, 수입액, 종업원 수, 연구개발 전담부서 보유여부
	연구개발업체 ¹⁾	957			2023 연구개발 전담부서 보유여부
화장품	책임판매 ²⁾ , 수입업체	10,572	10,889		2023 생산액, 수입액, 종업원 수
	연구개발업체 ¹⁾	317			2023 연구개발 전담부서 보유여부
건기식	제조·수입업체, 연구개발업체 ¹⁾	585		2023 건강기능식품협회에 등록된 기업체 리스트	

주 1) 전체 Koita 명부 약 3천여개 기업체 중 제조나 책임판매, 수입업체에 해당되지 않고 연구소나 전담기관만을 보유한 기업체
 2) 화장품 책임판매업은 화장품 제조 및 판매를 하는 기업으로서 「화장품법」에 의거 생산실적 보고를 하는 업체를 말함

표본추출틀

- 개별 산업별 추정이 목적이 아니라 바이오헬스산업 전체 특성 추정이 주요한 목적이므로 관련 산업 중 조사대상 산업으로 포함된 제약(의약품), 의료기기, 화장품, 건강기능식품산업 등 바이오헬스산업 활동(연구 활동 포함)을 영위하는 기업체 명부를 표본추출틀로 설정
- 표본추출틀의 작성
 - (사업체 명부 수집) 식품의약품안전처의 각 산업별(제약(의약품), 의료기기, 화장품) 생산실적/수입 실적 보고 업체 리스트, 식약처의 건강기능식품 제조업체 리스트, 건강기능식품협회 회원사 리스트, 한국산업기술진흥협회 내 바이오헬스산업 분류체계(표준산업분류체계 연계) 포함 기업체의 전담 부서/연구소 리스트 확보
 - (모집단 정비) 조사 단위(기업체), 중복기업 정리, 바이오헬스산업 정의 및 범위 적합성 확인
 - (조사대상 명부 작성) 사전 모집단 정비를 통해 확인된 최종 명부 표본추출틀로 작성



표본설계

- 조사 내용과 모집단의 특성을 고려하여 산업 구분과 실적을 기준으로 기업체 규모를 총화함. 이때, 기업체의 특성(단일사업/복합사업)은 내재적 총화변수로 고려
 - 각 업체의 업종 구분은 해당 업체 자료의 출처 구분에 따라 제약, 의료기기, 화장품, 건강기능식품 등으로 구분하며, 복합 업종을 영위하는 업체의 업종 구분은 사업실적이 큰 산업을 기준으로 분류함
 - 사업실적은 생산, 수입의 총 실적을 업체의 실적으로 산출함
 - 실적이 있는 업체의 사업실적 유형은 생산실적, 수입실적, 생산/수입실적 3개 층으로 구분하고, 생산 및 수입실적의 합계 금액 규모별 6개 층으로 구분(1억 원 미만, 1억 원~10억 원 미만, 10억 원~50억 원 미만, 50억 원~100억 원 미만, 100억 원~500억 원 미만, 500억 원 이상)
 - 사업실적이 없는 사업체의 경우 근로자(운영인원) 수에 따라 5개 층으로 구분(5인 미만, 5~9인, 10~29인, 30~49인, 50인 이상)하고 출처에 따라 연구개발전담/연구소와 기타로 구분
 - 사업실적이 없거나 결측인 업체는 연구개발전담/연구소와 기타로 구분하며, 이들에 대해서는 독립적으로 표본설계
 - 업체 특성(단일/복합여부)은 내재적 총화 기준으로 활용하였고, 이때 복합 사업체는 둘 이상의 업종 활동을 영위하는 업체를 의미
- 바이오헬스산업의 특성상 일부 대규모 기업체가 전체 실적에 대해 차지하는 비중이 높다는 점을 고려하여 사업실적 100억 이상의 업체를 전수층으로 설정
- 표본층에서 각 규모층별 표본배분은 업체 수 기준의 제곱근비례배분법을 적용하여 규모가 큰 업체의 추출률을 높여 추정의 안정성을 높였음
 - 각 규모 층 내에서 사업실적 유형별 표본배분은 비례배분법을 적용하였음
- 단, 건강기능식품업 업체는 추출률 상에 사업체 규모에 대한 정보가 없기 때문에 모집단 내 전체 업체 중에서 표본크기인 262개소를 단순임의추출함

표본배분 결과

- 표본크기는 조사예산 및 인력, 조사 소요시간, 세부 조사항목에 대한 추정 정확도 등 조사에 필요한 제반여건을 고려하여 결정함
- 최종적으로 2024년 바이오헬스산업 실태조사의 표본규모는 전년도와 동일하게 3,500개(전수층 785개, 표본층 2,715개)로 결정됨
 - 산업별 배분 표본 수는 제약 487개, 의료기기 1,345개, 화장품 1,406개, 건강기능식품 262개임

〈표1-5〉 산업×사업실적 유형별 표본크기

주산업	목표 표본 전체	실적 있음						실적 없음							
		1억 미만	1억~10억 미만	10억~50억 미만	50억~100억 미만	100억~500억 미만	500억 이상	연구개발전담/연구소				기타			
								1~4명	5~9명	10~29명	30명 이상	1~4명	5~9명	10~29명	30명 이상
전체	3,500	797	713	466	243	444	243	89	11	12	32	81	23	18	66
제약	487	24	48	50	32	111	158	55	0	2	1	1	-	2	3
생산실적	55	7	9	11	10	15	3	-	-	-	-	-	-	-	-
수입실적	139	16	36	26	10	26	25	-	-	-	-	-	-	-	-
생산/수입	229	1	3	13	12	70	130	-	-	-	-	-	-	-	-
의료기기	1,345	303	323	235	121	198	50	25	8	7	12	7	4	3	49
생산실적	622	165	186	131	56	72	12	-	-	-	-	-	-	-	-
수입실적	411	129	106	68	33	57	18	-	-	-	-	-	-	-	-
생산/수입	197	9	31	36	32	69	20	-	-	-	-	-	-	-	-
화장품	1,406	470	342	181	90	135	35	9	3	3	19	73	19	13	14
생산실적	1,024	411	282	141	73	94	23	-	-	-	-	-	-	-	-
수입실적	148	53	41	21	9	21	3	-	-	-	-	-	-	-	-
생산/수입	81	6	19	19	8	20	9	-	-	-	-	-	-	-	-
건강기능식품	262	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
생산실적	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
수입실적	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
생산/수입	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4

무응답 대체

기본 원칙

- 일반적으로 단위무응답이 발생하는 경우는 가중치 조정방법을 사용하고, 항목무응답인 경우 무응답 대체(imputation)방법이 사용됨
- 표본 업체에 따라 응답값의 편차가 큰 경우 단위무응답을 단순히 가중치를 조정하여 추정하게 되면, 최종 추정치에 큰 영향을 줄 수 있음. 본 조사의 주요 변수인 매출액은 업체별 편차가 매우 크게 나타나며, 표본 업체에서 높은 응답률을 달성했다 하더라도 매출액 비중이 큰 일부 업체가 응답을 거부한다면 최종 추정 결과에 큰 영향을 줄 수 있음
- 이에 매출액 비중이 큰 전수층 업체에서 발생한 주요변수의 무응답은 무응답 대체를 실시하였고, 나머지 표본층에서 발생하는 단위무응답에 대해서는 가중치 조정방법을 적용함
- 전수층의 주요변수에 대한 무응답 대체는 보조정보 자료(생산/수입실적 보고자료, 매출액, 이전 조사 응답 등)를 활용하여 실시
- 기타 항목무응답의 경우 보조정보 자료 유무와 항목 유형에 따라 무응답 대체(imputation) 실시

보조 자료가 존재하는 경우

- 본 조사에서 보조정보 자료는 ① 외부 공표 자료, ② 2023년도 조사에서 해당 업체 응답 값, ③ 생산/수입 실적보고 자료로, 해당 자료가 있는 경우 이를 활용하여 비(ratio) 또는 비율 대체를 수행함
- 1차적으로 매출액이나 전체 인력 등 외부에 공표된 자료를 활용하며, 공표된 자료가 없는 경우 2023년도 조사의 응답값을 활용하며, 이와 같은 자료가 없는 경우는 생산/수입 실적보고 자료를 활용함
- 비(ratio) 또는 비율의 기준은 각 항목별로 상이하나, 본 조사의 주요 항목인 화장품 분야 매출의 경우 동일층 응답 표본의 ① 공표 매출액 중 해당 분야 매출이 차지하는 평균 비중 또는 ② 2023년도 조사의 응답 매출액 대비 2024년도 조사의 응답 매출액의 평균 증감률 또는 ③ 생산/수입 실적 금액 대비 해당 분야 매출이 차지하는 평균 비율이 될 수 있음

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times ratio_{(i)h}$$

- $y_{(i)hk}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 업체의 대체값
- $y_{(i)hk}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 업체의 보조정보 자료값
- $ratio_{(i)h}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 비(ratio) 또는 비율

보조 자료가 없는 경우

- 무응답된 개체나 항목에 대한 보조정보 자료가 없는 경우에는 항목 유형에 따라 평균대체와 최근방대체법²⁾을 적용하여 무응답을 대체함. 연속형 항목의 경우 평균대체법을 적용하며, 범주형 항목의 경우 최근방대체법을 적용함
- 평균대체나 최근방대체 방법은 무응답 대체를 위한 대체층을 생성하고 대체층 내의 응답된 정보를 이용하여 무응답을 대체함. 대체층 생성과정은 다음과 같음
- 생산판매업(생산/수입업)은 규모 층×자료출처 구분(생산, 수입, 생산/수입)으로 대체층을 형성함
- 이렇게 생성된 대체층에서 응답 개체에 비해서 무응답 개체가 너무 많은 경우에는 대체가 불가능하므로 대체층을 통합하여 새로운 대체 층을 생성하며, 무응답이 발생한 표본 업체 이외 응답한 업체가 없는 경우에는 대체층을 줄여가면서 응답 개체가 존재하는 경우까지 축소시켜 대체를 실시함
- 평균대체는 발생한 무응답을 생성된 대체층 내 해당되는 업체 응답의 평균값으로 대체하며, 최근방대체는 생성된 대체층 중에서 매출액이 가장 유사한 업체의 응답값으로 무응답 대체를 실시함

2) 전체 표본을 유사한 특성별로 구분하여 대체층을 만들고, 각 대체층에서 무응답이 발생한 경우는 해당 무응답 개체와 가능한 유사한 응답개체의 응답값을 이용하여 무응답을 대체하는 방법

가중치

- 표본조사의 가중치 부여 기준 적용 : 추출가중치, 무응답보정, 사후층화조정
- 본 조사의 표본설계에서는 조사모집단을 전수조사 층과 표본조사 층으로 구분하고 전수조사 층에서는 모든 업체를 조사대상으로 선정하고 표본조사 층에서는 해당 업체들을 지역과 주관심 변수(생산액과 수입액의 합계)를 기준으로 정렬한 후에 계통추출함으로써 표본업체들이 지역적으로 고르게 분포되고 생산실적이나 수입실적 측면에서도 대표성이 높도록 함
- 본 조사는 크게 생산실적 또는 수입실적 보고가 있는 경우와 그렇지 않은 경우로 구분되며, 각 모집단에서 표본 조사된 업체에 부여되는 설계가중치는 표본추출률의 역수로 계산함

$$W_{1hj} = \frac{N_h}{n_h}$$

- 여기서 N_h 와 n_h 는 각각 h 층(산업, 실적 여부 및 유형, 규모, 복합산업여부)의 조사모집단 크기와 표본크기를 나타냄
- 표본업체 중 발생하는 응답 거부 등의 단위무응답을 보정하기 위하여 무응답 보정을 실시함. 무응답 보정계수는 표본추출률의 역수와 응답률의 역수를 곱하여 계산함

$$W_{2hj} = \frac{1}{R_h} = \frac{1}{r_h/n_h} = \frac{n_h}{r_h}$$

- 여기서 R_h 는 h 층의 응답률, r_h 는 h 층의 조사 완료 표본크기를 나타냄
- 또한 조사완료 후 종사자 수 또는 다른 변수에 대해서 외부 보조정보를 이용하여 벤치마킹 조정계수를 산출하고 이를 가중치에 조정함으로써 추정치의 정도(精度)를 높임(Särndal, Swensson and Wretman(1992), Lohr(1999) 등)
- 위에서 설명한 가중치 계산 내용을 수식으로 표현하면 아래와 같음

$$W_{fhj} = W_{1hj} \cdot W_{2hj} \cdot BF_h = \frac{N_h}{n_h} \cdot \frac{1}{R_h} \cdot BF_h$$

- 여기서 W_{1hj} 와 W_{2hj} 는 설계 가중치와 무응답 보정 계수를 나타내고, BF_h 는 h 층의 벤치마킹 조정계수를 나타냄

모수추정

- 모수 추정은 업종별로 전수총과 표본총으로 구분하여 이루어짐. 원칙적으로 전수총에 속한 조사 업체는 표본추출률이 1이므로 표본추출에 따른 표집오차가 발생하지 않으며, 추정량의 표집오차는 표본총으로부터 발생하게 됨
- 층화계통추출법에서 모총합은 전수조사 총(c)과 표본조사 총(s)으로 구분하여 아래 식으로 추정함

$$\hat{Y} = Y^c + \hat{Y}^s$$

- 여기서 $\hat{Y}^s = \sum_{h=1}^L \sum_{j=1}^{n_h^s} W_{fhj}^s y_{hj}$
- 여기서 Y^c 는 전수조사 총에 속한 업체들의 조사항목 y 의 총합, \hat{Y}^s 는 표본조사 총의 총합 추정값, L 은 표본 총의 수이고, n_h^s 는 h 층의 표본크기, W_{fhj}^s 는 표본조사 총의 최종 가중치를 나타냄
- 위의 식을 이용한 모평균의 추정은 모총계 추정치를 전체 업체 수(N)로 나누어 계산할 수 있으며 식으로 표현하면 아래와 같음

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\hat{Y}}{N} = \frac{Y^c + \hat{Y}^s}{N}$$

- 모총계 추정량의 분산은 전수총으로부터 계산된 결과에서는 표집오차가 생기지 않고, 표본총에서만 발생함. 따라서 모총계 추정량의 분산은 아래 식³⁾으로 계산할 수 있음

$$\begin{aligned} \widehat{Var}(\hat{Y}) &= \sum_{h=1}^L \widehat{Var}(\hat{Y}_h^s) \\ &= \sum_{h=1}^L \frac{(N_h^s)^2(1-f_h)}{n_h^s(n_h^s-1)} \sum_{j=1}^{n_h^s} (y_{hj} - \bar{y}_h)^2 \\ &= \sum_{h=1}^L \frac{n_h^s(1-f_h)}{n_h^s-1} \sum_{j=1}^{n_h^s} (\hat{y}_{hj}^s - \bar{y}_h^s)^2 \end{aligned}$$

- 여기서 $\hat{y}_{hj}^s = W_{fhj}^s y_{hj}$, $\bar{y}_h^s = \frac{1}{n_h^s} \sum_{j=1}^{n_h^s} \hat{y}_{hj}^s$ 는 총합 추정 자료와 총합 평균을

나타내고, y_{hj} 는 h 층의 j 번째 표본 업체의 조사값, \bar{y}_h 는 h 층의 표본 업체들의 조사값 평균임

- 위의 계산과정은 SPSS 또는 SAS 등 복합표본조사 데이터 분석용 모듈을 이용하면 편리하게 추정할 수 있음

- 표준오차 : $se(\hat{Y}) = \sqrt{\widehat{Var}(\hat{Y})}$

- 상대표준오차 : $rse(\hat{Y}) = \frac{se(\hat{Y})}{\hat{Y}} \times 100$

3) 실제 표본 업체는 계통추출법으로 추출하였지만 층별로 추출하였으므로 층화추출법에서 사용되는 추정량의 분산식을 이용한 것임(실제 추정은 통계패키지를 이용하여 산출함)

주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차

- 실제 표본조사에서 전수층의 응답률이 100%가 아니고, 표본설계 상의 기준변수와 조사변수가 달라짐에 따라 모통계 추정의 상대표준오차는 다소 커지게 됨
- 2024년 바이오헬스산업 실태조사의 상대표준오차는 다음의 <표1-6>과 같음

<표1-6> 업종별 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차(2024년 조사)

구분	표본크기 (응답 사업체)	상대표준오차(%)	
		바이오헬스 부문 매출액	바이오헬스 부문 인력
전체	3,738	3.5%	2.5%
1.제약	463	2.1%	1.7%
2.의료기기	1,306	8.8%	2.9%
3.화장품	1,358	3.8%	4.2%
4.건강기능식품	260	17.1%	9.7%
5.연구개발업/연구소/기타	351	16.0%	9.8%

결과공표

- 주요 통계표의 주요항목별 상대표준오차를 산출하여 제시함으로써 이용자 편의를 높이고자 함
- 통계자료 공표가 예정된 통계표라도 해당 통계표의 셀 내의 유효표본수가 너무 작거나 상대표준오차가 큰 경우 등과 같이 통계의 신뢰성이 높지 않을 때는 유사한 층을 통합하여 통계표를 작성하여 공표할 예정이며, 그 기준은 통계청의 「표본설계 및 관리 지침」의 제10조(표본오차의 기준)를 따름

<표1-7> 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석

구분	RSE<30%		30%≤RSE<60%	60%≤RSE
	n≥10	n<10		
표기	표기 없음	*	*	**
해석	신뢰도 높음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 낮음

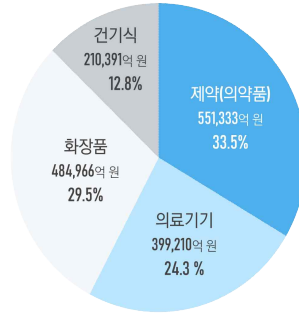
PART 02

조사 결과 요약



매출 현황

- 2024년 기준 바이오헬스산업 기업체의 총매출액은 164조 5,900억 원으로 조사됨
- 바이오헬스산업 내 세부 산업별 총매출액을 살펴본 결과, 제약(의약품)산업의 매출액이 55조 1,333억 원으로 가장 높았고, 그 다음 화장품산업(48조 4,966억 원), 의료기기산업(39조 9,210억 원), 건강기능식품산업(21조 391억 원) 순임



[그림2-1] 바이오헬스산업 매출액

<표2-1> 바이오헬스산업 매출액

(단위: 개, 백만원)

구분	사례수	매출액				
		금액	국내매출액	위탁매출	수출액	위탁수출
전체	18,990	616,776,510	348,210,757	15,901,240	268,565,753	4,418,182
바이오헬스산업	18,990	164,590,014	125,384,070	12,422,915	39,205,944	3,002,202
제약(의약품)산업	1,509	55,133,325	44,448,977	6,489,214	10,684,348	1,891,428
의료기기산업	6,661	39,921,036	29,055,361	1,110,205	10,865,675	125,077
화장품산업	11,344	48,496,595	36,040,586	2,989,726	12,456,009	974,073
건강기능식품산업	1,164	21,039,058	15,839,145	1,833,769	5,199,913	11,624

**종사자 지위별
인력 현황**

- 2024년 바이오헬스산업 업체들의 인력 현황을 살펴보면, 종사자 수는 총 399,843명으로 조사되었으며, 이 중 남성이 55.1%(220,118명), 여성이 44.9%(179,725명)를 차지하는 것으로 나타남
- 산업별로 제약(의약품)산업의 종사자 수는 총 106,795명, 의료기기산업은 118,346명, 화장품산업은 133,244명, 건강기능식품산업은 41,458명임

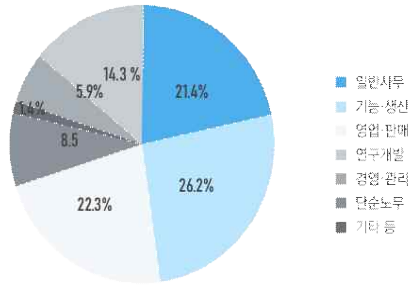
〈표2-2〉 바이오헬스산업 종사자 지위 및 성별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	종사자 수		상용직 근로자		임시 및 일용직 근로자		기타	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
바이오헬스산업	399,843	100.0	380,528	95.2	5,559	1.4	13,756	3.4
남자	220,118	55.1	210,611	52.7	2,566	0.6	6,942	1.7
여자	179,725	44.9	169,918	42.5	2,993	0.7	6,814	1.7
제약(의약품)산업	106,795	100.0	102,995	96.4	1,963	1.8	1,838	1.7
남자	66,414	62.2	64,354	60.3	1,122	1.1	938	0.9
여자	40,381	37.8	38,640	36.2	841	0.8	900	0.8
의료기기산업	118,346	100.0	113,926	96.3	1,928	1.6	2,492	2.1
남자	74,733	63.1	72,432	61.2	984	0.8	1,316	1.1
여자	43,614	36.9	41,494	35.1	944	0.8	1,176	1.0
화장품산업	133,244	100.0	124,683	93.6	1,428	1.1	7,132	5.4
남자	56,897	42.7	53,000	39.8	360	0.3	3,537	2.7
여자	76,346	57.3	71,683	53.8	1,068	0.8	3,595	2.7
건강기능식품산업	41,458	100.0	38,924	93.9	240	0.6	2,294	5.5
남자	22,074	53.2	20,824	50.2	99	0.2	1,151	2.8
여자	19,384	46.8	18,100	43.7	140	0.3	1,143	2.8

직무별 인력 현황

- 바이오헬스산업 기업체의 직무별 인력 현황을 살펴보면 기능·생산 비율이 26.2%로 가장 높았고 다음으로, 영업·판매(22.3%), 일반사무(21.4%), 연구개발(14.3%), 단순노무(8.5%), 경영·관리(5.9%), 기타(1.4%) 순임



[그림2-2] 바이오헬스산업 직무별 종사자 수

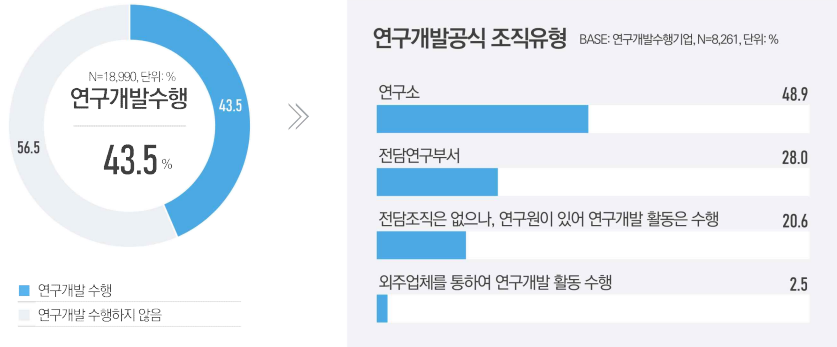
〈표2-3〉 바이오헬스산업 직무별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
전체	399,843	100.0	106,795	100.0	118,346	100.0	133,244	100.0	41,458	100.0
경영·관리	23,762	5.9	7,474	7.0	7,420	6.3	7,602	5.7	1,265	3.1
연구개발	57,088	14.3	23,740	22.2	19,448	16.4	11,025	8.3	2,875	6.9
일반사무	85,407	21.4	21,873	20.5	25,933	21.9	31,034	23.3	6,567	15.8
기능·생산	104,876	26.2	29,763	27.9	37,510	31.7	24,038	18.0	13,565	32.7
영업·판매	89,247	22.3	20,575	19.3	20,036	16.9	44,007	33.0	4,629	11.2
단순노무	33,957	8.5	2,411	2.3	6,060	5.1	13,833	10.4	11,652	28.1
기타 등	5,508	1.4	959	0.9	1,939	1.6	1,705	1.3	905	2.2

연구개발 현황

- 바이오헬스산업 업체 중 연구개발 활동을 수행하는 기업체는 43.5%로 조사됨. 연구개발 활동 수행 기업체의 연구개발 공식 조직 유형으로는 ‘연구소’가 48.9%로 가장 많았고, 그 다음으로 ‘전담연구부서(28.0%)’, ‘전담조직은 없으나, 연구원 있음(20.6%)’, ‘외주업체를 통하여 연구개발 활동 수행(2.5%)’ 순으로 나타남



[그림2-3] 연구개발 수행 기업체의 연구개발 공식 조직 유형

- 산업별로 연구개발 현황을 살펴본 결과, 제약(의약품)산업의 80.6%, 의료기기산업 55.0%, 화장품산업 33.1%, 건강기능식품산업 기업체의 75.5%가 연구개발 활동을 수행하고 있는 것으로 조사됨

<표2-4> 바이오헬스산업 연구개발 수행 현황

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업									
	제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164	100.0
연구개발 수행	8,261	43.5	1,216	80.6	3,666	55.0	3,757	33.1	878	75.5
연구개발 미수행	10,729	56.5	292	19.4	2,995	45.0	7,587	66.9	285	24.5

주 : 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

연구개발인력 현황

- 바이오헬스산업의 연구개발 인력은 총 57,088명으로 조사됨
- 연구개발 인력의 성별 현황을 살펴본 결과, 바이오헬스산업의 연구개발 인력의 60.2%는 남성, 39.8%는 여성이었음

<표2-5> 바이오헬스산업 연구개발 인력 현황

(단위: 개, 명, %)

구분	사례수	바이오헬스산업									
		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
		명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
전체	18,990	57,088	100.0	23,740	100.0	19,448	100.0	11,025	100.0	2,875	100.0
남자	18,990	34,365	60.2	13,156	55.4	14,295	73.5	5,071	46.0	1,843	64.1
여자	18,990	22,723	39.8	10,584	44.6	5,153	26.5	5,954	54.0	1,032	35.9

연구개발비 현황

- 바이오헬스산업 업체의 2024년 바이오헬스 부문 연구개발비는 총 8조 9,348억 원으로 조사됨
- 제약(의약품)산업 연구개발비는 4조 5,428억 원, 의료기기산업 연구개발비는 2조 4,826억 원, 화장품산업 연구개발비는 1조 5,133억 원, 건강기능식품산업의 연구개발비는 3,961억 원 순임

〈표2-6〉 바이오헬스산업 재원별/사용별(지출별) 연구개발비

(단위: 백만원, %)

구분	바이오헬스산업									
	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전체	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
재원별 연구개발비	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
자체부담 연구개발비	8,124,010	90.9	4,228,015	93.1	2,075,248	83.6	1,444,186	95.4	376,561	95.1
외부재원 연구개발비	810,816	9.1	314,759	6.9	407,373	16.4	69,149	4.6	19,534	4.9
정부 자원	574,365	6.4	135,117	3.0	364,157	14.7	55,869	3.7	19,223	4.9
그 외	236,450	2.6	179,642	4.0	43,216	1.7	13,280	0.9	312	0.1
사용별(지출별) 연구개발비	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
자체사용 연구개발비	7,467,605	83.6	3,680,959	81.0	2,046,013	82.4	1,376,539	91.0	364,094	91.9
외부지출 연구개발비	1,467,220	16.4	861,816	19.0	436,608	17.6	136,796	9.0	32,001	8.1

해외 진출 현황

- 바이오헬스산업 기업체 중 24.1%가 해외 진출을 한 것으로 나타났으며, 해외 진출 유형의 대부분이 해외 수출(16.3%) 형태인 것으로 나타남
- 그 외 '현지 기업과 전략적 제휴(1.9%)', '현지 단독사업장 설립(1.5%)', '현지에 합작법인 설립(0.6%)' 등의 사례는 낮게 나타남

<표2-7> 바이오헬스산업 해외 진출 유형

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164	100.0
해외진출	4,575	24.1	523	34.7	2,286	34.3	2,302	20.3	322	27.7
해외 수출	3,091	16.3	236	15.6	1,423	21.4	1,814	16.0	217	18.6
현지 단독사업장 설립	282	1.5	90	6.0	126	1.9	118	1.0	12	1.0
현지 기업 인수·합병	12	0.1	3	0.2	8	0.1	4	0.0	2	0.2
현지에 합작법인 설립	111	0.6	32	2.1	64	1.0	51	0.4	22	1.9
현지 기업과 전략적 제휴	357	1.9	146	9.7	108	1.6	221	1.9	41	3.5
기타	1,250	6.6	133	8.8	822	12.3	378	3.3	97	8.3
해당없음	14,415	75.9	985	65.3	4,375	65.7	9,042	79.7	841	72.3

주 1) 해외진출 유형 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음
 2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

PART 03

바이오헬스산업
조사 결과



1

일반 현황

**바이오헬스산업
일반 현황**

- 바이오헬스산업 기업체(18,990개 社)를 기업규모별로 살펴보면, 대기업 0.4%, 중견기업 4.3%, 중소기업 95.3%였으며, 조직유형별로는 법인회사의 비중이 72.6%로 높게 나타난 한편, 개인기업체는 27.4%로 조사됨
- 바이오헬스산업 내 기업체의 대부분(98.4%)이 내국회사이며, 자본구성 형태별로는 내자회사가 97.5%, 외자회사가 1.4%, 합작회사가 1.1%였음
- 또한, 상장기업은 4.6%, 비상장기업은 95.4%였음

〈표3-1〉 바이오헬스산업 기업 특성별 기업체 수

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업										
	제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품				
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	
전체	18,990	100.0	1,509	7.9	6,661	35.1	11,344	59.7	1,164	6.1	
기업규모	대기업	78	0.4	24	1.6	18	0.3	41	0.4	12	1.0
	중견기업	821	4.3	150	9.9	471	7.1	285	2.5	118	10.1
	중소기업	18,092	95.3	1,335	88.5	6,172	92.7	11,018	97.1	1,034	88.9
조직 유형	개인기업체	5,210	27.4	30	2.0	1,441	21.6	3,773	33.3	39	3.4
	법인회사	13,780	72.6	1,479	98.0	5,220	78.4	7,571	66.7	1,124	96.6
준거법	내국회사	18,691	98.4	1,446	95.8	6,483	97.3	11,256	99.2	1,158	99.5
	외국회사	299	1.6	63	4.2	178	2.7	88	0.8	6	0.5
자본구성 형태	내자회사	18,513	97.5	1,419	94.1	6,417	96.3	11,141	98.2	1,148	98.6
	외자회사	264	1.4	58	3.9	125	1.9	106	0.9	8	0.7
	합작회사	212	1.1	31	2.1	119	1.8	97	0.9	8	0.7
상장 여부	상장기업	878	4.6	230	15.3	256	3.8	551	4.9	143	12.3
	비상장기업	18,112	95.4	1,278	84.7	6,405	96.2	10,793	95.1	1,020	87.7

주 : 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

2

매출 현황

바이오헬스산업
매출 현황

- 2024년 바이오헬스산업 전체 매출액은 약 164조 5,900억 원이며, 국내매출이 125조 3,841억 원으로 대부분을 차지함
- 산업별로는 제약(의약품)산업 매출액이 55조 1,333억 원으로 가장 높았고, 그 다음으로 화장품산업 48조 4,966억 원, 의료기기산업 39조 9,210억 원, 건강기능식품산업 21조 391억 원순임

〈표3-2〉 바이오헬스산업 매출액

(단위: 개, 백만원)

구분	사레수	매출액(합계)	국내매출액		수출액	
			위탁매출	위탁수출		
전체	18,990	616,776,510	348,210,757	15,901,240	268,565,753	4,418,182
바이오헬스산업	18,990	164,590,014	125,384,070	12,422,915	39,205,944	3,002,202
제약(의약품)산업	1,509	55,133,325	44,448,977	6,489,214	10,684,348	1,891,428
의료기기산업	6,661	39,921,036	29,055,361	1,110,205	10,865,675	125,077
화장품산업	11,344	48,496,595	36,040,586	2,989,726	12,456,009	974,073
건강기능식품산업	1,164	21,039,058	15,839,145	1,833,769	5,199,913	11,624

주 : 바이오헬스산업내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 사레수 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

3

인력 현황

종사자 지위별
인력 현황

- 바이오헬스산업 전체 종사자 수는 399,843명이며 그 중 제약(의약품)산업은 106,795명, 의료기기산업은 118,346명, 화장품산업은 133,244명, 건강기능식품산업은 41,458명으로 조사됨

〈표3-3〉 바이오헬스산업 종사상 지위 및 성별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	종사자 수		상용직 근로자		임시 및 일용직 근로자		기타	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
바이오헬스산업 전체	399,843	100.0	380,528	95.2	5,559	1.4	13,756	3.4
남자	220,118	55.1	210,611	52.7	2,566	0.6	6,942	1.7
여자	179,725	44.9	169,918	42.5	2,993	0.7	6,814	1.7
제약(의약품)산업	106,795	100.0	102,995	96.4	1,963	1.8	1,838	1.7
남자	66,414	62.2	64,354	60.3	1,122	1.1	938	0.9
여자	40,381	37.8	38,640	36.2	841	0.8	900	0.8
의료기기산업	118,346	100.0	113,926	96.3	1,928	1.6	2,492	2.1
남자	74,733	63.1	72,432	61.2	984	0.8	1,316	1.1
여자	43,614	36.9	41,494	35.1	944	0.8	1,176	1.0
화장품산업	133,244	100.0	124,683	93.6	1,428	1.1	7,132	5.4
남자	56,897	42.7	53,000	39.8	360	0.3	3,537	2.7
여자	76,346	57.3	71,683	53.8	1,068	0.8	3,595	2.7
건강기능식품산업	41,458	100.0	38,924	93.9	240	0.6	2,294	5.5
남자	22,074	53.2	20,824	50.2	99	0.2	1,151	2.8
여자	19,384	46.8	18,100	43.7	140	0.3	1,143	2.8

직무별 인력 현황

- 바이오헬스산업 종사자의 직무별 비중을 살펴보면, 기능·생산이 26.2%로 가장 높았고, 다음으로 영업·판매(22.3%), 일반사무(21.4%), 연구개발(14.3%), 단순 노무(8.5%), 경영·관리(5.9%), 기타 등(1.4%) 순임

〈표3-4〉 바이오헬스산업 직무별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	종사자 수	
	명수	비중
전체	399,843	100.0
경영·관리	23,762	5.9
연구개발	57,088	14.3
일반사무	85,407	21.4
기능·생산	104,876	26.2
영업·판매	89,247	22.3
단순 노무	33,957	8.5
기타 등	5,508	1.4

연구개발 인력 현황

- 바이오헬스산업의 연구개발 인력은 총 57,088명으로 조사되었으며, 그중 제약(의약품)산업은 23,740명, 의료기기산업 19,448명, 화장품산업 11,025명, 건강기능식품산업은 2,875명 순임

〈표3-5〉 바이오헬스산업 성별 연구개발직 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
전체	57,088	100.0	23,740	100.0	19,448	100.0	11,025	100.0	2,875	100.0
남자	34,365	60.2	13,156	55.4	14,295	73.5	5,071	46.0	1,843	64.1
여자	22,723	39.8	10,584	44.6	5,153	26.5	5,954	54.0	1,032	35.9

전문인력 현황

- 바이오헬스산업 전문인력은 총 43,591명이며, 그 중 제약(의약품)산업 전문가는 13,566명, 의료기기산업은 14,823명, 화장품산업은 9,951명, 건강기능식품산업은 5,281명으로 조사됨

〈표3-6〉 바이오헬스산업 전문인력 수

(단위: 명, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
전체	43,591	100.0	13,566	100.0	14,823	100.0	9,951	100.0	5,281	100.0
임상연구관리 전문가	11,483	26.3	5,262	38.8	3,117	21.0	1,729	17.4	1,374	26.0
RA(인허가) 전문가	4,193	9.6	1,445	10.6	1,497	10.1	552	5.6	699	13.2
GMP(품질관리) 전문가	17,849	40.9	3,895	28.7	6,702	45.2	5,672	57.0	1,579	29.9
시, 빅데이터 관련 전문가	2,021	4.6	421	3.1	720	4.9	450	4.5	430	8.1
기타 산업별 전문가	8,046	18.5	2,544	18.8	2,786	18.8	1,548	15.6	1,199	22.7

주 1) 전문인력 유형 중 1개 이상 무응답한 경우 분석에서 제외함
 2) 바이오헬스산업내2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 사례수 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

4 연구개발 현황

부문별 연구개발 현황

- 바이오헬스산업 기업체(18,990개社) 중 연구개발을 수행하는 기업체는 8,261개(43.5%)이며, 그 중 연구소를 보유한 기업체는 4,036개(21.3%)임
- 연구개발을 수행하지 않는 경우는 10,729개(56.5%)로 조사됨

〈표3-7〉 바이오헬스산업 연구개발 공식 조직 유형

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
연구개발 수행	8,261	43.5	1,216	80.6	3,666	55.0	3,757	33.1	878	75.5
연구소	4,036	21.3	952	63.1	1,888	28.3	1,692	14.9	439	37.7
전담연구부서	2,312	12.2	202	13.4	950	14.3	1,170	10.3	202	17.4
전담조직 없으나, 연구원이 있어 연구개발 수행	1,705	9.0	57	3.8	774	11.6	752	6.6	221	19.0
외주업체를 통해 연구개발 수행	208	1.1	5	0.3	53	0.8	143	1.3	17	1.4
연구개발 수행하지 않음	10,729	56.5	292	19.4	2,995	45.0	7,587	66.9	285	24.5

연구개발비 현황

- 바이오헬스산업의 총 연구개발비는 8조 9,348억 원으로 나타났으며, 그중 제약(의약품) 산업은 4조 5,428억 원, 의료기기산업은 2조 4,826억 원, 화장품산업은 1조 5,133억 원, 건강기능식품산업은 3,961억 원으로 조사됨

〈표3-8〉 바이오헬스산업 연구개발비

(단위: 백만원, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전체	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
재원별	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
자체부담	8,124,010	90.9	4,228,015	93.1	2,075,248	83.6	1,444,186	95.4	376,561	95.1
외부재원	810,816	9.1	314,759	6.9	407,373	16.4	69,149	4.6	19,534	4.9
정부재원	574,365	6.4	135,117	3.0	364,157	14.7	55,869	3.7	19,223	4.9
그 외	236,450	2.6	179,642	4.0	43,216	1.7	13,280	0.9	312	0.1
사용별(지출별)	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
자체사용	7,467,605	83.6	3,680,959	81.0	2,046,013	82.4	1,376,530	91.0	364,094	91.9
외부지출	1,467,220	16.4	861,816	19.0	436,608	17.6	136,796	9.0	32,001	8.1

산업재산권 현황

- 바이오헬스산업 기업체가 보유한 산업재산권은 총 349,582개(국내 332,327개, 해외 17,255개)로 확인됨
- 산업별로 살펴보면 화장품산업(188,185개), 의료기기산업(67,587개), 제약(의약품)산업(57,998개), 건강기능식품산업(35,812개) 순으로 산업재산권 개수가 많은 것으로 나타남

〈표3-9〉 산업재산권 개수

(단위: 개)

구분	바이오헬스산업				
	바이오헬스산업	제약(의약품)	의료기기	화장품	건강기능식품
전체	349,582	57,998	67,587	188,185	35,812
국내 산업재산권	332,327	50,885	62,670	183,179	35,593
특허권	68,788	8,537	29,445	26,074	4,731
실용신안권	7,970	815	2,400	4,627	127
디자인권	41,802	1,247	12,854	24,417	3,285
상표권	213,767	40,287	17,970	128,061	27,450
해외 산업재산권	17,255	7,113	4,917	5,006	219

5

해외 진출 현황

해외 진출 경험 유무

- 바이오헬스산업 기업체(18,990개 社) 중 해외 진출 중인 업체는 4,575개(24.1%)이며, 경험이 없거나 준비중인 경우는 13,192개(69.5%)였으며, 해외 진출했었으나, 현재 철수한 경우는 1,224개(6.4%)로 나타남

〈표3-10〉 바이오헬스산업 해외 진출 경험 유무

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업									
	제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164	100.0
현재 해외 진출 중	4,575	24.1	523	34.7	2,286	34.3	2,302	20.3	322	27.7
해외 진출했었으나, 현재 철수	1,224	6.4	149	9.9	315	4.7	810	7.1	96	8.2
경험 없음 혹은 준비중	13,192	69.5	837	55.5	4,060	60.9	8,231	72.6	745	64.1

주 1) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

해외 사업 운영 철수 사유

- 현재 해외 진출을 철수한 기업체를 대상으로 철수 사유를 조사한 결과, '기타'(82.7%) 외 '판로개척 및 해외 유통망 확보 어려움'이 7.2%로 가장 많았고, 이어 '수출 관련 절차 규제(3.7%)', '필요 자금의 부족(2.4%)', '해외 마케팅 전문인력 부족(1.9%)', '현지 시장 규격 및 인증(1.1%)' 등의 순이었음

〈표3-11〉 해외 사업 운영 철수 사유

(단위: 개, %)

구분	전체									
	제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	1,224	100.0	149	100.0	315	100.0	810	100.0	96	100.0
판로개척 및 해외 유통망 확보 어려움	89	7.2	3	1.9	43	13.8	52	6.4	-	-
수출 관련 절차 규제	46	3.7	7	4.6	23	7.2	24	2.9	6	6.4
필요 자금의 부족	30	2.4	12	8.3	10	3.2	16	2.0	2	2.0
해외 마케팅 전문인력 부족	23	1.9	1	0.7	22	6.9	4	0.5	-	-
현지 시장 규격 및 인증	14	1.1	5	3.0	9	3.0	-	-	-	-
해외 시장정보 자료 부족	7	0.6	4	2.5	3	1.0	1	0.1	-	-
언어의 장벽	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기업 인지도 부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기술력 부족	4	0.3	-	-	4	1.3	-	-	-	-
기타	1,012	82.7	117	79.0	200	63.6	714	88.1	88	91.6

주 1) 해외진출 철수한 기업체만 응답
 2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음
 3) 기타 응답은 코로나로 시점 및 코로나 이후 시점에 철수한 기업이 대다수를 차지함

해외 진출 유형

- 바이오헬스산업 기업체(18,990개社) 중 해외 진출한 기업체는 4,575개(24.1%)이며, 그 중 대부분이 해외 수출(3,091개, 16.3%)인 것으로 나타남

〈표3-12〉 바이오헬스산업 해외 진출 유형

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
해외진출	4,575	24.1	523	34.7	2,286	34.3	2,302	20.3	322	27.7
해외 수출	3,091	16.3	236	15.6	1,423	21.4	1,814	16.0	217	18.6
현지 단독사업장 설립	282	1.5	90	6.0	126	1.9	118	1.0	12	1.0
현지 기업 인수·합병	12	0.1	3	0.2	8	0.1	4	0.0	2	0.2
현지에 합작법인 설립	111	0.6	32	2.1	64	1.0	51	0.4	22	1.9
현지 기업과 전략적 제휴	357	1.9	146	9.7	108	1.6	221	1.9	41	3.5
기타	1,250	6.6	133	8.8	822	12.3	378	3.3	97	8.3
해당없음	14,415	75.9	985	65.3	4,375	65.7	9,042	79.7	841	72.3

주 1) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음
 2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

해외 진출 애로사항

- 바이오헬스산업 기업체의 해외 진출 과정에서 발생하는 애로사항으로 '필요 자금의 부족'이라고 응답한 비율이 23.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '수출 관련 절차 규제(22.3%)', '판로개척 및 해외 유통망 확보 어려움(18.5%)', '현지 시장 규격 및 인증(12.7%)', '해외 마케팅 전문인력 부족(10.8%)' 등의 순으로 나타남

〈표3-13〉 해외 진출 과정에서 느낀 가장 큰 어려움

(단위: 개, %)

구분	전체		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	3,325	100.0	390	100.0	1,464	100.0	1,925	100.0	226	100.0
필요 자금의 부족	794	23.9	96	24.5	454	31.0	417	21.6	8	3.6
수출 관련 절차 규제	740	22.3	75	19.2	332	22.7	403	21.0	94	41.7
판로개척 및 해외 유통망 확보 어려움	616	18.5	116	29.6	186	12.7	433	22.5	23	10.2
현지 시장 규격 및 인증	424	12.7	21	5.3	249	17.0	189	9.8	11	5.1
해외 마케팅 전문인력 부족	359	10.8	21	5.3	90	6.2	264	13.7	18	8.0
해외 시장정보 자료 부족	169	5.1	16	4.2	74	5.0	101	5.2	44	19.5
기업 인지도 부족	154	4.6	18	4.5	57	3.9	82	4.2	18	8.1
기술력 부족	32	1.0	10	2.6	8	0.6	17	0.9	3	1.3
언어의 장벽	24	0.7	15	3.8	2	0.1	17	0.9	2	0.8
기타	13	0.4	4	0.9	11	0.8	2	0.1	4	1.6

주 1) 해외 진출 기업 중 해외 진출 유형으로 기타 응답 제외 기준
 2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

수출액 및 해외
매출액 증감요인

- 전년 대비 수출액 및 해외 매출액이 증가한 주요 요인으로 '해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화'라고 응답한 비율이 30.5%로 가장 높았고, '현지 채널 수 확대(29.7%)', '신제품 출시(16.0%)', '환율의 변동(6.7%)' 등의 순으로 나타남

〈표3-14〉 수출액 및 해외 매출액 증가 주요 요인(1순위)

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업									
	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	950	100.0	52	100.0	346	100.0	600	100.0	74	100.0
해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화 및 축소	289	30.5	14	27.5	94	27.1	201	33.6	51	69.2
현지 채널(파트너) 수 확대 및 감소	282	29.7	15	28.7	63	18.1	210	35.0	6	8.0
신제품 출시 및 지연	152	16.0	10	19.7	63	18.3	85	14.1	10	13.4
환율의 변동	64	6.7	4	8.6	34	10.0	30	5.1	1	1.4
수출 관련 현지 규제 변화 등 정치·사회적 요인	41	4.4	4	7.8	28	8.1	11	1.9	3	3.9
해외 진출과 관련된 인력 확대 및 감소	38	4.0	3	5.9	19	5.5	18	2.9	-	-
전년도 계약액 입금 및 취소	24	2.5	1	1.9	17	4.9	8	1.4	2	2.8
해외 법인 확대 및 축소	24	2.5	-	-	10	2.8	14	2.3	1	1.4
기타	24	2.5	-	-	7	2.1	16	2.7	-	-
해외 법인 설립 및 폐쇄	11	1.2	-	-	10	3.0	6	1.0	-	-

주 1) 전년 대비 수출액 및 해외 매출액 증가 기업체만 응답

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

- 전년 대비 수출액 및 해외 매출액이 감소한 주요 요인으로 '수출 관련 정치·사회적 요인'을 응답한 비율이 31.7%로 가장 높았고, '해외 진출을 위한 마케팅 활동 축소(22.6%)', '현지 채널(파트너) 수 감소(12.8%)', '신제품 출시 지연(7.9%)' 등의 순으로 나타남

〈표3-15〉 수출액 및 해외 매출액 감소 주요 요인(1순위)

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업									
	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	665	100.0	47	100.0	297	100.0	401	100.0	56	100.0
수출 관련 현지 규제 변화 등 정치·사회적 요인	211	31.7	5	10.4	89	29.9	122	30.5	6	11.0
해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화 및 축소	150	22.6	-	-	62	20.9	93	23.3	22	39.8
현지 채널(파트너) 수 확대 및 감소	85	12.8	2	4.2	37	12.5	55	13.7	1	1.8
신제품 출시 및 지연	53	7.9	1	2.1	20	6.8	37	9.1	-	-
환율의 변동	44	6.6	6	13.3	21	6.9	23	5.7	4	6.9
해외 진출과 관련된 인력 확대 및 감소	38	5.7	1	2.1	13	4.4	30	7.5	1	1.8
기타	36	5.4	4	8.5	27	8.9	11	2.9	-	-
전년도 계약액 입금 및 취소	26	3.9	12	25.0	8	2.8	13	3.3	4	6.6
해외 법인 설립 및 폐쇄	18	2.7	16	34.3	16	5.4	16	4.0	18	32.1
해외 법인 확대 및 축소	4	0.6	-	-	4	1.4	-	-	-	-

주 1) 전년 대비 수출액 및 해외 매출액 감소 기업체만 응답

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

주요 협력 활동의 형태

- 해외 진출한 바이오헬스산업 기업체의 주요 협력 활동 형태를 살펴보면, '제품수출'이 81.9%로 가장 높은 비율을 차지함. 다음으로 '연구개발(35.4%)', '마케팅 지원(22.2%)', '정보교류(11.4%)', '기술지원(9.2%)' 등의 순으로 나타남

〈표3-16〉 주요 협력 활동 형태

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	3,325	100.0	390	100.0	1,464	100.0	1,925	100.0	226	100.0
제품수출	2,722	81.9	225	57.6	1,197	81.8	1,655	86.0	192	85.0
연구개발	1,177	35.4	206	52.8	508	34.7	601	31.2	83	36.8
마케팅 지원	738	22.2	29	7.5	201	13.7	556	28.9	65	29.0
정보교류	378	11.4	43	11.0	115	7.8	241	12.5	22	9.8
기술지원	305	9.2	91	23.3	132	9.0	132	6.9	33	14.4
경영지원	250	7.5	20	5.2	90	6.2	154	8.0	56	24.6
기술이전	163	4.9	123	31.6	44	3.0	82	4.3	26	11.7
인력교류	139	4.2	10	2.6	46	3.1	88	4.6	10	4.5
장비 활용	99	3.0	5	1.3	39	2.6	57	3.0	4	1.8
기타	43	1.3	-	-	37	2.5	6	0.3	-	-

주 1) 해외진출 경험이 있는 기업체 중에서에서 해외 진출 유형에 "기타" 응답 기업체 제외
 2) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음
 3) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

- 해외 진출한 바이오헬스산업 기업체의 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동의 형태를 살펴보면, ‘공동연구개발’이 13.2%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, ‘국내외 기술인력 교류(3.6%)’, ‘일방적 기술제휴(3.0%)’ 등의 순이었음

〈표3-17〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동의 형태

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	3,325	100.0	390	100.0	1,464	100.0	1,925	100.0	226	100.0
공동연구개발	438	13.2	83	21.2	188	12.8	199	10.3	25	11.2
국내외 기술인력 교류	119	3.6	41	10.6	50	3.4	78	4.0	18	8.0
일방적 기술제휴	99	3.0	58	14.9	30	2.1	57	3.0	4	1.7
합작 투자	34	1.0	5	1.2	18	1.2	13	0.7	1	0.4
양자 간 기술제휴	19	0.6	8	2.1	6	0.4	9	0.5	2	0.8
기타	6	0.2	-	-	1	0.1	5	0.3	-	-
해당 없음	2,610	78.5	195	49.9	1,171	80.0	1,563	81.2	175	77.7

주 1) 해외진출 경험이 있는 기업체 중에서에서 해외 진출 유형에 “기타” 응답 기업체 제외
 2) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음
 3) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

- 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동을 추진하고 있는 바이오헬스산업 기업체의 활동 추진 목적으로 ‘시장진입 및 수출 증대(40.5%)’를 가장 많이 꼽았으며, 다음으로 ‘상품화 기술 선점(11.6%)’, ‘기술개발 비용 절감(10.9%)’, ‘제품시장 선점(10.6%)’ 등의 순으로 확인됨

〈표3-18〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동 추진 목적

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	715	100.0	195	100.0	293	100.0	362	100.0	50	100.0
시장진입 및 수출 증대	290	40.5	104	53.4	96	32.6	181	50.2	21	42.2
상품화 기술 선점	83	11.6	3	1.5	60	20.3	19	5.4	6	11.6
기술개발 비용 절감	78	10.9	16	8.3	10	3.3	54	14.8	15	30.0
제품시장 선점	76	10.6	12	6.2	41	14.0	48	13.2	1	2.0
해외 선진기술 습득	68	9.5	26	13.2	23	7.9	27	7.5	7	14.3
기술개발 기간 단축	40	5.5	29	14.9	9	3.2	6	1.7	-	-
국내 애로기술 해결	26	3.6	-	-	23	7.7	3	0.8	-	-
국제표준화	22	3.0	3	1.4	12	4.0	7	2.0	-	-
기술인력 양성	16	2.2	1	0.5	16	5.4	1	0.3	-	-
국내 경쟁기업 견제	12	1.7	1	0.5	4	1.2	9	2.6	-	-
기타	6	0.9	-	-	1	0.3	5	1.5	-	-

주 1) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음
 2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

**필요하다고
생각하는 정부
정책과 지원사업**

- 바이오헬스산업 기업체가 성공적인 해외 진출/수출을 위해 필요하다고 생각하는 주요 정부정책과 지원사업은 ‘금융지원(52.9%)’이었고, 다음이 ‘기술개발지원(11.9%)’, ‘판매 및 마케팅 지원(11.0%)’, ‘수주지원(5.4%)’, ‘인력양성지원(3.7%)’ 등의 순이었음

〈표3-19〉 해외 진출 관련 필요한 정부 정책과 지원사업(1순위)

(단위: 개, %)

구분	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164	100.0
금융지원	10,044	52.9	897	59.4	4,142	62.2	5,428	47.9	387	33.2
기술개발지원	2,251	11.9	96	6.3	500	7.5	1,675	14.8	216	18.5
판매 및 마케팅 지원	2,080	11.0	139	9.2	655	9.8	1,339	11.8	132	11.4
수주지원	1,025	5.4	59	3.9	189	2.8	697	6.1	181	15.6
인력양성지원	710	3.7	37	2.5	233	3.5	449	4.0	51	4.4
해외 진출 정보 제공	559	2.9	69	4.6	231	3.5	286	2.5	70	6.0
컨설팅 서비스	403	2.1	43	2.8	115	1.7	258	2.3	28	2.4
수출바우처 확대	383	2.0	30	2.0	131	2.0	253	2.2	15	1.3
해외 진출 전략 수립	349	1.8	40	2.6	141	2.1	206	1.8	13	1.1
현재 애로 해소 지원	332	1.7	23	1.5	140	2.1	152	1.3	31	2.7
기타	321	1.7	18	1.2	91	1.4	221	1.9	2	0.2
외교적 지원	304	1.6	44	2.9	72	1.1	182	1.6	34	2.9
해외투자전문가 pool 제공	229	1.2	15	1.0	22	0.3	198	1.7	3	0.3

주 1) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

PART 04

제약(의약품)산업
조사 결과



1

일반 현황

제약산업
일반 현황

- 2024년 제약(의약품)산업 기업체(1,509개 社)는 기업규모별로 대기업(1.6%), 중견기업(9.9%), 중소기업(88.5%)이고, 조직유형별로 보면 법인회사가 대부분(98.0%)이었음
- 제약(의약품)산업 기업체 대부분(95.8%)은 준거법 기준 내국회사로 확인되었으며, 자본구성별로는 대부분이 내자회사(94.1%)였음

〈표4-1〉 제약(의약품) 부문 기업 특성별 기업체 수

(단위: 개, %)

구분		제약(의약품)	
		사례수	비중
전체		1,509	100.0
기업규모	대기업	24	1.6
	중견기업	150	9.9
	중소기업	1,335	88.5
조직 유형	개인기업체	30	2.0
	법인회사	1,479	98.0
준거법 여부	내국회사	1,446	95.8
	외국회사	63	4.2
자본구성 형태	내자회사	1,419	94.1
	외자회사	58	3.9
	합작회사	31	2.1
상장 여부	상장기업	230	15.3
	비상장기업	1,278	84.7

2 매출 현황

제약산업 매출 현황

- 2024년 기준 제약(의약품)산업 기업체 매출은 약 55조 1,333억 원이었고, 그 중 국내매출액은 44조 4,490억 원, 수출액은 10조 6,843억 원임

〈표4-2〉 제약(의약품) 부문 매출액

(단위: 백만원)

구분	매출액(합계)	국내매출액		수출액	
		위탁매출	위탁수출	위탁매출	위탁수출
제약(의약품)산업	55,133,325	44,448,977	6,489,214	10,684,348	1,891,428

품목별 매출 현황

- 제약(의약품)산업 기업체의 식약처 허가품목별 매출은 완제의약품이 46조 4,351억 원, 원료의약품이 8조 6,983억 원임

〈표4-3〉 제약(의약품) 부문 식약처 허가품목별 매출액

(단위: 백만원, %)

구분	매출액(합계)		국내매출액	수출액
	금액	비중		
전체	55,133,325	100.0	44,448,977	10,684,348
완제의약품	46,435,065	84.2	37,407,115	9,027,950
합성의약품	33,564,379	60.9	29,814,029	3,750,350
바이오의약품	12,870,686	23.3	7,593,086	5,277,600
원료의약품	8,698,260	15.8	7,041,862	1,656,398
합성의약품	6,405,924	11.6	5,003,599	1,402,325
바이오의약품	2,292,336	4.2	2,038,263	254,073

약효군별 매출 현황

- 약효군별 매출액을 살펴보면, 전체 제약(의약품)산업 매출액 대비 ‘개개의 기관계용 의약품’ 매출 비중이 37.7%로 가장 높았고, 다음으로 ‘신경계 감각기관용 의약품(16.4%)’, ‘조직세포의 기능용 의약품(12.7%)’, ‘대사성 의약품(12.4%)’, ‘항병원생물성 의약품(10.3%)’, ‘치료를 주목적으로 하지 않는 의약품 및 관련 제품(9.9%)’, ‘마약(0.5%)’의 순으로 나타남

〈표4-4〉 제약(의약품) 부문 약효군(대분류)별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	금액	비중
전체	1,509	55,133,325	100.0
신경계 감각기관용 의약품	475	9,059,266	16.4
개개의 기관계용 의약품	408	20,798,661	37.7
대사성 의약품	359	6,818,222	12.4
조직세포의 기능용 의약품	351	7,016,445	12.7
항병원생물성 의약품	402	5,680,696	10.3
치료를 주목적으로 하지 않는 의약품 및 관련 제품	457	5,478,606	9.9
마약	53	281,428	0.5

3 인력 현황

종사자 지위별 인력 현황

- 제약(의약품)산업 전체 종사자 수는 106,795명이며, 종사자의 성별 비율은 남성이 62.2%로 여성 비중(37.8%)보다 높았음
- 제약(의약품)산업의 상용직 근로자는 102,995명, 임시 및 일용직 근로자는 1,963명, 기타 근로자는 1,838명이었음

〈표4-5〉 제약(의약품) 부문 종사자 지위 및 성별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	종사자 수		상용직 근로자		임시 및 일용직 근로자		기타	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
	제약(의약품)산업	106,795	100.0	102,995	96.4	1,963	1.8	1,838
남자	66,414	62.2	64,354	60.3	1,122	1.1	938	0.9
여자	40,381	37.8	38,640	36.2	841	0.8	900	0.8

연구개발 인력 현황

- 제약(의약품)산업의 연구개발 인력은 총 23,740명으로 조사되었으며, 연구개발 인력의 성별 비율은 남성(55.4%)이 여성(44.6%)보다 다소 높았음

〈표4-6〉 제약(의약품) 부문 성별 연구개발직 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	제약(의약품)	
	명수	비중
전체	23,740	100.0
남자	13,156	55.4
여자	10,584	44.6

4

연구개발 현황

부문별 연구개발 현황

- 제약(의약품)산업 기업체 중 연구개발을 수행하는 기업체는 1,216개(80.6%)이며, 그 중 연구소를 보유한 기업체는 952개(63.1%)임

〈표4-7〉 제약(의약품) 부문 연구개발 공식 조직 유형

(단위: 개, %)

구분	제약(의약품)	
	사례수	비중
연구개발 수행	1,216	80.6
연구소	952	63.1
전담연구부서	202	13.4
전담조직은 없으나, 연구원이 있어 연구개발 활동은 수행	57	3.8
외주업체를 통하여 연구개발 활동 수행	5	0.3
연구개발 수행하지 않음	292	19.4

연구개발비 현황

- 제약(의약품)산업의 총 연구개발비는 4조 5,428억 원으로 조사됨
- 제약(의약품)산업 기업체의 경우 자원별로는 자체부담 연구개발비의 비중(93.1%)이 외부재원 연구개발비(6.9%)에 비해 높았으며, 외부재원 중 정부 재원은 3.0%, 그 외는 4.0%였음
- 사용별(지출)별로는 자체사용 연구개발비의 비중(81.0%)이 외부지출 연구개발비(19.0%)에 비해 높았음

〈표4-8〉 제약(의약품) 부문 연구개발비

(단위: 백만원, %)

구분	제약(의약품)	
	금액	비중
전체	4,542,774	100.0
자원별 연구개발비	4,542,774	100.0
자체부담 연구개발비	4,228,015	93.1
외부재원 연구개발비	314,759	6.9
정부 재원	135,117	3.0
그 외	179,642	4.0
사용별(지출) 연구개발비	4,542,774	100.0
자체사용 연구개발비	3,680,959	81.0
외부지출 연구개발비	861,816	19.0

**연구분야별
연구개발 현황**

- 제약(의약품)산업 업체의 연구분야별 연구개발비는 합성의약품 중 합성신약이 9,923억 원 (21.8%), 바이오의약품 중 바이오신약 분야가 1조 8,539억 원(40.8%)으로 높은 비중을 차지함

〈표4-9〉 제약(의약품)부문 연구분야별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	제약(의약품)산업 연구분야별 연구개발비	
		금액	비중
전체	916	4,542,774	100.0
합성의약품	438	2,178,226	47.9
합성신약	312	992,277	21.8
개량신약	175	691,840	15.2
제네릭의약품	184	494,108	10.9
바이오의약품	571	2,364,549	52.1
바이오신약	480	1,853,938	40.8
바이오베터	97	42,544	0.9
바이오시밀러	142	468,067	10.3

**연구과정별
연구개발비 및
파이프라인 개수**

- 연구과정별 지출 연구개발비를 살펴본 결과 합성의약품의 연구개발비와 파이프라인 개수는 후보물질탐색(4,234억 원, 875개)에서 가장 높았고, 바이오의약품의 경우 연구개발비는 전임상(5,359억 원)에서 가장 높았고, 파이프라인 개수는 후보물질탐색(1,232개)에서 가장 많았음

〈표4-10〉 제약(의약품)부문 연구과정별 연구개발비 및 파이프라인 개수

(단위: 개, 백만원)

구분	사례수	합성의약품		바이오의약품		
		연구개발비	파이프라인 개수	연구개발비	파이프라인 개수	
전체	1,216	2,178,226	2,889	2,364,549	4,783	
후보물질탐색	1,216	423,392	875	447,435	1,232	
전임상(IND포함)	1,216	331,995	477	535,886	667	
임상	1상	1,216	375,921	607	389,885	915
	2상	1,216	411,494	295	408,228	1,153
	3상	1,216	279,926	233	329,422	531
허가 및 시판(NDA포함)	1,216	355,498	402	253,692	284	

연구과정별
파이프라인

- 합성약품 파이프라인 개수는 후보물질탐색(30.3%), 임상 1상(21.0%), 전임상(16.5%), 허가 및 시판(13.9%), 임상 2상(10.2%), 임상 3상(8.1%) 순으로 많았음
- 바이오약품 파이프라인 개수는 후보물질탐색(25.8%), 임상 2상(24.1%), 임상 1상(19.1%), 전임상(13.9%), 임상 3상(11.1%), 허가 및 시판(5.9%) 순이었음

〈표4-11〉 제약(의약품)산업 연구과정별 합성약품 파이프라인 개수

(단위: 개, %)

구분		합성약품 전체	
		개수	비중
전체		2,889	100.0
후보물질탐색		875	30.3
전임상(IND포함)		477	16.5
임상	1상	607	21.0
	2상	295	10.2
	3상	233	8.1
허가 및 시판(NDA포함)		402	13.9

〈표4-12〉 제약(의약품)산업 연구과정별 바이오약품 파이프라인 개수

(단위: 개, %)

구분		바이오약품 전체	
		개수	비중
전체		4,783	100.0
후보물질탐색		1,232	25.8
전임상(IND포함)		667	13.9
임상	1상	915	19.1
	2상	1,153	24.1
	3상	531	11.1
허가 및 시판(NDA포함)		284	5.9

PART 05

의료기기산업
조사 결과



의료기기산업 일반 현황

- 2024년 의료기기산업 기업체(6,661개 社)를 조직유형별로 보면 법인회사가 78.4%로 대부분을 차지하는 것으로 나타남
- 준거법을 기준으로 내국회사가 97.3%로 대부분을 차지하고 있으며, 자본구성별로는 내자회사가 96.3%가 대부분이었고, 외자회사가 1.9%, 합작회사가 1.8%였음
- 상장여부별로는 대부분 비상장기업(96.2%)이었으며, 상장기업은 3.8%였음

〈표5-1〉 의료기기 부문 기업 특성별 기업체 수

(단위: 개, %)

구분		의료기기	
		사례수	비중
전체		6,661	100.0
기업규모	대기업	18	0.3
	중견기업	471	7.1
	중소기업	6,172	92.7
조직 유형	개인기업체	1,441	21.6
	법인회사	5,220	78.4
준거법 여부	내국회사	6,483	97.3
	외국회사	178	2.7
자본구성 형태	내자회사	6,417	96.3
	외자회사	125	1.9
	합작회사	119	1.8
상장 여부	상장기업	256	3.8
	비상장기업	6,405	96.2

2 매출 현황

의료기기산업 매출 현황

- 2024년 의료기기산업 기업체 매출은 약 39조 9,210억 원이며, 그 중 국내매출액이 29조 554억 원, 수출액이 10조 8,657억 원임

〈표5-2〉 의료기기 부문 매출액

(단위: 백만원)

구분	매출액(합계)	국내매출액		수출액	
		금액	비중	금액	비중
의료기기산업	39,921,036	29,055,361	1,110,205	10,865,675	125,077

품목별 매출 현황

- 품목별 매출액을 살펴보면 기구기계 매출액이 27조 1,292억 원(68.0%)으로 가장 많았고, 의료용품 매출액이 5조 9,547억 원(14.9%)으로 뒤를 이음

〈표5-3〉 의료기기 부문 식약처 허가품목별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액(합계)			
		금액	비중	국내매출액	수출액
전체	6,661	39,921,036	100.0	29,055,361	10,865,675
기구기계	4,041	27,129,248	68.0	19,702,826	7,426,422
의료용품	2,006	5,954,651	14.9	5,085,318	869,333
치과재료	629	2,640,921	6.6	1,736,347	904,575
의료용 소프트웨어	479	852,500	2.1	326,707	525,792
체외진단의료기기	576	3,343,716	8.4	2,204,164	1,139,553

유지보수 부품 및 서비스, 수입상품 매출 현황

- 의료기기산업 기업체의 유지보수 부품 및 서비스 매출은 6조 6,384억 원, 수입상품 매출은 6조 6,808억 원으로 나타남

〈표5-4〉 의료기기 부문 국내매출액 중 유지보수 부품 및 서비스, 수입상품 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	국내매출액	유지보수 부품 및 서비스 매출		수입상품 매출	
			금액	비중	금액	비중
전체	6,661	29,055,361	6,638,364	22.8	6,680,835	23.0
기구기계	4,041	19,702,826	3,762,633	12.9	4,139,673	14.2
의료용품	2,006	5,085,318	1,756,111	6.0	1,321,055	4.5
치과재료	629	1,736,347	836,663	2.9	348,816	1.2
의료용 소프트웨어	479	326,707	76,878	0.3	25,886	0.1
체외진단의료기기	576	2,204,164	206,078	0.7	845,405	2.9

3

인력 현황

종사자 지위별
인력 현황

- 의료기기산업 전체 종사자 수는 118,346명이며, 종사자의 성별 비율은 남성이 63.1%로 여성(36.9%)보다 높았음
- 종사상 지위별로는 상용직 근로자가 113,926명, 임시 및 일용직 근로자는 1,928명, 기타 근로자는 2,492명이었음

〈표5-5〉 의료기기 부문 종사상 지위 및 성별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	종사자 수		상용직 근로자		임시 및 일용직 근로자		기타	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
의료기기산업	118,346	100.0	113,926	96.3	1,928	1.6	2,492	2.1
남자	74,733	63.1	72,432	61.2	984	0.8	1,316	1.1
여자	43,614	36.9	41,494	35.1	944	0.8	1,176	1.0

연구개발 인력
현황

- 의료기기산업의 연구개발 인력은 총 19,448명으로 조사되었으며, 남성(73.5%)이 여성(26.5%)보다 높은 비중을 차지함

〈표5-6〉 의료기기 부문 성별 연구개발직 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	의료기기	
	명수	비중
전체	19,448	100.0
남자	14,295	73.5
여자	5,153	26.5

4 연구개발 현황

연구개발 현황

- 의료기기산업 기업체 중 연구개발을 수행하는 기업체는 3,666개(55.0%)이며, 그 중 연구소를 보유한 업체는 1,888개(28.3%)임

〈표5-7〉 의료기기 부문 연구개발 공식 조직 유형

(단위: 개, %)

구분	의료기기	
	사례수	비중
연구개발 수행	3,666	55.0
연구소	1,888	28.3
전담연구부서	950	14.3
전담조직은 없으나, 연구원이 있어 연구개발 활동은 수행	774	11.6
외주업체를 통하여 연구개발 활동 수행	53	0.8
연구개발 수행하지 않음	2,995	45.0

연구개발비 현황

- 의료기기산업의 총 연구개발비는 2조 4,826억 원으로 조사되었으며, 자체부담 연구개발비(2조 752억 원, 83.6%)와 자체사용 연구개발비(2조 460억 원, 82.4%)의 비중이 높은 것으로 나타남

〈표5-8〉 의료기기 부문 연구개발비

(단위: 백만원, %)

구분	의료기기	
	금액	비중
전체	2,482,621	100.0
재원별 연구개발비	2,482,621	100.0
자체부담 연구개발비	2,075,248	83.6
외부재원 연구개발비	407,373	16.4
정부 자원	364,157	14.7
그 외	43,216	1.7
사용별(지출별) 연구개발비	2,482,621	100.0
자체사용 연구개발비	2,046,013	82.4
외부지출 연구개발비	436,608	17.6

품목별 연구개발 현황

- 의료기기산업의 연구개발비는 기구기계 분야가 1조 6,647억 원(67.1%)으로 가장 많았고, 그 다음으로 체외진단의료기기가 2,847억 원(11.5%)이었음

〈표5-9〉 의료기기 부문 연구분야별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	의료기기산업 연구분야별 연구개발비	
		금액	비중
전체	2,903	2,482,621	100.0
기구기계	1,841	1,664,747	67.1
의료용품	482	192,403	7.8
치과재료	200	117,669	4.7
의료용 소프트웨어	212	223,069	9.0
체외진단의료기기	307	284,732	11.5

연구과정별 연구개발 현황

- 의료기기산업의 연구과정별 연구개발비는 '시제품 개발연구'의 연구개발비가 5,556억원(22.4%)으로 가장 많았으며, '제품 개선 연구(19.3%)', '성능인증 및 임상연구(각 15.7%, 13.9%)', '생산·공정개발 연구(10.6%)' 등의 순이었음

〈표5-10〉 의료기기 부문 연구과정별 연구개발비

(단위: 백만원, %)

구분	의료기기산업 연구과정별 연구개발비		
	금액	비중	
전체	2,482,621	100.0	
기초연구	253,996	10.2	
시제품 개발연구	555,642	22.4	
성능인증 및 임상연구	기기의 안전성·안정성·성능에 관한 시험 및 연구	390,037	15.7
	임상학적 안전성·효과성 입증을 위한 임상 시험 및 연구	344,282	13.9
생산공정개발 연구	262,548	10.6	
허가 및 시판 연구	197,315	7.9	
제품 개선 연구	478,799	19.3	

융합신기술 연구개발 분야

- 의료기기산업 기업체의 융합신기술 주요 연구개발 분야로 '인공지능·빅데이터 기술'이 32.2%로 가장 높았고, 그 다음으로 '바이오·융복합 소재 및 소자 기술(12.9%)', '차세대 융복합 치료 기술(9.4%)', '디지털·웨어러블 기술(8.6%)' 등의 순이었음

〈표5-11〉 의료기기 부문 융합신기술 연구개발 분야

(단위: 개, %)

구분	융합신기술 연구개발 분야	
	사례수	비중
전체	3,666	100.0
인공지능·빅데이터 기술	1,180	32.2
바이오·융복합 소재 및 소자 기술	474	12.9
차세대 융복합 치료 기술	345	9.4
디지털·웨어러블 기술	317	8.6
차세대 체외 진단 기술	301	8.2
스마트 환자케어 기술	217	5.9
융복합 광학 기술	185	5.0
의료용 로봇기술	156	4.3
융복합 영상진단 기술	93	2.5
차세대 중재적 시술 및 수술 기술	83	2.3
해당없음	1,446	39.5

주 : 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음

PART 06

화장품산업
조사 결과



1

일반 현황

화장품산업
일반 현황

- 2024년 화장품산업 기업체(11,344개 社)는 대기업(0.4%), 중견기업(2.5%), 중소기업(97.1%)이었으며, 유형별로는 법인회사가 66.7%, 개인기업체는 33.3%였음
- 준거법을 기준으로 내국회사가 99.2%로 대부분을 차지하고 있으며, 자본구성별로는 내자회사가 98.2%, 외자회사 및 합작회사는 모두 0.9%였음
- 화장품산업 기업체 중 비상장기업이 95.1%, 상장기업이 4.9%였음

〈표6-1〉 화장품 부문 기업 특성별 기업체 수

(단위: 개, %)

구분		화장품	
		사례수	비중
전체		11,344	100.0
기업규모	대기업	41	0.4
	중견기업	285	2.5
	중소기업	11,018	97.1
조직 유형	개인기업체	3,773	33.3
	법인회사	7,571	66.7
준거법 여부	내국회사	11,256	99.2
	외국회사	88	0.8
자본구성 형태	내자회사	11,141	98.2
	외자회사	106	0.9
	합작회사	97	0.9
상장 여부	상장기업	551	4.9
	비상장기업	10,793	95.1

2 매출 현황

화장품산업 매출 현황

- 2024년 화장품산업 기업체 매출은 약 48조 4,966억 원이며, 그중 국내매출액이 36조 406억 원, 수출액이 12조 4,560억 원임

〈표6-2〉 화장품 부문 매출액

(단위: 백만원, %)

구분	매출액(합계)	국내매출액		수출액	
		위탁매출	위탁수출	위탁수출	위탁수출
화장품산업	48,496,595	36,040,586	2,989,726	12,456,009	974,073

품목별 매출 현황

- 품목별 매출을 살펴보면, '기초화장품 제품류'의 매출액이 29조 2,604억 원(60.3%)으로 가장 높았으며, 뒤이어 색조 화장용 제품류 6조 5,015억 원(13.4%), 인체세정용 제품류 5조 7,935억 원(11.9%), 두발용 제품류 2조 4,348억 원(5.0%) 등의 순이었음

〈표6-3〉 화장품 부문 유형별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액(합계)		국내매출액	수출액
		금액	비중		
전체	11,344	48,496,595	100.0	36,040,586	12,456,009
기초화장품 제품류	8,285	29,260,384	60.3	21,026,274	8,234,110
색조 화장용 제품류	1,530	6,501,545	13.4	4,714,012	1,787,533
두발용 제품류	1,676	2,434,815	5.0	1,983,297	451,518
인체세정용 제품류	3,179	5,793,463	11.9	4,701,555	1,091,908
눈 화장용 제품류	442	913,146	1.9	613,384	299,763
두발 염색용 제품류	262	542,380	1.1	435,809	106,571
면도용 제품류	67	27,540	0.1	21,320	6,220
영·유아용 제품류	212	617,227	1.3	520,757	96,469
방향용 제품류	636	845,731	1.7	734,749	110,981
손발톱용 제품류	272	272,009	0.6	217,826	54,183
목욕용 제품류	703	937,853	1.9	730,587	207,266
체모 제거용 제품류	92	20,779	0.0	19,298	1,481
체취 방지용 제품류	280	329,724	0.7	321,718	8,006

**기능성화장품
매출 현황**

- 기능성화장품 매출액은 총 16조 3,572억 원으로 확인되었으며, 매출 비중이 가장 높은 종류는 복합유형(30.9%)이었음

〈표6-4〉 화장품산업 기능성화장품 종류별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액(합계)	
		금액	비중
전체	11,344	16,357,246	100.0
미백	11,344	2,873,160	17.6
주름개선	11,344	3,867,147	23.6
자외선차단	11,344	2,214,878	13.5
복합유형	11,344	5,049,492	30.9
염모	11,344	404,168	2.5
탈모 완화	11,344	950,423	5.8
여드름성 피부완화	11,344	524,456	3.2
제모	11,344	12,295	0.1
피부장벽 기능회복 가려움 등 개선	11,344	392,700	2.4
튼살로 인한 붉은선 완화	11,344	68,527	0.4

주 : 기능성화장품 종류별 매출액은 국내매출액 기준임

**유통채널별
매출 현황**

- 화장품산업 업체의 유통채널별 매출 현황을 살펴보면, 오프라인 판매 비중이 57.4%로 온라인 판매(42.6%)보다 높았음
 - 세부 채널별로는 오프라인 판매 채널 중에는 '편집숍*'을 통한 판매(12.6%)가, 온라인 판매 채널 중에는 '종합쇼핑몰, 오픈마켓 및 소셜커머스'를 통한 판매(15.7%)가 가장 높았음
- * 편집숍 : 헬스&뷰티숍, 여러 브랜드 제품을 판매하는 편집숍

〈표6-5〉 화장품 부문 유통채널별 매출

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액	비중
전체	11,344	36,040,586	100.0
오프라인 판매	11,344	20,682,962	57.4
백화점	11,344	2,470,588	6.9
브랜드숍	11,344	1,470,274	4.1
편집숍	11,344	4,553,339	12.6
대형마트/창고형 할인 매장/슈퍼마켓/편의점	11,344	3,459,424	9.6
피부관리실/에스테틱	11,344	522,115	1.4
국내 면세점	11,344	949,145	2.6
의료기관(병원 및 의원) 및 약국	11,344	490,201	1.4
방문판매	11,344	984,923	2.7
일반 전문점(개인사업체)	11,344	3,579,351	9.9
기타	11,344	2,203,602	6.1
온라인 판매	11,344	15,357,624	42.6
브랜드 공식 운영몰	11,344	5,530,087	15.3
종합쇼핑몰, 오픈마켓 및 소셜커머스	11,344	5,669,214	15.7
TV홈쇼핑	11,344	1,437,740	4.0
라이브커머스	11,344	670,198	1.9
기타	11,344	2,050,385	5.7

3 인력 현황

종사자 지위별 인력 현황

- 화장품산업 전체 종사자 수는 133,244명이며, 종사자의 성별 비율은 여성이 57.3%로 남성(42.7%)보다 높았음
- 화장품산업의 상용직 근로자는 124,683명, 임시 및 일용직 근로자는 1,428명, 기타 근로자는 7,132명이었음

〈표6-6〉 화장품 부문 종사자 지위 및 성별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	종사자 수		상용직 근로자		임시 및 일용직 근로자		기타	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
	화장품산업	133,244	100.0	124,683	93.6	1,428	1.1	7,132
남자	56,897	42.7	53,000	39.8	360	0.3	3,537	2.7
여자	76,346	57.3	71,683	53.8	1,068	0.8	3,595	2.7

연구개발 인력 현황

- 화장품산업의 연구개발 인력은 총 11,025명으로 조사되었으며, 여성(54.0%)이 남성(46.0%)보다 다소 높은 비중을 차지함

〈표6-7〉 화장품 부문 성별 연구개발직 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	화장품	
	명수	비중
전체	11,025	100.0
남자	5,071	46.0
여자	5,954	54.0

4

연구개발 현황

연구개발 현황

- 화장품산업 기업체 중 연구개발을 수행하는 기업체는 3,757개(33.1%)이며, 그중 연구소를 보유한 기업체는 1,692개(14.9%)임

〈표6-8〉 화장품 부문 연구개발 공식 조직 유형

(단위: 개, %)

구분	화장품	
	사례수	비중
연구개발 수행	3,757	33.1
연구소	1,692	14.9
전담연구부서	1,170	10.3
전담조직은 없으나, 연구원이 있어 연구개발 활동은 수행	752	6.6
외주업체를 통하여 연구개발 활동 수행	143	1.3
연구개발 수행하지 않음	7,587	66.9

연구개발비 현황

- 화장품산업의 총 연구개발비는 1조 5,133억 원으로 조사되었으며, 자체부담 연구개발비(1조 4,442억 원, 95.4%)와 자체사용 연구개발비(1조 3,765억 원, 91.0%)의 비중이 높은 것으로 나타남

〈표6-9〉 화장품 부문 연구개발비

(단위: 백만원, %)

구분	화장품	
	금액	비중
전체	1,513,334	100.0
자원별 연구개발비	1,513,334	100.0
자체부담 연구개발비	1,444,186	95.4
외부재원 연구개발비	69,149	4.6
정부 자원	55,869	3.7
그 외	13,280	0.9
사용별(지출별) 연구개발비	1,513,334	100.0
자체사용 연구개발비	1,376,539	91.0
외부지출 연구개발비	136,796	9.0

기술분야별

연구개발비 현황

- 화장품산업 업체의 기술분야별 연구개발비는 제형기술 연구개발비가 5,979억 원(39.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 조사되었으며, 그 다음으로 소재기술 4,946억 원(32.7%), 평가기술 3,000억 원(19.8%), 용기용품기술 1,208억 원(8.0%) 순으로 높게 나타남

〈표6-10〉 화장품 부문 기술분야별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	연구개발비 금액	
		금액	비중
전체	2,888	1,513,334	100.0
소재기술	2,179	494,601	32.7
제형기술	2,450	597,901	39.5
평가기술	1,922	299,996	19.8
용기용품기술	845	120,836	8.0

PART 07

건강기능식품산업
조사 결과



1

일반 현황

건강기능식품산업
일반 현황

- 2024년 건강기능식품산업 기업체(1,164개 社)는 대기업(1.0%), 중견기업(10.1%), 중소기업(88.9%)였으며, 조직유형별로는 법인이사가 96.6%로 대부분을 차지하며, 개인기업체는 3.4%를 차지함
- 준거법을 기준으로 내국회사가 99.5%로 대부분을 차지하고 있으며, 자본구성별로는 내자회사가 98.6%, 외자회사 및 합작회사가 각각 0.7%였음
- 상장기업은 12.3%, 비상장기업은 87.7%였음

〈표7-1〉 건강기능식품 부문 기업 특성별 기업체 수

(단위: 개, %)

구분		건강기능식품	
		사례수	비중
전체		1,164	100.0
기업규모	대기업	12	1.0
	중견기업	118	10.1
	중소기업	1,034	88.9
조직 유형	개인기업체	39	3.4
	법인회사	1,124	96.6
준거법 여부	내국회사	1,158	99.5
	외국회사	6	0.5
자본구성 형태	내자회사	1,148	98.6
	외자회사	8	0.7
	합작회사	8	0.7
상장 여부	상장기업	143	12.3
	비상장기업	1,020	87.7

2 매출 현황

건강기능식품산업 매출 현황

- 2024년 건강기능식품 기업체 매출은 약 21조 391억 원이며, 그 중 국내매출액이 15조 8,391억 원, 수출액이 5조 1,999억 원임

〈표7-2〉 건강기능식품 부문 매출액

(단위: 백만원)

구분	매출액(합계)	국내매출액		수출액	
		위탁매출	위탁수출	위탁수출	위탁수출
건강기능식품산업	21,039,058	15,839,145	1,833,769	5,199,913	11,624

기능별 매출 현황

- 기능별 매출을 살펴보면, 영양소 기능 매출액이 12조 32억 원(57.1%)으로 가장 높았고, 생리활성 기능이 5조 9,180억 원(28.1%), 질병발생 위험감소 기능이 3조 1,178억 원(14.8%) 순으로 나타남

〈표7-3〉 건강기능식품 부문 기능별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액(합계)		국내매출액	수출액
		금액	비중		
전체	1,164	21,039,058	100.0	15,839,145	5,199,913
질병발생 위험감소 기능	628	3,117,781	14.8	2,661,550	456,230
생리활성 기능	674	5,918,048	28.1	4,215,328	1,702,720
영양소 기능	871	12,003,229	57.1	8,962,266	3,040,963

3

인력 현황

종사자 지위별
인력 현황

- 건강기능식품산업 전체 종사자 수는 41,458명이며, 종사자의 성별 비율은 남성이 53.2%로 여성(46.8%)보다 높았음
- 건강기능식품산업의 상용직 근로자는 38,924명, 임시 및 일용직 근로자는 240명, 기타 근로자는 2,294명이었음

〈표7-4〉 건강기능식품 부문 종사상 지위 및 성별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	종사자 수		상용직 근로자		임시 및 일용직 근로자		기타	
	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
건강기능식품산업	41,458	100.0	38,924	93.9	240	0.6	2,294	5.5
남자	22,074	53.2	20,824	50.2	99	0.2	1,151	2.8
여자	19,384	46.8	18,100	43.7	140	0.3	1,143	2.8

연구개발 인력
현황

- 건강기능식품산업의 연구개발 인력은 총 2,875명으로 조사되었으며, 남성(64.1%)이 여성(35.9%)보다 높은 비중을 차지함

〈표7-5〉 건강기능식품 부문 성별 연구개발직 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	건강기능식품	
	명수	비중
전체	2,875	100.0
남자	1,843	64.1
여자	1,032	35.9

4 연구개발 현황

부문별 연구개발 현황

- 건강기능식품산업 기업체 중 연구개발을 수행하는 기업체는 878개(75.5%)이며, 그 중 연구소를 보유한 업체는 439개(37.7%)임

〈표7-6〉 건강기능식품 부문 연구개발 공식 조직 유형

(단위: 개, %)

구분	건강기능식품	
	사례수	비중
연구개발 수행	878	75.5
연구소	439	37.7
전담연구부서	202	17.4
전담조직은 없으나, 연구원이 있어 연구개발 활동은 수행	221	19.0
외주업체를 통하여 연구개발 활동 수행	17	1.4
연구개발 수행하지 않음	285	24.5

연구개발비 현황

- 건강기능식품산업의 총 연구개발비는 3,961억 원으로 조사되었으며, 전체 중 자체부담 연구개발비가 95.1%, 자체사용 연구개발비가 91.9%를 차지하는 것으로 나타남

〈표7-7〉 건강기능식품 부문 연구개발비

(단위: 백만원, %)

구분	건강기능식품	
	금액	비중
전체	396,096	100.0
재원별 연구개발비	396,096	100.0
자체부담 연구개발비	376,561	95.1
외부재원 연구개발비	19,534	4.9
정부 자원	19,223	4.9
그 외	312	0.1
사용별(지출별) 연구개발비	396,096	100.0
자체사용 연구개발비	364,094	91.9
외부지출 연구개발비	32,001	8.1

기능별 연구개발 현황

- 건강기능식품산업의 기능별 연구개발비는 영양소 기능 연구개발비가 1,430억 원(36.1%)으로 가장 높았고, 그 다음으로 질병발생 위험감소 기능 1,322억 원(33.4%), 생리활성 기능 1,209억 원(30.5%) 순으로 높게 나타남

〈표7-8〉 건강기능식품 부문 기능별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	연구개발비 금액	
		금액	비중
전체	728	396,096	100.0
질병발생 위험감소 기능	461	132,227	33.4
생리활성 기능	466	120,888	30.5
영양소 기능	539	142,980	36.1

부록 01

2024년 조사표



2024년 바이오헬스산업 실태조사



안녕하십니까?

여론조사 전문기관인 OOOOOO는 한국보건산업진흥원의 의뢰를 받아 「2024년 바이오헬스산업 실태조사」를 수행하고 있습니다.

본 조사는 국기승인통계로 우리나라 바이오헬스산업(제약, 의료기기, 화장품, 건강기능식품)의 현황을 정확히 파악하여 정부의 바이오헬스산업 정책의 효율성 증진과 육성발전을 위한 기초자료로 활용하고, 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립에 도움을 드리고자 시행되는 중요한 조사입니다.

본 조사에서 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계법 제33조(비밀의 규정), 제34조(통계조사자 등의 의무)의 규정에 의해 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

- * 통계법 제33조 ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
- * 통계법 제34조 통계조사자, 통계조사자였던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

조사주관기관 한국보건산업진흥원 산업통계팀

조사대행기관 OOOOOO

LIST ID			
기업체명			

※ 아래는 조사원이 작성하는 내용입니다.

SQ1 조사산업	① 제약(의약품)산업 ② 의료기기산업 ③ 화장품산업 ④ 건강기능식품산업				
SQ2 실적유무	① 있음	SQ2-1 제조/수입	① 생산/수입 병행 ② 생산 ③ 수입 ④ 기타		
		SQ2-2 할당구분	① 1억 미만 ② 1억 이상 10억 미만 ③ 10억 이상 50억 미만 ④ 50억 이상 100억 미만 ⑤ 100억 이상 500억 미만 ⑥ 500억 이상		
	② 없음	SQ2-3 제조/수입	① 연구개발전담/연구소 ② 기타		
		SQ2-4 할당구분	① 5인 미만 ② 5-9인 ③ 10-29인 ④ 30인 이상		
SQ3 지역	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주 ⑰ 세종				

컨택 현황	1차	월	일	시	컨택결과	① 조사완료 ② 재컨택 예정 ③ 일부미완 ④ 거부 ⑤ 기타
	2차	월	일	시	컨택결과	① 조사완료 ② 재컨택 예정 ③ 일부미완 ④ 거부 ⑤ 기타
	3차	월	일	시	컨택결과	① 조사완료 ② 재컨택 예정 ③ 일부미완 ④ 거부 ⑤ 기타

조사원	성명	(인)	면접일시	
	SV확인	(인)	검증원확인	(인)

응답 시 유의사항

- 본 조사의 응답 단위는 본사, 지사, 영업소 등을 모두 포함한 **기업체 단위**입니다.
- 단, 귀사가 **다국적기업의 지사인 경우 한국지사를 기준으로** 응답해주시기 바랍니다.
- 본 조사에서 의미하는 **바이오헬스산업의 정의**는 다음과 같습니다.

- * (광의) **바이오헬스산업**은 생명공학 및 약학적 기술에 기초하여 질병의 진단 치료 및 예방 등 인류의 건강증진과 유지를 위한 모든 의료제품 등을 제조하고 서비스를 제공하여 삶의 질을 높이는 데 기여하는 산업을 의미함
- * (협의) **바이오헬스산업 실태조사**에서는 광의의 범위 중 **제약(의약품), 의료기기, 화장품, 건강기능식품 산업에 해당하는 산업**을 대상으로 한정함. 단, 제약(의약품) 산업은 원제, 원료의약품을 대상으로 응답하며, 의약품 및 동물용 의약품은 제외함

- 별도 안내문이 없는 경우 모든 문항에 응답해주세요.

I. 일반현황 (2024년 12월 31일 기준)

A1 다음은 귀사의 기본사항에 대한 질문입니다.

A1-1 기업체명		A1-2 산업분류코드(별첨)	
		A1-2-1 품목(별첨)	
A1-3 대표자명		A1-4 대표자 성별	① 남자 ② 여자
A1-5 소재지	____시(도) ____구(시/군)	A1-6 설립년월	____년 ____월
A1-7 사업자등록번호	- -		
A1-8 법인등록번호	-		
A1-9 주요제품군	<small>※</small> 매출액 상위 3순위 주요 제품명 응답 ① _____ ② _____ ③ _____		

※ **A1-2**, **A1-2-1**의 별첨자료는 다음 페이지를 참조해 주십시오.



A1-2 산업분류코드 : LABEL에서 귀사의 산업 분류에 해당하는 것을 찾아 CODE를 적어주세요.
단, 회사분부는 관리활동, 지원업무를 수행하는 사업단위를 의미합니다.

대분류	중분류	소분류	세분류	
			CODE	LABEL
제약	의료용 물질 및 의약품 제조업	기초 의약 물질 제조업	1110	기초 의약 물질 제조업
		완제 및 한의약품 제조업	1121	생물 의약품 제조업
			1122	합성약품 및 기타 완제 의약품 제조업
			1123	한의약품 제조업
	기타 의약품 및 관련 제품 제조업	1190	그 외 기타 의료용품 및 의약 관련제품 제조업	
	의약품 도매업	의약품 및 관련 제품 도매업	1201	의약품 도매업
			1209	기타 의약관련 화학물질 및 화학제품 도매업
의약품 소매업	의약품 소매업	1300	의약품 소매업	
의약품 관련 회사분부	의약품 관련 회사분부	1400	의약품 관련 회사분부	
의료기기	의료용 기기 제조업	방사선 장치 및 전기식 진단기기 제조업	2111	방사선 장치 제조업
		2112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	
		치과용 기기 제조업	2120	치과용 기기 제조업
		치과기공물 제조업	2130	치과기공물 제조업
		치과용 임플란트 제조업	2140	치과용 임플란트 제조업
		정형 외과용 및 신체 보정용 기기 제조업	2150	정형 외과용 및 신체 보정용 기기 제조업
		안경 및 안경렌즈 제조업	2160	안경 및 안경렌즈 제조업
		의료용 가구 및 기타 의료기기 제조업	2171	의료용 가구 제조업
		2179	그 외 기타 의료용 기기 제조업	
	의료용 기기 도매업	의료용 기기 도매업	2181	체외 진단 시약 제조업
			2189	그 외 기타 의료용품 및 의약 관련제품 제조업
			2201	의료용품 도매업
			2202	의료기기 도매업
	의료용 기기 소매업	의료용 기기 소매업	2203	안경, 사진장비 및 광학용품 도매업
			2301	의료용품 소매업
			2302	의료용 가구 소매업
			2303	안경 및 렌즈 소매업
의료기기 관련 회사분부	의료기기 관련 회사분부	2400	의료기기 관련 회사분부	
화장품	화장품 제조업	화장품 제조업	3110	화장품 제조업
		화장품 및 화장품용품 도매업	3201	화장품 및 화장품용품 도매업
	화장품 도매업	화장품 도매업	3202	비누 및 세정제 도매업
			3301	화장품 소매업
	화장품 소매업	화장품 소매업	3302	비누 및 방향제 소매업
화장품 관련 회사분부	화장품 관련 회사분부	3400	화장품 관련 회사분부	
건강기능식품	건강기능식품 제조업	건강기능식품 제조업	4101	건강기능식품 제조업
		건강 보조용 액화식품 제조업	4102	건강 보조용 액화식품 제조업
	건강기능식품 도매업	건강기능식품 도매업	4200	건강기능식품 도매업
	건강기능식품 소매업	건강기능식품 소매업	4300	건강기능식품 소매업
건강기능식품 관련 회사분부	건강기능식품 관련 회사분부	4400	건강기능식품 관련 회사분부	
바이오헬스 관련 연구개발업	바이오헬스 관련 연구개발업	바이오헬스 관련 연구개발업	5001	의학 및 약학 연구개발업
		기타 바이오헬스산업 관련 연구개발업	5009	기타 바이오헬스산업 관련 연구개발업



A1-2-1 품목코드 : **A1-2** 에서 선택하신 산업분류코드에 해당하는 품목 중 귀사가 주력으로 취급하는 품목을 찾아 CODE를 적어주세요. 여러 가지 품목을 취급하는 경우, 그 중 주력으로 취급하는 하나의 품목에 대하여 작성해주시시오. 산업분류코드에 세부 품목이 없는 경우 응답하지 않습니다.

대분류	세분류-품목			
	CODE	LABEL		
제약	1110	기초 의약품 제조업		
	▶ 품목	100	의약품 원료	
		101	백신	
		109	기타 생물학적 제제	
	1121	생물 의약품 제조업		
	1122	합성약품 및 기타 완제 의약품 제조업		
	▶ 품목	100	의약품제제	
		1123	한약의약품 제조업	
	▶ 품목	100	한약의약품	
		1190	그 외 기타 의료용품 및 의약 관련제품 제조업	
	▶ 품목	101	체내용 진단시약	
		102	기타 의약관련제품	
	1201	의약품 도매업		
	1209	기타 의약관련 화학물질 및 화학제품 도매업		
1300	의약품 소매업			
1400	의약품 관련 회사본부			
화장품	세분류-품목			
	CODE	LABEL		
	3110	화장품 제조업		
	▶ 품목	101	크림	
		102	로션 및 오일	
		103	화장수	
		104	보습용 파우더	
		201	샴푸	
		202	린스	
		203	헤어스프레이 및 무스	
		204	기타 두발용조제품	
		301	화운데이션	
		302	루즈	
		303	볼터치	
		304	화장용 파우더	
		401	인체세정제	
		402	물티슈(화장용)	
		501	아이세도우	
		601	메니큐어 및 제거제	
		701	항수	
		702	콜롱	
		801	염색약	
		901	기타 화장품	
	3201	화장품 및 화장품용 도매업		
	3202	비누 및 세정제 도매업		
	3301	화장품 소매업		
	3302	비누 및 방향제 소매업		
	3400	화장품 관련 회사본부		
	건강기능식품	세분류-품목		
		CODE	LABEL	
		4101	건강기능식품 제조업	
		▶ 품목	101	스쿠알렌식품
			102	효소식품
			103	정제어유가공식품
104			알로에식품	
109			기타 건강기능식품	
4102		건강 보조용 액화식품 제조업		
▶ 품목		101	건강원제품	
		109	기타 건강보조용 액화식품	
4200	건강기능식품 도매업			
4300	건강기능식품 소매업			
4400	건강기능식품 관련 회사본부			

대분류	세분류-품목		
	CODE	LABEL	
의료기기	2111	방사선 장치 제조업	
	▶ 품목	101	의료용 방사선 장치
		102	산업용 방사선장치
		109	방사선 기타 장치
		900	방사선장치의 부품
	2112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	
	▶ 품목	101	심전계
		102	초음파진단기
		103	전자혈압계
		109	기타 전기 및 전자식 진단용기기
		201	광선치료기
		202	환자감시장치
		209	기타 전기식 치료 및 요법기기
		900	전기-전자식 진단 및 요법기기 부품
	2120	치과용 기기 제조업	
	▶ 품목	101	치과용 기기
		102	치과기공소용 기기
		900	치과 및 치과기공소용 기기의 부품
	2130	치과기공용 제조업	
	2140	치과용 임플란트 제조업	
2150	정형외과용 및 신체 보정용 기기 제조업		
▶ 품목	101	보청기	
	104	인공신체	
	105	정형외과용 기기	
	900	정형외과용 기기 및 신체보정용 기기 부품	
2160	안경 및 안경렌즈 제조업		
▶ 품목	101	안경용 렌즈	
	102	콘택트렌즈	
2171	의료용 가구 제조업		
▶ 품목	101	치과용 의자	
	102	병원침대	
	109	기타 의료용 가구	
2179	그 외 기타 의료용 기기 제조업		
▶ 품목	101	주사기 및 수혈세트	
	102	살균기(의료 및 실험실용)	
	103	산소호흡기	
	109	기타 호흡관련 의료기기	
	800	기타 의료용 기기	
	900	기타 의료기기 부품	
	2181	체외 진단 시약 제조업	
	2189	그 외 기타 의료용품 및 의약 관련제품 제조업	
	▶ 품목	101	탈지면, 거즈, 붕대 및 유사제품
103		체외진단용 기기	
2201	의료용품 도매업		
2202	의료기기 도매업		
2203	안경, 사진장비 및 광학용품 도매업		
2301	의료용품 소매업		
2302	의료용 가구 소매업		
2303	안경 및 렌즈 소매업		
2400	의료기기 관련 회사본부		
바이오헬스 관련 연구개발업	세분류		
	CODE	LABEL	
5001	의학 및 약학 연구개발업		
5009	기타 바이오헬스산업 관련 연구개발업		

[다수사업체(A4-1=2)인 기업체만 응답]

A4-2 귀사는 다국적기업이십니까?

- ① 예
- ② 아니오



다국적기업이란, 세계 각지에 자회사-지사-합병회사-공장 등을 확보하고, 생산-판매활동을 국제적 규모로 수행하는 기업을 말합니다.
* 해외 다국적기업의 지사 형태 또는 에이전트 형태일 경우 다국적기업에 해당합니다.

A5 귀사는 다음 중 어디에 해당하십니까?

- ① 내국회사(한국 법률에 근거해 설립되어 한국에 본점 소재)
- ② 외국회사(외국 법률에 근거해 설립되거나, 본사 외국 소재)

A6 귀사의 자본구성 형태는 다음 중 어디에 해당하십니까?

- ① 내자회사(순수 내국자본)
- ② 외자회사(순수 외국자본)
- ③ 합작회사(내국자본+외국자본)

A7 귀사는 상장회사이십니까?

- ① 예(코스피, 코스닥, 코넥스)
- ② 아니오

A8 귀사의 제조방식은 무엇입니까? 해당하는 제조방식을 모두 선택해주시시오.

제조방식 (복수응답 가능)	① 제약(의약품)산업	① 자체 제조	② 외부 위탁 제조	③ 외부 수탁 제조	④ 해당없음
	② 의류기기산업	① 자체 제조	② 외부 위탁 제조	③ 외부 수탁 제조	④ 해당없음
	③ 화장품산업	① 자체 제조	② 외부 위탁 제조	③ 외부 수탁 제조	④ 해당없음
	④ 건강기능식품산업	① 자체 제조	② 외부 위탁 제조	③ 외부 수탁 제조	④ 해당없음



※ 위탁 제조란 귀사가 타사에 위탁하여 제품을 생산하는 것이며, 이와 반대로 귀사가 타사로부터 의뢰를 받아 제품을 생산하는 것은 수탁 제조에 해당합니다.

A9 귀사는 국내 또는 해외에서 품질관리인증을 받으셨습니까?

- ① 예 → **A9-1**으로 이동
- ② 아니오 → **A10**으로 이동
- ③ 인증 심사 중입니다. → **A9-1**으로 이동



※ GMP(Good Manufacturing Practice; 우수 제조 및 품질관리 기준)란, 식품·의약품·화장품 및 의류기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 원료 구입부터 제조, 출하 등에 이르는 모든 과정에 대한 품질관리 기준 또는 이와 동등한 품질관리기준을 말합니다.
※ QMS(Quality Management System; 품질경영시스템)란, 식품·의약품·화장품 및 의류기기 등의 제조·판매를 위해 인허가 기관에서 요구하는 원료 구입부터 제조, 출하 등에 이르는 모든 과정에 대한 품질관리시스템을 의미하며, 국가별로 GMP로 관리되기도 합니다.

[품질관리인증을 받았거나 심사 중인 기업(A9=①, ③)만 응답]

A9-1 귀사가 품질관리인증을 받거나 심사 중인 국가는 어디입니까? 모두 선택해주시시오.

- ① 한국
- ② 미국
- ③ 유럽
- ④ 중국
- ⑤ 기타()

A10 귀사는 법·제도 등 규제로 인해 발생한 애로사항이 있습니까?

① 예 → **A10-1** 로 이동

② 아니오 → **II. 매출현황 파트**로 이동

[A10=①인 기업체만 응답]

A10-1 애로사항에 대해 기재하여 주십시오.

()

II. 매출 현황 (2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준)

- ※ 각 공장, 지점, 지사의 매출액을 포함하여 작성해 주십시오.
- ※ 해외 법인 또는 해외 현지 공장에서 제조·생산하여 발생한 매출은 국내매출에 포함되지 않습니다.
- ※ 결산월이 12월이 아닌 경우, 2024년 1월 1일~12월 31일 동안 발생한 매출을 집계하여 응답해 주십시오.

B0 귀사의 전체 매출액과 그 중 바이오헬스 부문 매출액은 얼마입니까?

전체 매출액	전체 중 바이오헬스 부문 매출액(합계)				
	제약(의약품) 부문	의료기기 부문	화장품 부문	건강기능식품 부문	
백만원	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원

귀사의 전체 매출액과 그 중 바이오헬스 부문 매출액은 얼마입니까?

B1 국내매출액과 수출액을 구분하여 응답해주시기 바랍니다.

귀하의 응답 편의를 고려하여 금액과 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 매출이 발생하지 않은 경우, 매출액 '0'원 응답
- ☞ 국내매출/수출액에는 귀사가 직접 제조·생산하여 판매/수출한 재화 및 서비스에 의한 수입뿐만 아니라 타사로부터 공급받아 판매/수출한 재화 및 서비스에 의한 수입도 포함
- ☞ 수출액은 직접 수출액 및 간접 수출액을 모두 포함하여 응답
(기술수출 및 해외 현지 법인 등에서 제조 생산된 제품의 해외매출액은 수출액에서 제외됨)
- ☞ 의약품의 경우 원제, 원료의약품을 대상으로 응답(체외진단 시약 등 의료기기로 변경된 품목 및 의약품, 동물용 의약품은 제외)
- ☞ 의료기기 국내 매출액 유지보수(관련 서비스 및 부품) 등 부품판매 및 서비스 실적 포함

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	합계 (①+②) (B0 응답값과 동일)	① 국내매출액		② 수출액	
		국내매출액 중 위탁액 (OEM, ODM, CMO, CRO 등)		수출액 중 위탁액 (OEM, ODM, CMO, CRO 등)	
B1-1 전체 매출액	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
B1-2 전체 중 바이오헬스 부문 매출액(합계)	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
B1-2-1 제약(의약품) 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
B1-2-2 의료기기 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
B1-2-3 화장품 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
B1-2-4 건강기능식품 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원



- ※ 위탁액 : 타사에 위탁을 의뢰하여 생산, 판매한 매출액
예) A사가 B사에 위탁생산을 의뢰한 경우,
- A사: 위탁 생산한 제품을 판매하여 발생한 매출을 위탁액으로 작성
- B사: 위탁 생산을 의뢰받음에 따라 발생한 수익은 국내 매출로 작성

OEM	타 업체에게 제조를 위탁하여 주문자 상표부착 생산방식으로 제품을 생산하는 방식
ODM	개발력을 갖춘 제조업체가 판매망을 갖춘 유통업체에 제품을 제공하여 판매하는 방식
CMO	제조업체가 의뢰하여 제품을 생산하는 전문 생산 사업
CRO	신약을 개발하는 업체가 임상시험을 위임하여 연구하는 방식
CDO	자체 세포주 및 공정 개발 역량이 없는 중소제약사 등이 개발을 위임하는 위탁개발 방식

- ※ 수출액 : 수출액은 직접 수출액 및 간접 수출액을 모두 포함하여 응답하며, 기술수출 및 해외 현지 법인 등에서 제조 생산된 제품의 해외매출액은 수출액에서 제외됨

귀사의 제약(의약품) 부문 매출과 관련한 질문입니다. 제약(의약품) 부문 진출 기업만 응답해주세요.

귀사의 **제약(의약품) 부문 식약처 허가 품목별 매출액**은 얼마입니까?

B2 국내매출액과 수출액을 구분하여 응답해주시기 바랍니다.

귀하의 응답 편의를 고려하여 금액과 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

*예) 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 매출이 발생하지 않은 경우, 매출액 '0'원으로 응답

*예) 의약품의 경우 원제, 원료의약품을 대상으로 응답(체외진단 시약 등 의류기기로 변경된 품목 및 의약품, 동물용 의약품은 제외)

응답방식(택1) ①금액 ②비중

제약(의약품) 부문 매출(합계)		합계(①+②) (B0 응답값과 동일)	① 국내매출액 (B1-2-1 응답값과 동일)	② 수출액 (B1-2-1 응답값과 동일)
원제 의약품		백만원	백만원	백만원
원제 의약품	B2-1 합성의약품	백만원	백만원	백만원
	B2-2 바이오의약품 (바이오시밀러, 백신 포함)	백만원	백만원	백만원
원료 의약품	B2-3 합성의약품	백만원	백만원	백만원
	B2-4 바이오의약품 (바이오시밀러, 백신 포함)	백만원	백만원	백만원



원제의약품 모든 제조공정이 완료되어 최종적으로 인체에 투여할 수 있도록 일정한 제형으로 제조된 의약품
원료의약품 합성, 발효, 추출 등 또는 이 방법들의 조합에 의하여 제조된 물질로서 원제의약품의 제조에 사용 되는 의약품

합성의약품 화학적 합성반응을 통해 생산하는 저분자량 의약품. 보편적으로 약물의 크기와 질량이 작아 상대적으로 합성이 쉽고 효과적인 약물이 디자인이 가능한 의약품을 말함

바이오의약품 사람이나 다른 생물체에서 유래된 것을 원료 또는 재료로 하여 제조한 의약품. 생물학적제제, 유전자재조합의약품, 세포배양의약품, 세포치료제, 유전자치료제, 기타 식품의약품안전처장이 인정한 제제를 포함함

B3 귀사의 의약품 매출액 중 **약효군(대분류)별 매출액**은 얼마입니까?

귀하의 응답 편의를 고려하여 금액과 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

응답방식(택1) ①금액 ②비중

제약(의약품) 부문 매출(합계)	매출액
	백만원
	*예) B1-2-1 제약부문 매출액 합계와 같아야 함
B3-1 신경계 감각기관용 의약품	백만원
B3-2 개개의 기관계용 의약품	백만원
B3-3 대사성 의약품	백만원
B3-4 조직세포의 기능용 의약품	백만원
B3-5 항병원생물성 의약품	백만원
B3-6 치료를 주목적으로 하지 않는 의약품 및 관련제품	백만원
B3-7 마약	백만원



신경계 감각기관용 의약품	중추신경계용약, 말초신경계용약, 감각기관용약, 알레르기용약, 기타의 신경계 및 감각기관용 의약품
개개의 기관계용 의약품	순환계용약, 호흡기관용약, 소화기관용약, 호르몬제(항호르몬제를 포함), 비뇨 생식기관 및 항문용약, 외피용약, 기타의 개개의 기관용 의약품
대사성 의약품	비타민제, 자양강장 변질제, 혈액 및 체액용약, 인공관류용제, 기타의 대사성 의약품
조직세포의 기능용 의약품	조직부활용약, 종양용약, 조직세포의 치료 및 진단을 목적, 기타의 조직세포의 기관용 의약품
항병원생물성 의약품	항생물질제제, 화학요법제, 생물학적 제제, 기생동물에 대한 의약품
치료를 주목적으로 하지 않는 의약품 및 관련제품	조제용약, 진단용액, 공중위생용약, 관련제품, 기타의 치료를 주목적으로 하지 않는 의약품
마약	알카로이드 마약(천연), 비알카로이드계 마약

귀사의 의료가기 부문 매출과 관련한 질문입니다. 의료가기 부문 진출 기업만 응답해주세요.

귀사의 **의료가기 부문 식약처 허가품목별 매출액**은 얼마입니까?

B4 국내매출액과 수출액을 구분하여 응답해주시기 바랍니다.

귀하의 응답 편의를 고려하여 금액과 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 매출이 발생하지 않은 경우, 매출액 '0'원 응답

☞ 의료가기 국내 매출액 유지보수(관련 서비스 및 부품) 등 부품판매 및 서비스 실적 포함. 공산품 매출은 제외

응답방식(택1) 금액 비중

	합계(①+②) (B0 응답값과 동일)	① 국내매출액 (B1-2-2 응답값과 동일)	② 수출액 (B1-2-2 응답값과 동일)
의료가기 부문 매출(합계)	백만원	백만원	백만원
B4-1 기구 기계	백만원	백만원	백만원
B4-1-1 진단기기	백만원	백만원	백만원
B4-1-2 치료기기	백만원	백만원	백만원
B4-1-3 치과기기	백만원	백만원	백만원
B4-1-4 재활/보조기기	백만원	백만원	백만원
B4-1-5 기타 기구기계	백만원	백만원	백만원
B4-2 의료용품	백만원	백만원	백만원
B4-2-1 생체재료	백만원	백만원	백만원
B4-2-2 기타 의료용품	백만원	백만원	백만원
B4-3 치과재료	백만원	백만원	백만원
B4-4 의료용 소프트웨어	백만원	백만원	백만원
B4-5 체외진단의료기기 (체외진단 소프트웨어 포함)	백만원	백만원	백만원



기구 기계	진단기기	진단용 엑스선 장치, 비전리 진단 장치, 방사선 진료 장치, 청진기, 체온 측정용 기구, 혈압 검사 또는 맥파 검사용 기기, 체액 분석기기, 내장 기능 검사용 기기, 호흡 기능 검사용 기기, 겸안용 기기, 청력 검사용 기기, 지각 및 신체 진단용 기구, 의료용 경, 재혈 또는 수혈 및 생체 검사용 기구, 측정 및 유도용 기구, 유헬스케어
	치료기기	주사기, 마취기, 호흡 보조기, 의료용 챔버, 내장 기능 대응기, 보육기, 조직 가공기, 의료용 정온기, 전기 및 기타 수술 장치, 냉동 수술 장치, 레이저 진료기, 결찰기 및 봉합기, 의료용 흡입기, 기흉기 및 기록기, 의약품 주입기, 헤르니아 치료용 기구, 의료용 흡입기, 의료용 진동기, 개인용 전기 자르기, 침 또는 구멍기구, 의료용 자기 발생기, 주사침 및 천자 침, 의료용 천자기, 천자기 및 천공기, 개창 또는 개공용 기구, 정형 및 기능 회복용 기구, 레이저 장애 방어용 기구, 이학 진료용 기구, 심혈관용 기계 기구, 비노기과용 기계 기구, 의료용 칼, 의료용 가위, 의료용 큐렛, 의료용 클램프, 의료용 검사, 의료용 톱, 의료용 끌, 의료용 박리자, 의료용 망치, 의료용 줄, 의료용 레버, 의료용 율가미, 의료용 취관 및 체액 유도관, 의료용 소식자, 의료용 확장기, 의료용 도포기, 혼합 및 분배용기구, 의료용 충전기, 의료용 누르개, 의료용 세정기, 의료용 풀질 생성기, 의료용 세포 및 조직 처리 기구
	치과기기	치과용 진료 장치 및 의자, 치과용 엔진, 치과용 브로치, 치과용 탐침, 치과용 방습기, 인상 채득 또는 교합용 기구
	재활/보조 기기	의료용 침대, 환자 운반차, 시력 보정용 안경, 눈 적용 렌즈, 보청기
	기타 기구기계	진료대와 수술대, 의료용 조명기, 의료용 소독기, 의료용 무균수 장치, 의료용 필름 현상기, 방사선 장애 방어용 기구, 의료용 필름 판독 장치, 이비인후과용 진료 장치 및 의자, 안과용 진료 장치 및 의자
	의료 용품	생체재료 통합사 및 결찰사, 인체 조직 또는 기능 대체물 기타 의료용품 방사선용품, 정형용품, 부목, 시력표 및 색각 검사표, 외과용품, 콘돔, 피임용구
치과 재료	치과기공용합금, 치과주조용합금, 메탈세라믹합금, 납착용합금, 가공용합금, 직접수복재료, 심미치관재료, 의치재료, 의치상재료, 근관치료제, 치과접착용시멘트, 치과용접착제, 치과용인상재료, 치과용악스, 예방치과재료, 치과교정재료, 악안면성형용재료, 악골차이교정장치, 치과용임플란트시스템, 치과용플러이드사출기, 치과용골이식재, 치주조직재생용도제, 치과용진단제, 보철물분리재료, 기타보철재료, 기타보존재료	
의료용 소프트웨어	심혈관 진료용 소프트웨어, 치의학 진료용 소프트웨어, 이비인후과학 진료용 소프트웨어, 위장병학 및 비뇨의학 진료용 소프트웨어, 병원진료용 소프트웨어, 신경과학 진료용 소프트웨어, 상부인과학 진료용 소프트웨어, 안과학 진료용 소프트웨어, 정형외과학 진료용 소프트웨어, 재활의학 진료용 소프트웨어, 방사선종양학 및 영상의학 진료용 소프트웨어, 피부과학 진료용 소프트웨어	
체외 진단 의료 기기	검체 전처리 기기	의료용 원심분리장비, 세포 및 조직 검체 처리장비, 추출-농축 기기, 배양장비, 기타 전처리 기기
	임상화학 검사기기	임상화학 분석장비, 방사선 측정장비, 혈액성분 검사장비, 개인용 체외진단 검사장비, 혈액응고 검사장비, 체액 검사장비, 임상검사용 요화학 및 분변 검사장비, 임상화학 검사시약, 혈구 검사시약, 혈액응고 검사시약, 내분비계 검사시약, 임상검사용 요화학 및 분변 검사시약, 임상화학 검사지, 개인용 임상화학 검사지, 기타 임상화학 검사기기
	면역 검사기기	면역변응 검사장비, 면역관련단백질 검사시약, 자기면역질환 검사시약, 조직적합성 면역 검사시약, 감염체 진단 면역 검사시약, 약물농도 검사시약, 기타 면역 검사기기
	수혈의학 검사기기	수혈의학 검사장비, 혈액형 검사시약, 기타 수혈의학 검사기기
	임상미생물 검사기기	임상미생물 검사장비, 임상미생물 검사시약, 기타 임상미생물 검사기기
	분자진단기기	분자유전 검사장비, 분자진단 검사시약, 약물유전자 검사시약, 혈구세포 항원유전자 검사시약, 감염체 분자진단 검사시약, 기타 분자유전 검사기기
	조직병리 검사기기	세포 및 조직병리 검사장비, 세포 및 조직병리 검사시약, 핵산제자리 부합 검사시약, 동반진단 병리 검사시약, 기타 조직병리 검사기기
	체외진단 소프트웨어	체외진단 소프트웨어, 소인관련 체외진단 소프트웨어, 예측, 예측 관련 체외진단 소프트웨어, 병리검사용 영상 처리 소프트웨어, 기타 체외진단 소프트웨어

B5

귀사의 **의료기기 부문** 식약처 허가품목별 **국내매출액** 중 **유지보수 부품 및 서비스 매출**과 **수입상품의 매출**은 얼마입니까?
 귀하의 응답 편의를 고려하여 **금액과 비중**, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 매출이 발생하지 않은 경우, 매출액 '0'원 응답
- ☞ 의료기기 부문 **국내매출액** 중 품목별 유지보수 매출, 수입상품 매출액을 응답
- ☞ 수입상품 매출은 귀사에서 직접 수입해서 판매한 수입상품의 매출액만 포함

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	합계(①+②)	① 유지보수 부품 및 서비스 매출액	② 수입상품 매출액
유지보수·수입상품 매출액(합계)	백만원	백만원	백만원
B5-1 기구 기계	백만원	백만원	백만원
B5-2 의료용품	백만원	백만원	백만원
B5-3 치과 재료	백만원	백만원	백만원
B5-4 의료용 소프트웨어	백만원	백만원	백만원
B5-5 체외진단의료기기 (체외진단 소프트웨어 포함)	백만원	백만원	백만원

기구 기계	진료대와 수술대, 의료용 침대, 의료용 조명기, 의료용 소독기, 의료용 무균수 장치, 마취기, 호흡 보조기, 의료용 챔버, 내장 가능 대용기, 보육기, 진단용 엑스선 장치, 비전리 진단 장치, 방사선 진료 장치, 의료용 필름 현상기, 방사선 장애 방어용 기구, 레이저 장애 방어용 기구, 이학 진료용 기구, 심혈관용 기계 기구, 비노기과용 기계 기구, 환자 운반차, 청진기, 체온 측정용 기구, 혈압 검사 또는 맥파 검사용 기기, 체액 분석기기, 내장 가능 검사용 기기, 호흡 가능 검사용 기기, 겸안용 기기, 청력 검사용 기기, 지각 및 신체 진단용 기구, 의료용 경, 조직 가공기, 의료용 정온기, 전기 및 기타 수술 장치, 냉동 수술 장치, 레이저 진료기, 결찰기 및 봉합기, 의료용 흡인기, 기출기 및 기복기, 의료용 칼, 의료용 가위, 의료용 큐렛, 의료용 클램프, 의료용 겸자, 의료용 톱, 의료용 끌, 의료용 박리자, 의료용 망치, 의료용 줄, 의료용 레버, 의료용 울가미, 주사침 및 천자 침, 주사기, 의료용 천자기, 천착기 및 천공기, 개창 또는 개공용 기구, 의료용 취관 및 체액 유도관, 의료용 소식자, 의료용 확장기, 의료용 도표기, 혼합 및 분배용기구, 의료용 충전기, 의료용 누르개, 측정 및 유도용 기구, 의료용 세정기, 채혈 또는 수혈 및 생체 검사용 기구, 정형 및 기능 회복용 기구, 치과용 진료 장치 및 의자, 치과용 엑스선, 치과용 브로치, 치과용 탐침, 치과용 방습기, 인상 채득 또는 교합용 기구, 시력 보정용 안경, 눈 적용 렌즈, 보정기, 의약품 주입기, 헤르니아 치료용 기구, 의료용 흡인기, 의료용 진동기, 개인용 전기 자극기, 침 또는 구멍기구, 의료용 자기 발생기, 의료용 물질 생성기, 의료용 필름 판독 장치, 이비인후과용 진료 장치 및 의자, 안과용 진료 장치 및 의자, 유헤스케어 의료기기, 의료용 세포 및 조직 처리 기구,																
의료 용품	방사선용품, 봉합사 및 결찰사, 정형용품, 인체 조직 또는 기능 대체품, 부목, 시력표 및 색각 검사표, 외과용품, 콘돔, 피임용품																
치과 재료	치과기공용합금, 치과주조용합금, 메탈세라믹합금, 납착용합금, 가공용합금, 직접수복재료, 심치치근재료, 의치재료, 의치상재료, 근관치료재, 치과점착용시멘트, 치과용접착제, 치과용인상재료, 치과용왁스, 예방치과재료, 치과교정재료, 악안면성형용재료, 악골차이교정장치, 치과용임플란트시스템, 치과용플란트시술기구, 치과용골이식재, 치주조직재생유도재, 치과용진단재, 보철물분리재료, 기타보철재료, 기타보존재료																
의료용 소프트웨어	심혈관 진료용 소프트웨어, 치의학 진료용 소프트웨어, 이비인후과학 진료용 소프트웨어, 위장병학 및 비뇨의학 진료용 소프트웨어, 병원진료용 소프트웨어, 신경과학 진료용 소프트웨어, 산부인과학 진료용 소프트웨어, 안과학 진료용 소프트웨어, 정형외과학 진료용 소프트웨어, 재활의학 진료용 소프트웨어, 방사선종양학 및 영상의학 진료용 소프트웨어, 피부과학 진료용 소프트웨어																
체외 진단 의료 기기	<table border="1"> <tr> <td>검체 전처리 기기</td> <td>의료용 원심분리장비, 세포 및 조직 검체 처리장비, 추출 농축 기기, 배양장비, 기타 전처리 기기</td> </tr> <tr> <td>임상화학 검사기기</td> <td>임상화학 분석장비, 방사선 측정장비, 혈액성분 검사장비, 개인용 체외진단 검사장비, 혈액응고 검사장비, 체액 검사장비, 임상검사용 요화학 및 분변 검사장비, 임상화학 검사시약, 혈구 검사시약, 혈액응고 검사시약, 내분비계 검사시약, 임상검사용 요화학 및 분변 검사시약, 임상화학 검사시, 개인용 임상화학 검사시, 기타 임상화학 검사기기</td> </tr> <tr> <td>면역 검사기기</td> <td>면역변용 검사장비, 면역관련단백질 검사시약, 자기면역질환 검사시약, 조직적합성 면역 검사시약, 감염체 진단 면역 검사시약, 약물농도 검사시약, 기타 면역 검사기기</td> </tr> <tr> <td>수혈의학 검사기기</td> <td>수혈의학 검사장비, 혈액형 검사시약, 기타 수혈의학 검사기기</td> </tr> <tr> <td>임상미생물 검사기기</td> <td>임상미생물 검사장비, 임상미생물 검사시약, 기타 임상미생물 검사기기</td> </tr> <tr> <td>분자진단기기</td> <td>분자유전 검사장비, 분자진단 검사시약, 약물유전자 검사시약, 혈구세포 항원유전자 검사시약, 감염체 분자진단 검사시약, 기타 분자유전 검사기기</td> </tr> <tr> <td>조직병리 검사기기</td> <td>세포 및 조직병리 검사장비, 세포 및 조직병리 검사시약, 핵산체지리 부합 검사시약, 동반진단 병리 검사시약, 기타 조직병리 검사기기</td> </tr> <tr> <td>체외진단 소프트웨어</td> <td>체외진단 소프트웨어, 소인관련 체외진단 소프트웨어, 예후, 예측 관련 체외진단 소프트웨어, 병리검사용 영상 처리 소프트웨어, 기타 체외진단 소프트웨어</td> </tr> </table>	검체 전처리 기기	의료용 원심분리장비, 세포 및 조직 검체 처리장비, 추출 농축 기기, 배양장비, 기타 전처리 기기	임상화학 검사기기	임상화학 분석장비, 방사선 측정장비, 혈액성분 검사장비, 개인용 체외진단 검사장비, 혈액응고 검사장비, 체액 검사장비, 임상검사용 요화학 및 분변 검사장비, 임상화학 검사시약, 혈구 검사시약, 혈액응고 검사시약, 내분비계 검사시약, 임상검사용 요화학 및 분변 검사시약, 임상화학 검사시, 개인용 임상화학 검사시, 기타 임상화학 검사기기	면역 검사기기	면역변용 검사장비, 면역관련단백질 검사시약, 자기면역질환 검사시약, 조직적합성 면역 검사시약, 감염체 진단 면역 검사시약, 약물농도 검사시약, 기타 면역 검사기기	수혈의학 검사기기	수혈의학 검사장비, 혈액형 검사시약, 기타 수혈의학 검사기기	임상미생물 검사기기	임상미생물 검사장비, 임상미생물 검사시약, 기타 임상미생물 검사기기	분자진단기기	분자유전 검사장비, 분자진단 검사시약, 약물유전자 검사시약, 혈구세포 항원유전자 검사시약, 감염체 분자진단 검사시약, 기타 분자유전 검사기기	조직병리 검사기기	세포 및 조직병리 검사장비, 세포 및 조직병리 검사시약, 핵산체지리 부합 검사시약, 동반진단 병리 검사시약, 기타 조직병리 검사기기	체외진단 소프트웨어	체외진단 소프트웨어, 소인관련 체외진단 소프트웨어, 예후, 예측 관련 체외진단 소프트웨어, 병리검사용 영상 처리 소프트웨어, 기타 체외진단 소프트웨어
검체 전처리 기기	의료용 원심분리장비, 세포 및 조직 검체 처리장비, 추출 농축 기기, 배양장비, 기타 전처리 기기																
임상화학 검사기기	임상화학 분석장비, 방사선 측정장비, 혈액성분 검사장비, 개인용 체외진단 검사장비, 혈액응고 검사장비, 체액 검사장비, 임상검사용 요화학 및 분변 검사장비, 임상화학 검사시약, 혈구 검사시약, 혈액응고 검사시약, 내분비계 검사시약, 임상검사용 요화학 및 분변 검사시약, 임상화학 검사시, 개인용 임상화학 검사시, 기타 임상화학 검사기기																
면역 검사기기	면역변용 검사장비, 면역관련단백질 검사시약, 자기면역질환 검사시약, 조직적합성 면역 검사시약, 감염체 진단 면역 검사시약, 약물농도 검사시약, 기타 면역 검사기기																
수혈의학 검사기기	수혈의학 검사장비, 혈액형 검사시약, 기타 수혈의학 검사기기																
임상미생물 검사기기	임상미생물 검사장비, 임상미생물 검사시약, 기타 임상미생물 검사기기																
분자진단기기	분자유전 검사장비, 분자진단 검사시약, 약물유전자 검사시약, 혈구세포 항원유전자 검사시약, 감염체 분자진단 검사시약, 기타 분자유전 검사기기																
조직병리 검사기기	세포 및 조직병리 검사장비, 세포 및 조직병리 검사시약, 핵산체지리 부합 검사시약, 동반진단 병리 검사시약, 기타 조직병리 검사기기																
체외진단 소프트웨어	체외진단 소프트웨어, 소인관련 체외진단 소프트웨어, 예후, 예측 관련 체외진단 소프트웨어, 병리검사용 영상 처리 소프트웨어, 기타 체외진단 소프트웨어																

귀사의 **화장품 부문 매출**과 관련한 질문입니다. 화장품 부문 진출 기업만 응답해주세요.

B6 귀사의 **화장품 부문 유형별 매출액**은 얼마입니까? **국내매출액**과 **수출액**을 구분하여 응답해주시기 바랍니다.
귀하의 응답 편의를 고려하여 **금액**과 **비중**, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 매출이 발생하지 않은 경우, 매출액 '0'원 응답


응답방식(택1) ①금액 ②비중

	합계(①+②) (B0 응답값과 동일)	① 국내매출액 (B1-2-3 응답값과 동일)	② 수출액 (B1-2-3 응답값과 동일)
화장품 부문 매출(합계)	백만원	백만원	백만원
B6-1 기초화장용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-2 색조 화장용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-3 두발용 제품류 (두발 염색용 제품 제외)	백만원	백만원	백만원
B6-4 인체세정용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-5 눈 화장용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-6 두발 염색용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-7 면도용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-8 영·유아용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-9 방향용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-10 손발톱용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-11 목욕용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-12 체모 제거용 제품류	백만원	백만원	백만원
B6-13 체취 방지용 제품류	백만원	백만원	백만원

B7 귀사의 **화장품 부문 매출액** 중 **기능성화장품 매출액**은 얼마입니까?
귀하의 응답 편의를 고려하여 **금액**과 **비중**, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.
☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 제조 판매한 매출이나 수입 매출 실적이 있는 경우에만 응답하며,
타사/타업체로 납품한 경우는 제외
☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 매출이 없는 경우 '0'% 응답

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	합계(①+②) (B0 응답값과 동일)	① 국내매출액 (B1-2-3 응답값과 동일)	② 수출액 (B1-2-3 응답값과 동일)
화장품 부문 매출액 (합계)	백만원	백만원	백만원
B7-1 기능성화장품 매출액	백만원	백만원	백만원

※ 기능성화장품
 피부의 미백에 도움을 주는 제품, 피부의 주름 개선에 도움을 주는 제품, 피부를 끈끈하게 태워주거나 자외선으로부터 피부를 보호하는 데에 도움을 주는 제품, 모발의 색상 변화 제거 또는 영양공급에 도움을 주는 제품, 피부나 모발의 기능 약화로 인한 건조함, 갈라짐, 빠짐, 각질화 등을 방지하거나 개선하는 데에 도움을 주는 제품을 말합니다.

B7-2

[가능성 화장품 매출액이 있는 기업체만(B7-1)0) 응답]

귀사의 **화장품 부문** **가능성화장품 종류별 매출액**은 얼마입니까?

귀하의 응답 편의를 고려하여 금액과 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	매출액	비중
화장품 가능성화장품 매출액(합계)	(B7-1 응답값과 동일)	%
B7-2-1 미백	백만원	%
B7-2-2 주름개선	백만원	%
B7-2-3 자외선차단	백만원	%
B7-2-4 복합유형	백만원	%
B7-2-5 염모	백만원	%
B7-2-6 탈모 완화	백만원	%
B7-2-7 여드름성 피부완화	백만원	%
B7-2-8 제모	백만원	%
B7-2-9 피부장벽 기능회복 가려움 등 개선	백만원	%
B7-2-10 탄살로 인한 붉은선 완화	백만원	%

※ 복합유형
 화장품의 기능이 미백+주름개선, 미백+자외선차단, 주름개선+자외선차단, 미백+주름개선+자외선차단과 같이 복합적인 기능을 가진 경우를 말합니다.

B8 귀사의 **화장품 부문** **국내매출액의 유통채널별 매출 비중**은 얼마입니까?

- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 제조 판매한 매출이나 수입 매출 실적이 있는 경우에만 응답하며, 타사/타업체로 납품한 경우는 제외
- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 채널의 매출이 없는 경우 '0' % 응답

	유통채널별 매출 비중
화장품 부문 국내 매출(합계)	100%
B8-1 오프라인 판매	%
B8-2 온라인 판매	%

⚠ 오프라인 판매 백화점, 브랜드숍, 편집숍, 대형마트, 창고형 할인 매장, 슈퍼마켓, 일반 전문점, 피부관리실, 에스테틱, 국내면세점, 의료기관(병원 및 의원), 약국, 편의점, 방문 판매 등
 온라인 판매 브랜드 공식 운영몰, 종합쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스, TV홈쇼핑 등

[오프라인/온라인 판매 매출이 있는 기업(B8)만 응답]

B9 귀사의 **화장품 부문 국내매출액의 오프라인/온라인 유통채널별 매출 비중은 얼마입니까?**

- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 제조 판매한 매출이나 수입 매출 실적이 있는 경우에만 응답하며, 타사/타업체로 납품한 경우는 제외
- ☞ 전체 판매 매출을 100%로 보고, 그중 세부 채널별 비중을 응답
- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 채널의 매출이 없는 경우 '0%' 응답

		세부 유통채널별 매출 비중
화장품 부문 판매(합계)		100%
B9-1 오프라인 판매		(B8-1 응답값과 동일)
B9-1-1 백화점		%
B9-1-2 브랜드숍		%
B9-1-3 편집숍		%
B9-1-4 대형마트/창고형 할인 매장/슈퍼마켓/편의점		%
B9-1-5 피부관리실/에스텍		%
B9-1-6 국내 면세점		%
B9-1-7 의료기관(병원 및 의원) 및 약국		%
B9-1-8 방문판매		%
B9-1-9 일반 전문점(개인사업체)		%
B9-1-10 기타 (세부 응답)		%
B9-2 온라인 판매		(B8-2 응답값과 동일)
B9-2-1 브랜드 공식 운영몰		AP몰(아모레퍼시픽몰), 뷰티넷, 더페이스샵 등 %
B9-2-2 종합쇼핑몰, 오픈마켓 및 소셜커머스		네이버 스토어, 카카오톡, SSG.com, 롯데닷컴, Hmall, 11번가, 지마켓, 위메프, 쿠팡, 모바일 플랫폼 쇼핑몰 등 %
B9-2-3 TV홈쇼핑		GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑, CJ홈쇼핑, 홈앤쇼핑 등 %
B9-2-4 라이브커머스		실시간 동영상 스트리밍을 통해 상품을 판매하는 온라인 채널 등 %
B9-2-5 기타		개인블로그, SNS 판매 등 %



백화점	롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점 등
브랜드숍	미샤, 이니스프리 등과 같은 단일 브랜드숍 또는 아리따움 등과 같은 자사 제품만을 판매하는 멀티 브랜드숍
편집숍	올리브영, 릴라블라, 룩스 등의 헬스&뷰티숍 또는 시코르, 벨포트 등 여러 브랜드 제품을 판매하는 편집숍
대형마트/창고형 할인매장/ 슈퍼마켓/편의점	대형마트 내 원브랜드숍 제외, 다이소, CU, GS25, 세븐일레븐 등
국내면세점	롯데면세점, 신라면세점, 동화면세점 등
일반전문점 (개인사업체)	화장품을 주로 판매하는 개인사업체, 대리점과 도매상으로부터 제품을 공급받아 판매하는 형태
기타	이미용 재료상, 미용실, 네일숍, 두피관리실, 숙박업체, 기업체(특판), 공공기관, 군대, 박람회, 전시회, 산후조리원, 학교, 대학교 등 위의 구분에 해당하지 않는 채널



※ 라이브커머스(Live Commerce)란, 라이브 스트리밍(Live streaming)과 커머스(Commerce)의 합성어로 실시간 동영상 스트리밍을 통해 상품을 판매하는 온라인 채널을 말함

귀사의 건강기능식품 부문 매출과 관련한 질문입니다. 건강기능식품 부문 진출 기업만 응답해주세요.

B10 귀사의 건강기능식품 부문 기능별 매출액은 얼마입니까? 국내매출액과 수출액을 구분하여 응답해주시기 바랍니다. 귀하의 응답 편의를 고려하여 금액과 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 매출이 발생하지 않은 경우, 매출액 '0'원 응답
- ☞ 복합 기능 건강기능식품의 경우, 해당 제품의 주기능으로 매출액을 작성하여 주십시오.

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	합계(①+②)	① 국내매출액	② 수출액
건강기능식품 부문 매출(합계)	(B0 응답값과 동일) 백만원	(B1-2-4 응답값과 동일) 백만원	(B1-2-4 응답값과 동일) 백만원
B10-1 질병발생 위험감소 기능	백만원	백만원	백만원
B10-2 생리활성 기능	백만원	백만원	백만원
B10-3 영양소 기능	백만원	백만원	백만원



질병발생 위험감소 기능	식품의 섭취가 질병의 발생 또는 건강상태의 위험을 감소시키는 기능을 말하며, 'OO발생위험감소에 도움을 줌'과 같은 형태로 표시함
생리활성 기능	인체의 정상기능이나 생물학적 활동에 특별한 효과가 있어 건강상의 기여나 기능향상 또는 건강유지, 개선을 나타내는 기능을 말하며, 'OO에 도움을 줄 수 있음'과 같은 형태로 표시함
영양소 기능	인체의 성장 증진 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 생리학적 적용을 말하며, 비타민 및 무기질, 단백질, 식이섬유, 필수지방산 등이 여기에 해당함

III. 인력 현황 (2024년 12월 31일 기준)

- ※ 다음은 귀사의 인력현황에 관한 질문사항입니다.
- ※ 모든 응답은 2024년 12월 31일을 기준으로 응답해주시시오.
- ※ 귀사의 상시근로자 기준으로 기입해 주십시오. 귀사에서 임금을 받지 않는 파견종사자는 제외합니다.

C0 귀사의 전체 상시근로자와 그 중 바이오헬스 부문 상시근로자는 몇 명입니까?

전체 인력	전체 중 바이오헬스 부문 인력				
	제약(의약품) 부문	의료기기 부문	화장품 부문	건강기능식품 부문	
명	명	명	명	명	명

귀사의 전체 근로자와 그 중 바이오헬스 부문 근로자는 몇 명입니까?

C1 남자 근로자와 여자 근로자를 구분하여 응답해주시기 바랍니다.

귀하의 응답 편의를 고려하여 인원수와 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 한 명의 근로자가 여러 분야의 업무를 담당하고 있는 경우, 업무 비중이 1%라도 더 높은 주업무 부문을 기준으로 응답
- ☞ 2024년 12월 31일 기준 근로한 상시근로자가 없는 경우 '0'명 응답

응답방식(택1) ①인원수 ②비중

		합계 (①+②+③)	① 상용 근로자	② 임시 및 일용 근로자	③ 기타(자영업자, 무급가족종사자 등)
C1-1	전체(합계)	(C0 응답값과 동일) 명	명	명	명
	C1-1-1 남자	명	명	명	명
	C1-1-2 여자	명	명	명	명
C1-2	전체 중 바이오헬스 부문(합계)	(C0 응답값과 동일) 명	명	명	명
제약 (의약품) 부문	C1-2-1 남자	명	명	명	명
	C1-2-2 여자	명	명	명	명
의료기기 부문	C1-3-1 남자	명	명	명	명
	C1-3-2 여자	명	명	명	명
화장품 부문	C1-4-1 남자	명	명	명	명
	C1-4-2 여자	명	명	명	명
건강기능식품 부문	C1-5-1 남자	명	명	명	명
	C1-5-2 여자	명	명	명	명



상용근로자		임금근로자 중 개인, 가구, 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺은 사람 또는 일정한 기간의 고용계약을 하지 않았으나 정해진 채용절차에 따라 입사하여 인사관리규정을 적용받거나 상여금, 퇴직금 등 각종 수혜를 받는 사람 * 근무기간이 1년 이상일지라도 계약기간이 1년 미만이거나 임시 또는 일용인 경우에는 상용 근로자가 아님 * 실제 근무한 기간(근속기간)이 1년 이하일지라도 상용직으로 계약하고 채용된 경우 상용 근로자
임시 및 일용 근로자	임시 근로자	임금근로자 중 고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 사람 또는 일정한 고용계약을 하지 않았으나 1개월 이상 1년 미만의 기간 동안 사업완료의 필요에 의해 고용된 사람 * 같은 사업체에 1년 이상 근무하였으나, 계약기간이 1개월 이상 1년 미만이거나 처음부터 임시직으로 고용계약을 체결한 사람이 해당
	일용 근로자	임금근로자 중 개인, 가구, 사업체와 1개월 미만의 고용계약을 맺은 사람 또는 일일단위로 고용되어 근로 대가를 일급이나 일당제로 받고 있는 사람
기타	자영업자	법인화되지 않은 개인사업체를 소유하며 자기의 책임 아래 사업체를 직접 경영하는 자 (법인사업체의 대표자는 자영업자가 아님)
	무급가족 종사자	자영업자의 가족이나 친인척(같은 가구 내로 한정하지 않음)으로서 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근로시간의 3분의 1이상을 종사하는 사람

C2

귀사의 **직무별** 상시근로자는 몇 명입니까? 바이오헬스 부문별로 응답해주시기 바랍니다.
 귀하의 응답 편의를 고려하여 인원수와 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 바이오헬스 부문별 근로자의 직무별 현황은 C1에서 응답한 각 부문의 인력을 기준으로 응답
- ☞ 한 명의 근로자가 여러 직군의 업무를 담당하고 있는 경우, 업무 비중이 1%라도 더 높은 주업무를 기준으로 응답
- ☞ 2024년 12월 31일 기준 근로한 직무별 상시근로자가 없는 경우 '0'명 응답
- ☞ 연구개발 인력이란, 연구소/부설기관 등 연구부서에 근무하는 인력을 의미하며, 연구, 임상, 개발 등의 업무를 하는 인력을 의미함. 품질관리, RA(인허가), 특허, 연구지원인력 등을 모두 포함하여 작성해주시시오.
- ☞ 연구소/부설기관 등 사내 공식적인 연구부서가 없는 경우에도 연구개발인력이 있다면, 연구개발인력에 포함하여 응답

응답방식(택1) ①인원수 ②비중

전체 중 바이오헬스 부문(합계)	제약(의약품) 부문	의료기기 부문	화장품 부문	건강기능식품 부문
(CO 응답값과 동일)	명	명	명	명
C2-1 경영·관리	명	명	명	명
C2-2 연구개발	명	명	명	명
C2-3 일반사무	명	명	명	명
C2-4 기능·생산	명	명	명	명
C2-5 영업·판매	명	명	명	명
C2-6 단순노무	명	명	명	명
C2-7 기타 등	명	명	명	명

경영·관리직	기업 고위임원, 경영지원 관리자, 마케팅·광고·홍보 관리자, 연구 관리자, 경비·청소 관리자, 영업·판매 관리자, 운송 관리자, 기타 판매 및 고객서비스 관리자, 제조·생산 관리자, 기타 건설·전기 및 제조 관리자 등
연구개발직	인문·사회과학 연구원, 자연과학 연구원 및 시험원, 생명과학 연구원 및 시험원, 컴퓨터하드웨어·통신공학 기술자 및 연구원, 시스템 소프트웨어 개발자, 응용 소프트웨어 개발자, 웹 개발자, 기타 컴퓨터 전문가 및 소프트웨어 전문가, 컴퓨터시스템 전문가, 데이터 전문가, 정보시스템 운영자, 웹 운영자, 기타 데이터 및 네트워크 전문가, 정보보안 전문가, 기계공학 기술자 및 연구원, 로봇공학 기술자 및 연구원, 기계로봇공학 시험원, 금속·재료공학 기술자 및 연구원, 금속·재료공학 시험원, 전기공학 기술자 및 연구원, 전자공학 기술자 및 연구원, 전기·전자공학 시험원, 화학공학 기술자 및 연구원, 화학공학 시험원, 가스·에너지공학 기술자 및 연구원, 가스·에너지공학 시험원, 환경공학 기술자 및 연구원, 환경공학 시험원, 기타 인쇄·목재 등 공학 기술자 및 시험원 등
일반사무직	경영·진단 전문가, 인사·노무 전문가, 회계사, 세무사, 관세사, 감정 전문가, 광고·홍보 전문가, 상품 기획자, 행사 기획자, 기획·마케팅 사무원, 인사·교육·훈련 사무원, 총무 사무원 및 대외 행정조교, 감사 사무원, 회계 사무원, 경리 사무원, 무역 사무원, 운송 사무원, 자재·구매·물류 사무원, 생산·품질 사무원, 인쇄·접수원 및 전화교환원, 고객 상담원 및 모니터 요원, 통계 사무원, 비서, 전산자료 입력원 및 사무 보조원, 기타 사무원 등
기능·생산직	공업기계 설치·정비원, 물품이동장비 설치·정비원, 기타 운송장비 정비원, 금형원, 금속·공작기계 조작용, 자동조립라인·산업용로봇 조작용, 일반기계 조립원, 금속기계부품 조립원, 금속가공 제어장치 조작용, 금속가공 기계 조작용, 판금원 및 제관원, 단조원 및 주조원, 용접원, 도장원 및 도금원, 비금속제품 생산기계 조작용, 전기·전자기기 설치·수리원, 전기·전자 설비 조작용, 전기·전자 부품·제품 생산기계 조작용, 전기·전자 부품·제품 조립원, 석유·화학물 가공장치 조작용, 고무·플라스틱 등 화학제품 생산기계 조작용 및 조립원, 가구·목제품 제조·수리원 등
영업·판매직	기술 영업원, 해외 영업원, 제품·광고 영업원, 기타 기술 영업·중개 종사원, 텔레마케터, 소규모 상점 경영 및 일선 관리 종사원, 상품 판매원, 온라인 판매원, 상품 대여원, 방문 판매원, 매장 계산원 및 요근 종사원, 홍보 도우미 및 판촉원, 기타 판매·단순 종사원, 화물차 특수차 운전원, 물품이동장비 조작용(크레인·호이스트·지게차), 하역·적재 종사원, 기타 배달원 등
단순노무직	제조·단순 종사자

C3

귀사의 연구개발 직무 상시근로자는 몇 명입니까? **남자 근로자와 여자 근로자**를 구분하여 응답해주시기 바랍니다. 귀하의 응답 편의를 고려하여 인원수와 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 귀사의 연구개발직무 상시근로자의 성별 현황은 C1에서 응답한 각 부문의 성별 인력을 기준으로 응답
- ☞ 연구소/부설기관 등 사내 공식적인 연구부서가 없는 경우에도 연구개발인력이 있다면, 연구개발인력에 포함하여 응답
- ☞ 2024년 12월 31일 기준 근로한 부문별 연구개발 상시근로자가 없는 경우 '0명' 응답

응답방식(택1) ①인원수 ②비중

	합계 (①+②)	① 남자	② 여자
C3-1 전체 연구개발인력	명	명	명
전체 중 바이오헬스 부문 (합계)	명	명	명
C3-2 제약(의약품) 부문	명 <small>☞ C2-2 제약부문 인원과 같아야 함</small>	명	명
C3-3 의료기기 부문	명 <small>☞ C2-2 의료기기부문 인원과 같아야 함</small>	명	명
C3-4 화장품 부문	명 <small>☞ C2-2 화장품부문 인원과 같아야 함</small>	명	명
C3-5 건강기능식품 부문	명 <small>☞ C2-2 건강식품부문 인원과 같아야 함</small>	명	명

C4

귀사 소속의 전문인력(해당 분야 자격증 소지자 혹은 7년 이상 경력자)은 몇 명입니까? 바이오헬스 부문별로 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 2024년 12월 31일 기준 근로한 전문인력 상시근로자가 없는 경우 '0명' 응답

	제약(의약품) 부문	의료기기 부문	화장품 부문	건강기능식품 부문
전문인력(합계)	명	명	명	명
C4-1 임상연구관리 전문가	명	명	명	명
C4-2 RA(인허가) 전문가	명	명	명	명
C4-3 GMP(품질관리) 전문가	명	명	명	명
C4-4 AI, 빅데이터 관련 전문가	명	명	명	명
C4-5 기타 산업별 전문가	명	명	명	명

! ※ 전문인력은 해당 분야 자격증 소지자 혹은 해당분야 7년 이상 경력자를 말합니다.

임상연구관리 전문가	CCRP(임상연구 전문가 자격), CRC(임상연구 코디네이터), CRA(임상시험 모니터 요원) 등	
RA(인허가) 전문가	의약품, 의료기기 RA 전문가 자격	
GMP(품질관리) 전문가	품질경영기사, QC(품질관리), QA(품질보증)	
AI, 빅데이터 관련 전문가	빅데이터 분석기사 등	
기타 산업별 전문가	제약 부문	화학분석기사, MR 인증(의약품 정보 담당자), 의약품규제과학 전문가 등
	의료기기 부문	의공산업기사, 의료기기규제과학 전문가 등
	화장품 부문	맞춤형 화장품 조제 관리사 등
	건강기능식품 부문	식품기술사, 식품기사, 식품산업기사 등

D2 귀사의 **재원별 전체 연구개발비**와 그 중 **바이오헬스 부문 연구개발비**는 얼마입니까?
 귀하의 응답 편의를 고려하여 **금액과 비중**, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 항목의 연구개발비가 없는 경우 '0'원 응답

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	합계(①+②+③) (D2-0 응답값과 동일)	재원별 연구개발비			
		① 자체부담	외부재원		
			② 정부 재원	③ 그 외 (공공, 민간 등)	
D2-1 전체 연구개발비	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
D2-2 전체 중 바이오헬스 부문(합계)	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
D2-2-1 제약(의약품) 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
D2-2-2 의료기기 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
D2-2-3 화장품 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원
D2-2-4 건강기능식품 부문	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원



자체부담 연구개발비		기업이 연구개발목적으로 자체적으로 조달한 연구개발비
외부 재원	정부 재원	재원의 출처가 중앙부처, 지방자치단체, 국공립대학교(대학병원), 국공립연구기관, 정부출연기관, 지방자치단체출연연구기관 등으로부터 받은 연구개발비
	그 외 재원	공공(기타비영리법인, 사립대학교), 민간(외부민간업체 등), 외국(기업, 외국정보, 외국대학, 국제기구 등)으로부터 받은 연구개발비

D3 귀사의 **사용별(지출별) 전체 연구개발비**와 그 중 **바이오헬스 부문 연구개발비**는 얼마입니까?
 귀하의 응답 편의를 고려하여 **금액과 비중**, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 항목의 연구개발비가 없는 경우 '0'원 응답

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	합계(①+②) (D2-0 응답값과 동일)	사용별(지출별) 연구개발비	
		① 자체사용 연구개발비	② 외부지출 연구개발비
D3-1 전체 연구개발비	백만원	백만원	백만원
D3-2 전체 중 바이오헬스 부문 연구개발비(합계)	백만원	백만원	백만원
D3-2-1 제약(의약품) 부문	백만원	백만원	백만원
D3-2-2 의료기기 부문	백만원	백만원	백만원
D3-2-3 화장품 부문	백만원	백만원	백만원
D3-2-4 건강기능식품 부문	백만원	백만원	백만원

귀사의 **제약(의약품) 부문 연구개발비**와 관련한 질문입니다. 제약(의약품) 부문 진출 기업(A2=①)만 응답해주세요.

D4 귀사의 **제약(의약품) 부문 연구분야별 연구개발비**는 얼마입니까?

귀하의 응답 편의를 고려하여 **금액과 비중**, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 연구분야의 연구개발비가 없는 경우 '0' 응답

응답방식(택1) ①금액 ②비중

제약(의약품) 부문 연구개발비(합계)		연구개발비
		(D2-0 응답값과 동일)
합성 의약품	D4-1-1 합성신약	백만원
	D4-1-2 개량신약	백만원
	D4-1-3 제네릭의약품	백만원
바이오 의약품	D4-2-1 바이오신약	백만원
	D4-2-2 바이오베터	백만원
	D4-2-3 바이오시밀러(동등생물의약품)	백만원



합성의약품	화학적 합성반응을 통해 생산하는 저분자량 의약품. 보편적으로 약물의 크기와 질량이 작아 상대적으로 합성이 쉽고 효과적인 약물이 디자인이 가능한 의약품을 말함. 흔히 화학합성 의약품, 저분자의약품(Small molecule drug)로 지칭됨
합성신약	신물질 의약품 또는 신물질을 유효성분으로 함유한 복합제제 의약품
개량신약	기존 오리지널 의약품의 구조나 제제, 용도 등을 변형시켜 개발한 의약품. 안전성, 유효성, 유용성(복약순응도·편리성 등)에 있어 이미 허가(신고)된 의약품에 비해 개량되었거나 의약기술에 있어 진보성이 있다고 식품의약품안전처장이 인정한 의약품
제네릭의약품	특허가 만료된 합성의약품을 모방해 만든 의약품으로써 기 허가된 의약품과 주성분, 함량, 제형 및 용법과 용량이 동일한 의약품
바이오의약품	사람이나 다른 생물체에서 유래된 것을 원료 또는 재료로 하여 제조한 의약품. 생물학적제제, 유전자재조합의약품, 세포배양의약품, 세포치료제, 유전자치료제, 기타 식품의약품안전처장이 인정하는 제제를 포함함
바이오신약	세포 배양 유전자 재조합 유전자 조작 등의 생명공학방법을 직간접적으로 활용하여 만들어진 신약
바이오베터	바이오베터라고도 불리는 개량생물의약품은 이미 허가된 생물의약품에 비해 안전성·유효성 또는 유용성(복약순응도·편리성 등)을 개선되었거나 의약기술에 있어 진보성이 있다고 식품의약품안전처장이 인정한 의약품을 의미. 개선사항은 유효성분의 종류 또는 배합비율, 투여경로, 제제학적 개선을 통한 제형, 함량 또는 용법·용량 변경하거나, 명백하게 다른 효능효과를 추가 등이 포함됨
바이오시밀러	바이오시밀러 또는 동등생물의약품이란, 이미 제조판매 수입품목 허가를 받은 품목과 품질 및 비임상 임상적 비교동등성이 입증된 생물의약품을 의미함

D5 귀사의 **제약(의약품)부문 연구과정별 연구개발비 비중**은 얼마입니까?

- ☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 과정의 연구개발비가 없는 경우 '0%' 응답
- ☞ 2024년에 연구개발을 진행한 품목 중 식약처 허가가 완료되어 생산에 들어간 품목은 허가 및 시판으로 간주하여 응답

	후보물질 탐색	전임상 (IND포함)	임상			허가 및 시판 (NDA포함)	합계
			1상	2상	3상		
D5-1 합성의약품	%	%	%	%	%	%	100%
D5-2 바이오의약품	%	%	%	%	%	%	100%

D6 귀사의 **제약(의약품)부문 연구과정별 파이프라인의 개수**는 몇 개입니까?

- ☞ 제약(의약품) 부문에서 파이프라인이란, 기업에서 연구개발(R&D) 중인 신약개발 프로젝트를 의미함
- ☞ 2024년 이전부터 진행된 연구라 하더라도 2024년 1월 1일~12월 31일 중 연구가 진행된 파이프라인이 있다면 포함
- ☞ 2024년 1월 1일~12월 31일까지 하나의 품목이 두 과정에 걸쳐 진행되었다면 12월 31일 기준 마지막 단계를 카운팅
- ☞ 해당 연구과정의 파이프라인이 없는 경우 '0'개 응답

	후보물질 탐색	전임상 (IND포함)	임상			허가 및 시판 (NDA포함)	합계
			1상	2상	3상		
D6-1 합성의약품	개	개	개	개	개	개	개
D6-2 바이오의약품	개	개	개	개	개	개	개

귀사의 의료가기 부문 연구개발비와 관련한 질문입니다. 의료가기 부문 진출 기업(A2=②)만 응답해주세요.

D7 귀사의 의료가기 부문 연구분야별 연구개발비는 얼마입니까?
 귀하의 응답 편의를 고려하여 금액과 비중, 둘 중 하나의 방식을 선택해 응답해주시기 바랍니다.

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 분야의 연구개발비가 없는 경우 '0' 응답

응답방식(택1) ①금액 ②비중

	연구개발비	연구개발 비중
의료가기 부문 연구개발비(합계)	(D2-0 응답값과 동일) 백만원	100%
D7-1 가구 기계	백만원	%
D7-1-1 진단기기	백만원	%
D7-1-2 치료기기	백만원	%
D7-1-3 치과기기	백만원	%
D7-1-4 재활/보조기기	백만원	%
D7-1-5 기타 가구기계	백만원	%
D7-2 의료용품	백만원	%
D7-2-1 생체재료	백만원	%
D7-2-2 기타 의료용품	백만원	%
D7-3 치과재료	백만원	%
D7-4 의료용 소프트웨어	백만원	%
D7-5 체외진단의료기기(소프트웨어 포함)	백만원	%



기구 기계	진단기기	진단용 엑스선 장치, 비전리 진단 장치, 방사선 진료 장치, 청진기, 체온 측정용 기구, 혈압 검사 또는 맥파 검사용 기기, 체액 분석기기, 내장 기능 검사용 기기, 호흡 기능 검사용 기기, 겸안용 기기, 청력 검사용 기기, 지각 및 신체 진단용 기구, 의료용 경, 채혈 또는 수혈 및 생체 검사용 기구, 측정 및 유도용 기구, 유헬스케어
	치료기기	주사기, 마취기, 호흡 보조기, 의료용 챔버, 내장 기능 대용기, 보육기, 조직 가공기, 의료용 정온기, 전기 및 기타 수술 장치, 병동 수술 장치, 병동 수술 장치, 레이저 진료기, 결핵기 및 봉합기, 의료용 흡입기, 기종기 및 기복기, 의약품 주입기, 헤르니아 치료용 기구, 의료용 흡입기, 의료용 진동기, 개인용 전기 자극기, 침 또는 구멍기, 의료용 자기 발생기, 주사침 및 천자 침, 의료용 천자기, 천침기 및 천공기, 개창 또는 개공용 기구, 정형 및 기능 회복용 기구, 레이저 장해 방어용 기구, 이학 진료용 기구, 심혈관용 기계 기구, 비뇨기과용 기계 기구, 의료용 칼, 의료용 가위, 의료용 큐렛, 의료용 클램프, 의료용 경자, 의료용 톱, 의료용 끌, 의료용 박리자, 의료용 망치, 의료용 줄, 의료용 레버, 의료용 울가미, 의료용 취관 및 체액 유도관, 의료용 소식자, 의료용 확장기, 의료용 도포기, 혼합 및 분배용기, 의료용 충전기, 의료용 누르개, 의료용 세정기, 의료용 물질 생성기, 의료용 세포 및 조직 처리 기구
	치과기기	치과용 진료 장치 및 의자, 치과용 엔진, 치과용 브로치, 치과용 탐침, 치과용 방습기, 인상 채득 또는 교합용 기구
	재활/보조 기기	의료용 침대, 환자 운반차, 시력 보정용 안경, 눈 적용 렌즈, 보청기
	기타 기구기계	진료대와 수술대, 의료용 조명기, 의료용 소독기, 의료용 무균수 장치, 의료용 필름 현상기, 방사선 장해 방어용 기구, 의료용 필름 판독 장치, 이비인후과용 진료 장치 및 의자, 안과용 진료 장치 및 의자
의료 용품	생체재료	봉합사 및 결찰사, 인체 조직 또는 기능 대체품
	기타 의료용품	방사선용품, 정형용품, 부목, 시력표 및 색각 검사표, 외과용품, 콘돔, 피임용구
치과 재료	치과기공용합금, 치과구조용합금, 메탈세라믹합금, 납착용합금, 가공용합금, 직접수복재료, 심미치관재료, 의치재료, 의치상재료, 근관치료제, 치과점착용시멘트, 치과용접착제, 치과용인상재료, 치과용왁스, 예방치과재료, 치과교정재료, 안면인상형용재료, 악교치아교정장치, 치과용임플란트시스템, 치과용임플란트시술기구, 치과용골이식제, 치주조직재생유도제, 치과용진단제, 보철물분리재료, 기타보철재료, 기타보존재료	
의료용 소프트웨어	심혈관 진료용 소프트웨어, 치의학 진료용 소프트웨어, 이비인후과학 진료용 소프트웨어, 위장병학 및 비뇨의학 진료용 소프트웨어, 병원진료용 소프트웨어, 신경과학 진료용 소프트웨어, 산부인과학 진료용 소프트웨어, 안과학 진료용 소프트웨어, 정형외과학 진료용 소프트웨어, 재활의학 진료용 소프트웨어, 방사선종양학 및 영상의학 진료용 소프트웨어, 피부과학 진료용 소프트웨어	
체외 진단 의료 기기	검체 전처리 기기	의료용 원심분리장비, 세포 및 조직 검체 처리장비, 추출 농축 기기, 배양장비, 기타 전처리 기기
	임상화학 검사기기	임상화학 분석장비, 방사선 측정장비, 혈액성분 검사장비, 개인용 체외진단 검사장비, 혈액응고 검사장비, 체액 검사장비, 임상검사용 요화학 및 분변 검사장비, 임상화학 검사시약, 혈구 검사시약, 혈액응고 검사시약, 내분비계 검사시약, 임상검사용 요화학 및 분변 검사시약, 임상화학 검사시, 개인용 임상화학 검사시, 기타 임상화학 검사기기
	면역 검사기기	면역반응 검사장비, 면역관련단백질 검사시약, 자가면역질환 검사시약, 조직적합성 면역 검사시약, 감염체 진단 면역 검사시약, 악물농도 검사시약, 기타 면역 검사기기
	수혈의학 검사기기	수혈의학 검사장비, 혈액형 검사시약, 기타 수혈의학 검사기기
	임상미생물 검사기기	임상미생물 검사장비, 임상미생물 검사시약, 기타 임상미생물 검사기기
	분자진단기 기	분자유전 검사장비, 분자진단 검사시약, 악물유전자 검사시약, 혈구세포 항원유전자 검사시약, 감염체 분자진단 검사시약, 기타 분자유전 검사기기
	조직병리 검사기기	세포 및 조직병리 검사장비, 세포 및 조직병리 검사시약, 핵산제자리 부하 검사시약, 동반진단 병리 검사시약, 기타 조직병리 검사기기
체외진단 소프트웨어	체외진단 소프트웨어, 소인관련 체외진단 소프트웨어, 예후, 예측 관련 체외진단 소프트웨어, 병리검사용 영상 처리 소프트웨어, 기타 체외진단 소프트웨어	

D8 귀사의 **의료기기 부문 연구과정별 연구개발비 비중**은 얼마입니까?

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 연구과정의 연구개발비가 없는 경우 '0%' 응답

		연구개발비 비중
의료기기 부문 연구개발비(합계)		100%
D8-1	기초연구(아이디어 도출)	%
D8-2	시제품 개발연구	%
성능인증 및 임상연구	D8-3 기기의 안전성·안정성·성능에 관한 시험 및 연구	%
	D8-4 임상학적 안전성·효과성 입증을 위한 임상 시험 및 연구	%
D8-5	생산·공정개발 연구	%
D8-6	허가 및 시판 연구	%
D8-7	제품 개선 연구	%

D9 귀사의 **의료기기 부문 중 융합신기술 관련 연구개발**을 진행하고 있습니까? 해당되는 분야에 **모두** 체크해 주십시오.

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 연구분야의 연구개발을 진행한 이력이 있다면 모두 체크

	해당 분야 (복수 응답)
D9-1 인공지능·빅데이터 기술	<input type="checkbox"/>
D9-2 디지털·웨어러블 기술	<input type="checkbox"/>
D9-3 의료용 로봇기술	<input type="checkbox"/>
D9-4 융복합 영상진단 기술	<input type="checkbox"/>
D9-5 차세대 융복합 치료 기술	<input type="checkbox"/>
D9-6 스마트 환자케어 기술	<input type="checkbox"/>
D9-7 융복합 광학 기술	<input type="checkbox"/>
D9-8 차세대 중재적 시술 및 수술 기술	<input type="checkbox"/>
D9-9 바이오·융복합 소재 및 소자 기술	<input type="checkbox"/>
D9-10 차세대 체외 진단 기술	<input type="checkbox"/>

귀사의 **화장품 부문 연구개발비**와 관련한 질문입니다. 화장품 부문 진출 기업(A2=③)만 응답해주세요.

D10 귀사의 **화장품 부문 기술분류별 연구개발비 비중**은 얼마입니까?

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 기술의 연구개발비가 없는 경우 '0%' 응답

화장품 부문 연구개발비(합계)		연구개발비 비중
		100%
D10-1 소재기술	소재를 탐색, 확보, 분석하여 화장품에 사용 가능한 소재로 만들어내는 기술	%
D10-2 제형기술	화장품 소재를 잘 조합하여 안정화하며, 이의 효능과 안전성을 향상시키거나 감성을 차별화하기 위한 제형을 만들어내는 기술	%
D10-3 평가기술	화장품 소재·제형의 안전성, 안정성, 효능을 평가하는 기술	%
D10-4 용기용품기술	용기용품에 화장품 내용물을 잘 보관하고 용도에 맞게 도출·분사하기 위한 기술, 심미성, 기능, 편의성을 제고하거나 친환경적으로 디자인·설계하는 기술	%

귀사의 **건강기능식품 부문 연구개발비**와 관련한 질문입니다. 건강기능식품 부문 진출 기업(A2=④)만 응답해주세요.

D11 귀사의 **건강기능식품 부문 기능별 연구개발비 비중**은 얼마입니까?

☞ 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일 기준 해당 분야의 연구개발비가 없는 경우 '0' 응답

건강기능식품 부문 연구개발비(합계)		연구개발비 비중
		100%
D11-1 질병발생 위험감소 기능		%
D11-2 생리활성 기능		%
D11-3 영양소 기능		%



질병발생 위험감소 기능	질병의 발생 또는 건강상태의 위험감소와 관련한 기능
생리활성 기능	인체의 정상기능이나 생물학적 활동에 특별한 효과가 있어 건강상의 기여나 기능향상 또는 건강 유지 개선을 나타내는 기능
영양소 기능	인체의 정상적인 기능이나 생물학적 활동에 대한 영양소의 생리학적 작용

귀사의 지식재산권과 관련한 질문입니다.

D12 2024년 12월 31일 기준 귀사는 **국내 또는 해외에** 등록, 보유한 **산업재산권이** 있습니까?

- ☞ 2024년 12월 31일 기준 등록 유효기간이 만료된 특허권 및 출원 진행 중인 건은 제외
- ☞ 다국적기업의 지사인 경우 한국지사가 등록/출원한 산업재산권을 기준으로 응답

- ① 예, 국내와 해외에 등록, 보유한 산업재산권이 있습니다. → **D13 국내, 해외 산업재산권** 으로 이동
- ② 예, 국내에 등록, 보유한 산업재산권이 있습니다. → **D13 국내 산업재산권** 으로 이동
- ③ 예, 해외에 등록, 보유한 산업재산권이 있습니다. → **D13 해외 산업재산권** 으로 이동
- ④ 아니오, 없습니다. → **V. 해외진출현황** 으로 이동

[국내 산업재산권 보유 기업(D12=①, ②)은 국내 산업재산권만 응답, 해외 산업재산권 보유 기업(D12=①, ③)은 해외 산업재산권만 응답]

D13 귀사가 등록, 보유한 **전체 산업재산권**은 몇 건입니까? 그 중 **바이오헬스 부문 산업재산권**은 몇 건입니까?

국내 산업재산권과 해외 산업재산권을 구분하여 응답해주시기 바랍니다.

- ☞ 2024년 12월 31일 기준 등록 유효기간이 만료된 특허권 및 출원 진행 중인 건은 제외
- ☞ 다국적기업의 지사인 경우 한국지사가 등록/출원한 산업재산권을 기준으로 응답
- ☞ 2024년 12월 31일 기준 해당 항목의 산업재산권이 없는 경우 '0'건 응답
- ☞ 동일한 산업재산권을 여러 국가에 개별적으로 출원 또는 등록한 경우 이를 모두 합산하여 응답 (예, A 특허를 미국과 일본에 각각 출원한 경우 2건으로 응답)

	합계 (①+②)	① 국내 산업재산권				② 해외 산업재산권
		특허권	실용 신안권	디자인권	상표권	
D13-1 전체 산업재산권	건	건	건	건	건	건
D13-2 전체 중 바이오헬스 부문(합계)	건	건	건	건	건	건
D13-2-1 제약(의약품) 부문	건	건	건	건	건	건
D13-2-2 의료기기 부문	건	건	건	건	건	건
D13-2-3 화장품 부문	건	건	건	건	건	건
D13-2-4 건강기능식품 부문	건	건	건	건	건	건

! ※ 산업재산권이란 지적 재산권 중 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권을 총칭하며, 특허청에서 출원하여 등록됨으로써 배타적 독점권이 부여된 권리를 의미함 (저작권, 신지식 재산권은 포함되지 않음)

특허	자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 비명수준이 고도화된 것 (대발명)
실용신안	자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 물품의 형상·구조·조합에 관한 실용 있는 고안 (소발명)
디자인	물품의 형상·모양·색채 또는 이들의 결합한 것으로서 시각을 통하여 미감을 느끼게 하는 것
상표	타인의 상품과 식별하기 위하여 사용되는 기호·문자·도형·입체적 형상·색채·홀로그램 동작 또는 이들을 결합한 것

V. 해외 진출 현황 (2024년 12월 31일 기준)

E0 귀사는 해외 진출을 하신 경험이 있습니까?

- ① 현재 해외 진출 하고 있습니다. → **E1** 으로 이동
- ② 해외 진출했었으나, 현재 철수하였습니다. → **E0-1**으로 이동
- ③ 아니요, 없습니다./해외진출 준비중입니다. → **E6** 으로 이동



※ 해외 진출은 다음의 경우에 해당

① 해외 수출	직·간접 수출 등 국내에서 외국으로의 물품 이동을 통해 내국의 제품 및 서비스를 외국에 판매하는 것
② 현지에 단독사업장 설립	단독으로 현지에 신규법인, 지사, 사무소 등을 설립한 경우
③ 현지 기업 인수합병	현지 기업의 지분확보를 통해 경영권을 인수하거나 합병한 경우
④ 현지에 합작법인 설립	공동 투자를 통해 현지에 합작법인을 설립한 경우
⑤ 현지 기업과 전략적 제휴	기업간의 독립성을 유지한채 현지 기업과 기술개발, 생산, 판매, 자본조달 협력 등을 통해 진출한 경우

[해외진출 철수 기업(E0=②)만 응답]

E0-1 귀사가 해외사업 운영을 철수한 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 기술력 부족
- ② 해외 마케팅 전문인력 부족
- ③ 해외 시장정보 자료 부족
- ④ 필요 자금의 부족
- ⑤ 수출 관련 절차 규제(진출국가에 대한 법·규제 급변화 등)
- ⑥ 현지 시장 규격 및 인증
- ⑦ 언어의 장벽
- ⑧ 기업 인지도 부족
- ⑨ 판로개척 및 해외 유통망 확보 어려움
- ⑩ 기타()

E1 귀사의 해외 진출 유형은 다음 중 어디에 해당하십니까? 모두 선택해주시시오.

- ① 해외 수출
- ② 현지에 단독 사업장 설립
- ③ 현지 기업 인수·합병
- ④ 현지에 합작법인 설립
- ⑤ 현지 기업과 전략적 제휴
- ⑥ 해당 없음 → **E6** 으로 이동



① 해외 수출	직·간접 수출 등 국내에서 외국으로의 물품 이동을 통해 내국의 제품 및 서비스를 외국에 판매하는 것
② 현지에 단독사업장 설립	단독으로 현지에 신규법인, 지사, 사무소 등을 설립한 경우
③ 현지 기업 인수합병	현지 기업의 지분확보를 통해 경영권을 인수하거나 합병한 경우
④ 현지에 합작법인 설립	공동 투자를 통해 현지에 합작법인을 설립한 경우
⑤ 현지 기업과 전략적 제휴	기업간의 독립성을 유지한채 현지 기업과 기술개발, 생산, 판매, 자본조달 협력 등을 통해 진출한 경우

[해외 진출 기업(E1=①, ②, ③, ④, ⑤)만 응답]

E2 귀사가 해외 진출 과정에서 느낀 가장 큰 어려움은 다음 중 무엇입니까?

- ① 기술력 부족
- ② 해외 마케팅 전문인력 부족
- ③ 해외 시장정보 자료 부족
- ④ 필요 자금의 부족
- ⑤ 수출 관련 절차 규제(진출국가에 대한 법·규제 급변화 등)
- ⑥ 현지 시장 규격 및 인증
- ⑦ 언어의 장벽
- ⑧ 기업 인지도 부족
- ⑨ 판로개척 및 해외 유통망 확보 어려움
- ⑩ 기타()

[해외진출 기업(E1=①, ②, ③, ④, ⑤)만 응답]

E3 전년 대비 귀사의 수출액 및 해외 매출액 증감요인에 대한 질문입니다.

E3-1 귀사의 수출액 및 해외 매출액은 전년도와 비교하여 어떠하십니까?

- ① 증가
- ② 감소
- ③ 변화 없음 → **E4** 로 이동

[전년도대비 해외 매출액 증가, 감소 기업(E3-1=①, ②)만 응답]

E3-2 귀사의 수출액 및 해외 매출액이 **증가 또는 감소한 주요 요인**은 무엇입니까?

1순위 2순위

- ① 환율의 변동
- ② 전년도 계약액 입금 및 취소
- ③ 해외 진출과 관련된 인력 확대 및 감소
- ④ 해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화 및 축소
- ⑤ 해외 법인 설립 및 폐쇄
- ⑥ 해외 법인 확대 및 축소
- ⑦ 현지 채널(파트너사) 수 확대 및 감소
- ⑧ 신제품 출시 및 지연
- ⑨ 수출 관련 현지 규제 변화 등 정치·사회적 요인
- ⑩ 기타 ()

[해외진출 기업(E1=①, ②, ③, ④, ⑤)만 응답]

E4 귀사가 수행하였거나 수행하고 있는 **주요 협력 활동의 형태**는 다음 중 무엇입니까? **모두** 선택해주시시오.

- ① 연구개발
- ② 장비 활용
- ③ 기술지원
- ④ 인력교류
- ⑤ 정보교류
- ⑥ 기술이전
- ⑦ 경영지원
- ⑧ 마케팅 지원
- ⑨ 제품수출
- ⑩ 기타()

[해외진출 기업(E1=①, ②, ③, ④, ⑤)만 응답]

E5 귀사가 수행하였거나 수행하고 있는 **글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동의 형태**는 다음 중 무엇입니까?

- ① 합작 투자
- ② 공동연구개발
- ③ 일방적 기술제휴
- ④ 양자 간 기술제휴
- ⑤ 국내외 기술인력 교류
- ⑥ 기타()
- ⑦ 해당 없음 → **E6**으로 이동



① 합작 투자	파트너 간의 공동 투자로 합작회사를 설립하거나 상대기업의 일정 지분을 획득(지분투자)하는 것
② 공동연구개발	공동의 R&D 목적을 달성하기 위해 자원과 지식을 투입하고 결과물을 상호공유(비지분 투자)하는 것
③ 일방적 기술제휴	라이선싱이라고도 하며, 다른 국가의 기업, 기관으로부터 생산기술을 공여받거나(공여하거나) 신제품을 개발할 수 있는 권리를 취득(부여), 기술도입(수출)하는 것
④ 양자 간 기술제휴	교차 라이선싱이라고도 하며, 파트너 간 기술을 주고받는 형태를 말함
⑤ 국내외 기술인력 교류	다른 나라의 기업, 대학, 연구기관 등에서 기술지식의 습득이나 기술지도 등을 위해 국내(해외) 연구자를 일정기간 파견(유치)하는 것

[글로벌 연구개발 협력 활동을 하는 기업(E5=①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥)만 응답]

E5-1 귀사가 **글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동**을 추진하게 된 **목적**은 무엇입니까?

기술적 목적	① 해외 선진기술 습득	② 국내 애로기술 해결
	③ 상품화 기술 선점	④ 국제표준화
경제적 목적	⑤ 기술개발 비용 절감	⑥ 기술개발 기간 단축
	⑦ 시장진입 및 수출 증대	
전략적 목적	⑧ 국내 경쟁기업 견제	⑨ 제품시장 선점
	⑩ 기술인력 양성	
기타	⑪ 기타()	

E6 해외 진출과 관련하여 귀사가 필요하다고 생각하는 **정부 정책과 지원사업**은 다음 중 무엇입니까?

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- ① 금융지원(현지 자금조달 지원, 산업육성자금 융자 등)
- ② 기술개발지원
- ③ 수주지원(타당성 조사, 국제공동연구, 입찰 지원 등)
- ④ 판매 및 마케팅 지원(박람회, 유통채널 입점 등)
- ⑤ 인력양성지원(전문인력양성 지원사업 등)
- ⑥ 해외 진출 정보 제공
- ⑦ 외교적 지원(투자 협상, 정부 간 협상 등)
- ⑧ 컨설팅 서비스(수출 상담 등)
- ⑨ 현재 애로 해소 지원
- ⑩ 해외 진출 전략 수립
- ⑪ 해외투자/전문가 pool 제공
- ⑫ 수출바우처 확대
- ⑬ 기타()

응답자 정보

QC 다음은 데이터 검증 등 통계적 처리를 위한 문항입니다.
선생님께서 근무하고 계신 부서, 직책, 성명과 전화번호 등의 연락처를 기입해주시십시오.

QC1 근무부서		QC4 연락처	
QC2 성명		QC5 이메일	
QC3 직책		QC6 팩스	

[오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다]

부록 02
결과표



1 | 일반 현황

〈부록1〉 바이오헬스산업 기업 특성별 기업체 수

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업									
	재약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	18,990	100.0	1,509	7.9	6,661	35.1	11,344	59.7	1,164	6.1
기업규모										
대기업	78	0.4	24	1.6	18	0.3	41	0.4	12	1.0
중견기업	821	4.3	150	9.9	471	7.1	285	2.5	118	10.1
중소기업	18,092	95.3	1,335	88.5	6,172	92.7	11,018	97.1	1,034	88.9
벤처기업 여부										
벤처기업 해당	4,067	22.5	738	55.3	1,841	29.8	1,778	16.1	391	37.8
벤처기업 비해당	14,024	77.5	597	44.7	4,331	70.2	9,240	83.9	643	62.2
조직 유형										
개인기업체	5,210	27.4	30	2.0	1,441	21.6	3,773	33.3	39	3.4
법인회사	13,780	72.6	1,479	98.0	5,220	78.4	7,571	66.7	1,124	96.6
단독사업체 여부										
단독사업체	10,623	77.1	898	60.7	3,738	71.6	6,090	80.4	766	68.1
다수사업체	3,157	22.9	581	39.3	1,483	28.4	1,481	19.6	359	31.9
준거법 여부										
내국회사	18,691	98.4	1,446	95.8	6,483	97.3	11,256	99.2	1,158	99.5
외국회사	299	1.6	63	4.2	178	2.7	88	0.8	6	0.5
다국적기업 여부										
다국적기업 해당	276	8.7	85	14.7	147	9.9	88	5.9	18	5.0
다국적기업 비해당	2,881	91.3	496	85.3	1,336	90.1	1,393	94.1	341	95.0
자본구성 형태										
내자회사	18,513	97.5	1,419	94.1	6,417	96.3	11,141	98.2	1,148	98.6
외자회사	264	1.4	58	3.9	125	1.9	106	0.9	8	0.7
합작회사	212	1.1	31	2.1	119	1.8	97	0.9	8	0.7
상장 여부										
상장기업	878	4.6	230	15.3	256	3.8	551	4.9	143	12.3
비상장기업	18,112	95.4	1,278	84.7	6,405	96.2	10,793	95.1	1,020	87.7

주 1) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록2〉 바이오헬스산업 매출액

(단위: 개, 백만원)

	사례수	매출액(합계)	국내매출액		수출액	
				위탁매출		위탁수출
전체	18,990	616,776,510	348,210,757	15,901,240	268,565,753	4,418,182
바이오헬스산업	18,990	164,590,014	125,384,070	12,422,915	39,205,944	3,002,202
제약(의약품)산업	1,509	55,133,325	44,448,977	6,489,214	10,684,348	1,891,428
의료기기산업	6,661	39,921,036	29,055,361	1,110,205	10,865,675	125,077
화장품산업	11,344	48,496,595	36,040,586	2,989,726	12,456,009	974,073
건강기능식품산업	1,164	21,039,058	15,839,145	1,833,769	5,199,913	11,624

주 1) 바이오헬스산업내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 사례수 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록3〉 제약(의약품) 부문 식약처 허가품목별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	매출액(합계)		국내매출액	수출액
		금액	비중		
전체	1,509	55,133,325	100.0	44,448,977	10,684,348
완제의약품	1,509	46,435,065	84.2	37,407,115	9,027,950
합성의약품	1,509	33,564,379	60.9	29,814,029	3,750,350
바이오의약품	1,509	12,870,686	23.3	7,593,086	5,277,600
원료의약품	1,509	8,698,260	15.8	7,041,862	1,656,398
합성의약품	1,509	6,405,924	11.6	5,003,599	1,402,325
바이오의약품	1,509	2,292,336	4.2	2,038,263	254,073

〈부록4〉 제약(의약품)산업 약효군(대분류)별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	금액	비중
전체	1,509	55,133,325	100.0
신경계 감각기관용 의약품	475	9,059,266	16.4
개개의 기관계용 의약품	408	20,798,661	37.7
대사성 의약품	359	6,818,222	12.4
조직세포의 기능용 의약품	351	7,016,445	12.7
항병원생물성 의약품	402	5,680,696	10.3
치료를 주목적으로 하지 않는 의약품 및 관련 제품	457	5,478,606	9.9
마약	53	281,428	0.5

〈부록5〉 의료기기 부문 식약처 허가품목별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	매출액(합계)			
		금액	비중	국내매출액	수출액
전체	6,661	39,921,036	100.0	29,055,361	10,865,675
기구기계	4,041	27,129,248	68.0	19,702,826	7,426,422
진단기기	849	8,010,082	20.1	5,075,179	2,934,903
치료기기	1,163	8,480,908	21.2	6,669,752	1,811,156
치과기기	275	1,594,016	4.0	1,098,149	495,867
재활/보조기기	772	2,733,597	6.8	2,364,365	369,232
기타 기구기계	1,249	6,310,644	15.8	4,495,381	1,815,263
의료용품	2,006	5,954,651	14.9	5,085,318	869,333
생체재료	422	1,895,258	4.7	1,565,988	329,271
기타 의료용품	1,631	4,059,393	10.2	3,519,331	540,063
치과재료	629	2,640,921	6.6	1,736,347	904,575
의료용 소프트웨어	479	852,500	2.1	326,707	525,792
체외진단의료기기	576	3,343,716	8.4	2,204,164	1,139,553

〈부록6〉 의료기기 부문 국내매출액 중 유지보수 부품 및 서비스, 수입상품 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	국내매출액	유지보수 부품 및 서비스 매출			
			유지보수 부품 및 서비스 매출		수입상품 매출	
			금액	비중	금액	비중
전체	6,661	29,055,361	6,638,364	22.8	6,680,835	23.0
기구기계	4,041	19,702,826	3,762,633	12.9	4,139,673	14.2
의료용품	2,006	5,085,318	1,756,111	6.0	1,321,055	4.5
치과재료	629	1,736,347	836,663	2.9	348,816	1.2
의료용 소프트웨어	479	326,707	76,878	0.3	25,886	0.1
체외진단의료기기	576	2,204,164	206,078	0.7	845,405	2.9

〈부록7〉 화장품 부문 유형별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	매출액(합계)		국내매출액	수출액
		금액	비중		
전체	11,344	48,496,595	100.0	36,040,586	12,456,009
기초화장품 제품류	8,285	29,260,384	60.3	21,026,274	8,234,110
색조 화장용 제품류	1,530	6,501,545	13.4	4,714,012	1,787,533
두발용 제품류	1,676	2,434,815	5.0	1,983,297	451,518
인체세정용 제품류	3,179	5,793,463	11.9	4,701,555	1,091,908
눈 화장용 제품류	442	913,146	1.9	613,384	299,763
두발 염색용 제품류	262	542,380	1.1	435,809	106,571
면도용 제품류	67	27,540	0.1	21,320	6,220
영·유아용 제품류	212	617,227	1.3	520,757	96,469
방향용 제품류	636	845,731	1.7	734,749	110,981
손발톱용 제품류	272	272,009	0.6	217,826	54,183
목욕용 제품류	703	937,853	1.9	730,587	207,266
체모 제거용 제품류	92	20,779	0.0	19,298	1,481
체취 방지용 제품류	280	329,724	0.7	321,718	8,006

〈부록8〉 화장품산업 기능성화장품 종류별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	매출액(합계)	
		금액	비중
전체	11,344	16,357,246	100.0
미백	11,344	2,873,160	17.6
주름개선	11,344	3,867,147	23.6
자외선차단	11,344	2,214,878	13.5
복합유형	11,344	5,049,492	30.9
염모	11,344	404,168	2.5
탈모 완화	11,344	950,423	5.8
여드름성 피부완화	11,344	524,456	3.2
제모	11,344	12,295	0.1
피부장벽 기능회복 가려움 등 개선	11,344	392,700	2.4
튼살로 인한 붉은선 완화	11,344	68,527	0.4

〈부록9〉 화장품 부문 유통채널별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	매출액	비중
전체	11,344	36,040,586	100.0
오프라인 판매	11,344	20,682,962	57.4
백화점	11,344	2,470,588	6.9
브랜드숍	11,344	1,470,274	4.1
편집숍	11,344	4,553,339	12.6
대형마트/창고형 할인 매장/슈퍼마켓/편의점	11,344	3,459,424	9.6
피부관리실/에스테틱	11,344	522,115	1.4
국내 면세점	11,344	949,145	2.6
의료기관(병원 및 의원) 및 약국	11,344	490,201	1.4
방문판매	11,344	984,923	2.7
일반 전문점(개인사업체)	11,344	3,579,351	9.9
기타	11,344	2,203,602	6.1
온라인 판매	11,344	15,357,624	42.6
브랜드 공식 운영몰	11,344	5,530,087	15.3
종합쇼핑몰, 오픈마켓 및 소셜커머스	11,344	5,669,214	15.7
TV 홈쇼핑	11,344	1,437,740	4.0
라이브커머스	11,344	670,198	1.9
기타	11,344	2,050,385	5.7

〈부록10〉 건강기능식품 부문 기능별 매출액

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	매출액(합계)		국내매출액	수출액
		금액	비중		
전체	1,164	21,039,058	100.0	15,839,145	5,199,913
질병발생 위험감소 기능	628	3,117,781	14.8	2,661,550	456,230
생리활성 기능	674	5,918,048	28.1	4,215,328	1,702,720
영양소 기능	871	12,003,229	57.1	8,962,266	3,040,963

〈부록11〉 바이오헬스산업 종사자 지위 및 성별 종사자 수

(단위: 개, 명, %)

	사례수	종사자 수							
				상용직 근로자		임시 및 일용직 근로자		기타	
		명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
바이오헬스산업 전체	18,990	399,843	100.0	380,528	95.2	5,559	1.4	13,756	3.4
남자	18,990	220,118	55.1	210,611	52.7	2,566	0.6	6,942	1.7
여자	18,990	179,725	44.9	169,918	42.5	2,993	0.7	6,814	1.7
제약(의약품)산업	18,990	106,795	100.0	102,995	96.4	1,963	1.8	1,838	1.7
남자	18,990	66,414	62.2	64,354	60.3	1,122	1.1	938	0.9
여자	18,990	40,381	37.8	38,640	36.2	841	0.8	900	0.8
의료기기산업	18,990	118,346	100.0	113,926	96.3	1,928	1.6	2,492	2.1
남자	18,990	74,733	63.1	72,432	61.2	984	0.8	1,316	1.1
여자	18,990	43,614	36.9	41,494	35.1	944	0.8	1,176	1.0
화장품산업	18,990	133,244	100.0	124,683	93.6	1,428	1.1	7,132	5.4
남자	18,990	56,897	42.7	53,000	39.8	360	0.3	3,537	2.7
여자	18,990	76,346	57.3	71,683	53.8	1,068	0.8	3,595	2.7
건강기능식품산업	18,990	41,458	100.0	38,924	93.9	240	0.6	2,294	5.5
남자	18,990	22,074	53.2	20,824	50.2	99	0.2	1,151	2.8
여자	18,990	19,384	46.8	18,100	43.7	140	0.3	1,143	2.8

〈부록12〉 바이오헬스산업 직무별 종사자 수

(단위: 개, 명, %)

	사례수	바이오헬스산업									
				제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
		명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
전체	18,990	399,843	100.0	106,795	100.0	118,346	100.0	133,244	100.0	41,458	100.0
경영·관리	18,990	23,762	5.9	7,474	7.0	7,420	6.3	7,602	5.7	1,265	3.1
연구개발	18,990	57,088	14.3	23,740	22.2	19,448	16.4	11,025	8.3	2,875	6.9
일반사무	18,990	85,407	21.4	21,873	20.5	25,933	21.9	31,034	23.3	6,567	15.8
기능·생산	18,990	104,876	26.2	29,763	27.9	37,510	31.7	24,038	18.0	13,565	32.7
영업·판매	18,990	89,247	22.3	20,575	19.3	20,036	16.9	44,007	33.0	4,629	11.2
단순노무	18,990	33,957	8.5	2,411	2.3	6,060	5.1	13,833	10.4	11,652	28.1
기타 등	18,990	5,508	1.4	959	0.9	1,939	1.6	1,705	1.3	905	2.2

〈부록13〉 바이오헬스산업 성별 연구개발직 종사자 수

(단위: 개, 명, %)

	사례수	바이오헬스산업									
				제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
		명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
전체	18,990	57,088	100.0	23,740	100.0	19,448	100.0	11,025	100.0	2,875	100.0
남자	18,990	34,365	60.2	13,156	55.4	14,295	73.5	5,071	46.0	1,843	64.1
여자	18,990	22,723	39.8	10,584	44.6	5,153	26.5	5,954	54.0	1,032	35.9

〈부록14〉 바이오헬스산업 전문인력 수

(단위: 개, 명, %)

	사례수	바이오헬스산업									
		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
		명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중	명수	비중
전체	18,716	43,591	100.0	13,566	100.0	14,823	100.0	9,951	100.0	5,281	100.0
임상연구관리 전문가	18,733	11,483	26.3	5,262	38.8	3,117	21.0	1,729	17.4	1,374	26.0
RA(인허가) 전문가	18,769	4,193	9.6	1,445	10.6	1,497	10.1	552	5.6	699	13.2
GMP(품질관리) 전문가	18,748	17,849	40.9	3,895	28.7	6,702	45.2	5,672	57.0	1,579	29.9
사. 박테리아 관련 전문가	18,758	2,021	4.6	421	3.1	720	4.9	450	4.5	430	8.1
기타 산업별 전문가	18,784	8,046	18.5	2,544	18.8	2,786	18.8	1,548	15.6	1,199	22.7

주 1) 전문인력 유형 중 1개 이상 무응답한 경우 분석에서 제외함
 2) 바이오헬스산업내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 사례수 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록15〉 바이오헬스산업 연구개발 공식 조직 유형

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
연구개발 수행	8,261	43.5	1,216	80.6	3,666	55.0	3,757	33.1	878	75.5
연구소	4,036	21.3	952	63.1	1,888	28.3	1,692	14.9	439	37.7
전담연구부서	2,312	12.2	202	13.4	950	14.3	1,170	10.3	202	17.4
전담조직 없으나, 연구원이 있어 연구개발 수행	1,705	9.0	57	3.8	774	11.6	752	6.6	221	19.0
외주업체를 통해 연구개발 수행	208	1.1	5	0.3	53	0.8	143	1.3	17	1.4
연구개발 수행하지 않음	10,729	56.5	292	19.4	2,995	45.0	7,587	66.9	285	24.5

〈부록16〉 바이오헬스산업 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	전체 연구개발비	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
			금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전체	8,261	41,430,590	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
자원별	8,261	41,430,590	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
자체부담	8,261	40,477,226	8,124,010	90.9	4,228,015	93.1	2,075,248	83.6	1,444,186	95.4	376,561	95.1
외부재원	8,261	953,363	810,816	9.1	314,759	6.9	407,373	16.4	69,149	4.6	19,534	4.9
정부재원	8,261	698,885	574,365	6.4	135,117	3.0	364,157	14.7	55,869	3.7	19,223	4.9
그 외	8,261	254,478	236,450	2.6	179,642	4.0	43,216	1.7	13,280	0.9	312	0.1
사용별(지출별)	8,261	41,430,590	8,934,825	100.0	4,542,774	100.0	2,482,621	100.0	1,513,334	100.0	396,096	100.0
자체사용	8,261	39,829,363	7,467,605	83.6	3,680,959	81.0	2,046,013	82.4	1,376,539	91.0	364,094	91.9
외부지출	8,261	1,601,227	1,467,220	16.4	861,816	19.0	436,608	17.6	136,796	9.0	32,001	8.1

〈부록17〉 제약(의약품) 부문 연구분야별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	제약(의약품)산업 연구분야별 연구개발비	
		금액	비중
전체	916	4,542,774	100.0
합성의약품	438	2,178,226	47.9
합성신약	312	992,277	21.8
개량신약	175	691,840	15.2
제네릭의약품	184	494,108	10.9
바이오회약품	571	2,364,549	52.1
바이오신약	480	1,853,938	40.8
바이오테터	97	42,544	0.9
바이오시밀러	142	468,067	10.3

〈부록18〉 제약(의약품) 부문 연구과정별 연구개발비 및 파이프라인 개수

(단위: 개, 백만원)

	사례수	합성약품		바이오약품		
		연구개발비	파이프라인 개수	연구개발비	파이프라인 개수	
전체	1,216	2,178,226	2,889	2,364,549	4,783	
후보물질탐색	1,216	423,392	875	447,435	1,232	
전임상(IND포함)	1,216	331,995	477	535,886	667	
임상	1상	1,216	375,921	607	389,885	915
	2상	1,216	411,494	295	408,228	1,153
	3상	1,216	279,926	233	329,422	531
허가 및 시판(NDA포함)	1,216	355,498	402	253,692	284	

〈부록19〉 의로기기 부문 연구분야별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	의로기기 부문 연구분야별 연구개발비	
		금액	비중
전체	2,903	2,482,621	100.0
기구기계	1,841	1,664,747	67.1
진단기기	373	436,078	17.6
치료기기	532	338,203	13.6
치과기기	150	186,849	7.5
재활/보조기기	379	95,065	3.8
기타 기구기계	454	608,551	24.5
의료용품	482	192,403	7.8
생체재료	176	105,222	4.2
기타 의료용품	307	87,181	3.5
치과재료	200	117,669	4.7
의료용 소프트웨어	212	223,069	9.0
체외진단의료기기	307	284,732	11.5

〈부록20〉 의로기기 부문 연구과정별 연구개발비

(단위: 백만원, %)

	의료기기산업 연구과정별 연구개발비		
	금액	비중	
전체	2,482,621	100.0	
기초연구	253,996	10.2	
시제품 개발연구	555,642	22.4	
성능인증 및 임상연구	기기의 안전성·안정성·성능에 관한 시험 및 연구	390,037	15.7
	임상학적 안전성·효과성 입증을 위한 임상 시험 및 연구	344,282	13.9
생산·공정개발 연구	262,548	10.6	
허가 및 시판 연구	197,315	7.9	
제품 개선 연구	478,799	19.3	

〈부록21〉 의료기기 부문 융합신기술 연구개발 분야

(단위: 개, %)

	융합신기술 연구개발 분야	
	사례수	비중
전체	3,666	100.0
인공지능·빅데이터 기술	1,180	32.2
디지털·웨어러블 기술	317	8.6
의료용 로봇기술	156	4.3
융복합 영상진단 기술	93	2.5
차세대 융복합 치료 기술	345	9.4
스마트 환자케어 기술	217	5.9
융복합 광학 기술	185	5.0
차세대 중재적 시술 및 수술 기술	83	2.3
바이오·융복합 소재 및 소자 기술	474	12.9
차세대 체외 진단 기술	301	8.2
해당없음	1,446	39.5

주 : 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음

〈부록22〉 화장품 부문 기술분류별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	연구개발비 금액	
		금액	비중
전체	2,888	1,513,334	100.0
소재기술	2,179	494,601	32.7
제형기술	2,450	597,901	39.5
평가기술	1,922	299,996	19.8
용기용품기술	845	120,836	8.0

〈부록23〉 건강기능식품 부문 기능별 연구개발비

(단위: 개, 백만원, %)

	사례수	연구개발비 금액	
		금액	비중
전체	728	396,096	100.0
질병발생 위험감소 기능	461	132,227	33.4
생리활성 기능	466	120,888	30.5
영양소 기능	539	142,980	36.1

〈부록24〉 산업재산권 개수

(단위: 개)

	사례수	바이오헬스산업	산업재산권			
			제약(의약품)	의료기기	화장품	건강기능식품
전체	8,239	349,582	57,998	67,587	188,185	35,812
국내 산업재산권	8,239	332,327	50,885	62,670	183,179	35,593
특허권	8,239	68,788	8,537	29,445	26,074	4,731
실용신안권	8,239	7,970	815	2,400	4,627	127
디자인권	8,239	41,802	1,247	12,854	24,417	3,285
상표권	8,239	213,767	40,287	17,970	128,061	27,450
해외산업재산권	8,239	17,255	7,113	4,917	5,006	219

〈부록25〉 바이오헬스산업 해외 진출 경험 유무

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업									
	제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164	100.0
현재 해외 진출 중	4,575	24.1	523	34.7	2,286	34.3	2,302	20.3	322	27.7
해외 진출했었으나, 현재 철수	1,224	6.4	149	9.9	315	4.7	810	7.1	96	8.2
경험 없음 혹은 준비중	13,192	69.5	837	55.5	4,060	60.9	8,231	72.6	745	64.1

주 1) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록26〉 해외 사업 운영 철수 사유

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업									
	제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품			
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	1,224	100.0	149	100.0	315	100.0	810	100.0	96	100.0
판권 취득 및 해외 유통망 확보 어려움	89	7.2	3	1.9	43	13.8	52	6.4	-	-
수출 관련 절차 규제	46	3.7	7	4.6	23	7.2	24	2.9	6	6.4
필요 자금의 부족	30	2.4	12	8.3	10	3.2	16	2.0	2	2.0
해외 마케팅 전문인력 부족	23	1.9	1	0.7	22	6.9	4	0.5	-	-
현지 시장 규격 및 인증	14	1.1	5	3.0	9	3.0	-	-	-	-
해외 시장정보 자료 부족	7	0.6	4	2.5	3	1.0	1	0.1	-	-
언어의 장벽	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기업 인지도 부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기술력 부족	4	0.3	-	-	4	1.3	-	-	-	-
기타	1,012	82.7	117	79.0	200	63.6	714	88.1	88	91.6

주 1) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록27〉 바이오헬스산업 해외 진출 유형

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업									
			제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164	100.0
해외진출	4,575	24.1	523	34.7	2,286	34.3	2,302	20.3	322	27.7
해외 수출	3,091	16.3	236	15.6	1,423	21.4	1,814	16.0	217	18.6
현지 단독사업장 설립	282	1.5	90	6.0	126	1.9	118	1.0	12	1.0
현지 기업 인수 합병	12	0.1	3	0.2	8	0.1	4	0.0	2	0.2
현지에 합작법인 설립	111	0.6	32	2.1	64	1.0	51	0.4	22	1.9
현지 기업과 전략적 제휴	357	1.9	146	9.7	108	1.6	221	1.9	41	3.5
기타	1,250	6.6	133	8.8	822	12.3	378	3.3	97	8.3
해당없음	14,415	75.9	985	65.3	4,375	65.7	9,042	79.7	841	72.3

주 1) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록28〉 해외 진출 과정에서 느낀 가장 큰 어려움

(단위: 개, %)

	전체									
			제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	3,325	100.0	390	100.0	1,464	100.0	1,925	100.0	226	100.0
필요 자금의 부족	794	23.9	96	24.5	454	31.0	417	21.6	8	3.6
수출 관련 절차 규제	740	22.3	75	19.2	332	22.7	403	21.0	94	41.7
판로개척 및 해외 유통망 확보 어려움	616	18.5	116	29.6	186	12.7	433	22.5	23	10.2
현지 시장 규격 및 인증	424	12.7	21	5.3	249	17.0	189	9.8	11	5.1
해외 마케팅 전문인력 부족	359	10.8	21	5.3	90	6.2	264	13.7	18	8.0
해외 시장정보 자료 부족	169	5.1	16	4.2	74	5.0	101	5.2	44	19.5
기업 인지도 부족	154	4.6	18	4.5	57	3.9	82	4.2	18	8.1
기술력 부족	32	1.0	10	2.6	8	0.6	17	0.9	3	1.3
언어의 장벽	24	0.7	15	3.8	2	0.1	17	0.9	2	0.8
기타	13	0.4	4	0.9	11	0.8	2	0.1	4	1.6

주 1) 해외 진출 기업 중 해외 진출 유형으로 기타 응답 제외 기준

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록29〉 수출액 및 해외 매출액 증가 주요 요인(1순위)

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	950	100.0	52	100.0	346	100.0	600	100.0	74	100.0
해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화 및 축소	289	30.5	14	27.5	94	27.1	201	33.6	51	69.2
현지 채널(파트너사) 수 확대 및 감소	282	29.7	15	28.7	63	18.1	210	35.0	6	8.0
신제품 출시 및 지연	152	16.0	10	19.7	63	18.3	85	14.1	10	13.4
환율의 변동	64	6.7	4	8.6	34	10.0	30	5.1	1	1.4
수출 관련 현지 규제 변화 등 장·단기 요인	41	4.4	4	7.8	28	8.1	11	1.9	3	3.9
해외 진출과 관련된 인력 확대 및 감소	38	4.0	3	5.9	19	5.5	18	2.9	-	-
전년도 계약액 입금 및 취소	24	2.5	1	1.9	17	4.9	8	1.4	2	2.8
해외 법인 확대 및 축소	24	2.5	-	-	10	2.8	14	2.3	1	1.4
기타	24	2.5	-	-	7	2.1	16	2.7	-	-
해외 법인 설립 및 폐쇄	11	1.2	-	-	10	3.0	6	1.0	-	-

주 1) 전년대비 수출액 및 해외 매출액 증가 기업체만 응답

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록30〉 수출액 및 해외 매출액 증가 주요 요인(1+2순위)

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	950	100.0	52	100.0	346	100.0	600	100.0	74	100.0
해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화 및 축소	540	56.9	27	51.7	184	53.1	361	60.1	56	75.9
현지 채널(파트너사) 수 확대 및 감소	413	43.5	19	36.5	119	34.4	283	47.2	9	12.8
신제품 출시 및 지연	352	37.1	16	31.3	116	33.6	235	39.2	45	60.7
환율의 변동	125	13.2	5	10.5	48	13.7	75	12.5	5	6.5
수출 관련 현지 규제 변화 등 장·단기 요인	124	13.1	15	28.7	65	18.9	59	9.9	9	12.3
해외 진출과 관련된 인력 확대 및 감소	103	10.9	5	9.9	52	15.0	46	7.7	2	2.6
전년도 계약액 입금 및 취소	51	5.4	1	1.9	33	9.6	17	2.8	4	5.4
해외 법인 확대 및 축소	46	4.9	1	1.9	14	3.9	34	5.6	11	15.5
기타	31	3.2	1	1.9	7	2.1	22	3.7	-	-
해외 법인 설립 및 폐쇄	19	2.0	1	1.9	17	5.0	7	1.2	-	-

주 1) 전년대비 수출액 및 해외 매출액 증가 기업체만 응답

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록31〉 수출액 및 해외 매출액 감소 주요 요인(1순위)

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	665	100.0	47	100.0	297	100.0	401	100.0	56	100.0
수출 관련 현지 규제 변화 등 정책적 요인	211	31.7	5	10.4	89	29.9	122	30.5	6	11.0
해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화 및 축소	150	22.6	-	-	62	20.9	93	23.3	22	39.8
현지 채널(파트너사) 수 확대 및 감소	85	12.8	2	4.2	37	12.5	55	13.7	1	1.8
신제품 출시 및 지연	53	7.9	1	2.1	20	6.8	37	9.1	-	-
환율의 변동	44	6.6	6	13.3	21	6.9	23	5.7	4	6.9
해외 진출과 관련된 인력 확대 및 감소	38	5.7	1	2.1	13	4.4	30	7.5	1	1.8
기타	36	5.4	4	8.5	27	8.9	11	2.9	-	-
전년도 계약액 입금 및 취소	26	3.9	12	25.0	8	2.8	13	3.3	4	6.6
해외 법인 설립 및 폐쇄	18	2.7	16	34.3	16	5.4	16	4.0	18	32.1
해외 법인 확대 및 축소	4	0.6	-	-	4	1.4	-	-	-	-

주 1) 전년대비 수출액 및 해외 매출액 감소 기업제만 응답

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록32〉 수출액 및 해외 매출액 감소 주요 요인(1+2순위)

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	665	100.0	47	100.0	297	100.0	401	100.0	56	100.0
수출 관련 현지 규제 변화 등 정책적 요인	346	52.0	10	20.6	128	43.2	226	56.5	6	11.0
해외 진출을 위한 마케팅 활동 강화 및 축소	235	35.4	4	8.5	86	28.8	150	37.4	26	46.8
현지 채널(파트너사) 수 확대 및 감소	159	23.9	8	16.5	46	15.5	117	29.3	18	31.8
해외 진출과 관련된 인력 확대 및 감소	110	16.5	18	38.6	55	18.5	82	20.6	28	48.8
신제품 출시 및 지연	108	16.3	3	6.9	61	20.4	55	13.7	-	-
환율의 변동	95	14.3	8	17.2	51	17.1	39	9.8	6	10.3
기타	61	9.2	5	10.6	35	11.8	27	6.8	4	7.3
전년도 계약액 입금 및 취소	39	5.9	13	27.1	9	3.1	24	6.1	4	6.6
해외 법인 설립 및 폐쇄	24	3.7	21	45.5	16	5.4	22	5.6	18	32.1
해외 법인 확대 및 축소	8	1.2	2	4.2	7	2.3	1	0.2	1	1.8

주 1) 전년대비 수출액 및 해외 매출액 감소 기업제만 응답

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록33〉 주요 협력 활동 형태

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	3,325	100.0	390	100.0	1,464	100.0	1,925	100.0	226	100.0
제품수출	2,722	81.9	225	57.6	1,197	81.8	1,655	86.0	192	85.0
연구개발	1,177	35.4	206	52.8	508	34.7	601	31.2	83	36.8
마케팅 지원	738	22.2	29	7.5	201	13.7	556	28.9	65	29.0
정보교류	378	11.4	43	11.0	115	7.8	241	12.5	22	9.8
기술지원	305	9.2	91	23.3	132	9.0	132	6.9	33	14.4
경영지원	250	7.5	20	5.2	90	6.2	154	8.0	56	24.6
기술이전	163	4.9	123	31.6	44	3.0	82	4.3	26	11.7
인력교류	139	4.2	10	2.6	46	3.1	88	4.6	10	4.5
장비 활용	99	3.0	5	1.3	39	2.6	57	3.0	4	1.8
기타	43	1.3	-	-	37	2.5	6	0.3	-	-

주 1) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록34〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동의 형태

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	3,325	100.0	390	100.0	1,464	100.0	1,925	100.0	226	100.0
공동연구개발	438	13.2	83	21.2	188	12.8	199	10.3	25	11.2
국내외 기술인력 교류	119	3.6	41	10.6	50	3.4	78	4.0	18	8.0
일방적 기술제휴	99	3.0	58	14.9	30	2.1	57	3.0	4	1.7
합작 투자	34	1.0	5	1.2	18	1.2	13	0.7	1	0.4
양자 간 기술제휴	19	0.6	8	2.1	6	0.4	9	0.5	2	0.8
기타	6	0.2	-	-	1	0.1	5	0.3	-	-
해당 없음	2,610	78.5	195	49.9	1,171	80.0	1,563	81.2	175	77.7

주 1) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록35〉 글로벌 연구개발(R&D) 협력 활동 추진 목적

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업									
			제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
전체	715	100.0	195	100.0	293	100.0	362	100.0	50	100.0
시장진입 및 수출 증대	290	40.5	104	53.4	96	32.6	181	50.2	21	42.2
상품화 기술 선점	83	11.6	3	1.5	60	20.3	19	5.4	6	11.6
기술개발 비용 절감	78	10.9	16	8.3	10	3.3	54	14.8	15	30.0
제품시장 선점	76	10.6	12	6.2	41	14.0	48	13.2	1	2.0
해외 선진기술 습득	68	9.5	26	13.2	23	7.9	27	7.5	7	14.3
기술개발 기간 단축	40	5.5	29	14.9	9	3.2	6	1.7	-	-
국내 애로기술 해결	26	3.6	-	-	23	7.7	3	0.8	-	-
국제표준화	22	3.0	3	1.4	12	4.0	7	2.0	-	-
기술인력 양성	16	2.2	1	0.5	16	5.4	1	0.3	-	-
국내 경쟁기업 견제	12	1.7	1	0.5	4	1.2	9	2.6	-	-
기타	6	0.9	-	-	1	0.3	5	1.5	-	-

주 1) 복수응답 문항으로 각 항목 합계는 전체와 다를 수 있음

2) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록36〉 해외 진출 관련 필요한 정부 정책과 지원사업(1순위)

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
	전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164
금융지원	10,044	52.9	897	59.4	4,142	62.2	5,428	47.9	387	33.2
기술개발지원	2,251	11.9	96	6.3	500	7.5	1,675	14.8	216	18.5
판매 및 마케팅 지원	2,080	11.0	139	9.2	655	9.8	1,339	11.8	132	11.4
수주지원	1,025	5.4	59	3.9	189	2.8	697	6.1	181	15.6
인력양성지원	710	3.7	37	2.5	233	3.5	449	4.0	51	4.4
해외 진출 정보 제공	559	2.9	69	4.6	231	3.5	286	2.5	70	6.0
컨설팅 서비스	403	2.1	43	2.8	115	1.7	258	2.3	28	2.4
수출바우처 확대	383	2.0	30	2.0	131	2.0	253	2.2	15	1.3
해외 진출 전략 수립	349	1.8	40	2.6	141	2.1	206	1.8	13	1.1
현재 애로 해소 지원	332	1.7	23	1.5	140	2.1	152	1.3	31	2.7
기타	321	1.7	18	1.2	91	1.4	221	1.9	2	0.2
외교적 지원	304	1.6	44	2.9	72	1.1	182	1.6	34	2.9
해외투자/전문가 pool 제공	229	1.2	15	1.0	22	0.3	198	1.7	3	0.3

주 1) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

〈부록37〉 해외 진출 관련 필요한 정부 정책과 지원사업(1+2+3순위)

(단위: 개, %)

	바이오헬스산업		제약(의약품)		의료기기		화장품		건강기능식품	
	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중	사례수	비중
	전체	18,990	100.0	1,509	100.0	6,661	100.0	11,344	100.0	1,164
금융지원	13,330	70.2	1,119	74.1	5,156	77.4	7,615	67.1	624	53.7
판매 및 마케팅 지원	10,079	53.1	488	32.4	3,463	52.0	6,237	55.0	471	40.5
수주지원	6,765	35.6	439	29.1	2,761	41.4	3,677	32.4	383	32.9
기술개발지원	6,275	33.0	543	36.0	2,388	35.9	3,540	31.2	463	39.8
인력양성지원	5,377	28.3	378	25.0	1,454	21.8	3,595	31.7	348	29.9
해외 진출 정보 제공	3,064	16.1	297	19.7	1,130	17.0	1,752	15.4	353	30.3
컨설팅 서비스	2,701	14.2	182	12.1	693	10.4	1,850	16.3	180	15.5
현재 애로 해소 지원	1,662	8.8	168	11.1	591	8.9	899	7.9	164	14.1
수출바우처 확대	1,636	8.6	113	7.5	501	7.5	1,112	9.8	107	9.2
외교적 지원	1,595	8.4	195	12.9	356	5.3	1,090	9.6	192	16.5
해외 진출 전략 수립	1,410	7.4	138	9.2	471	7.1	822	7.2	108	9.3
해외투자/전문가 pool 제공	948	5.0	223	14.8	142	2.1	646	5.7	51	4.4
기타	369	1.9	18	1.2	128	1.9	232	2.0	4	0.3

주 1) 바이오헬스산업 내 2개 이상의 산업을 영위하는 복합산업 기업이 포함되어 있어, 산업별 합계는 바이오헬스산업과 다를 수 있음

2024년

바이오헬스산업 실태조사